

## 塚崎 秀雄 氏 プロフィール



1969 年生まれ。東京証券取引所に在職中、カリフォルニア大学バークレー校に MBA 取得のため渡米。IT ベンチャー企業の集まる街、バークレーでの自由で活気に満ちた生活を通して、自身の理想とする価値観を持った会社を生み出す方法として起業に興味を持ち始める。その後、起業を目指して、外資系戦略コンサルティング会社 A.T.カーニー、そして、ソニーに転職。ソニーでは音楽配信とウォークマンの開発に携わる。2007 年に独立し、ウィルヴィー株式会社を設立。創立以来、「すべての人に商品との素晴らしい出会いを提供する」ことを目指し、主にソーシャルメディアを活用した事業を行う。2012 年に立ち上げた「東京カメラ部」がグループ全体で 200 万人を超えるユーザーを抱える日本最大級の審査制投稿サイトへと成長。2017 年に社名を「東京カメラ部株式会社」に変更し、現在も規模を拡大中。

### ※「東京カメラ部株式会社」

官公庁、自治体、大手企業の Facebook ページや Instagram アカウントの立ち上げや運用代行、ソーシャルメディアを活用したキャンペーン実施や画像・動画データの管理システムの提供、フォトコンテストやギャラリーの運営事務局代行を行っている会社。2012 年から日本最大級の審査制写真投稿サイト「東京カメラ部」を運営。「東京カメラ部」は誰でも無料で参加できるのが特徴で、プロ・アマ問わず幅広い層の支持を受け、2017 年には、参加者総数が 340 万人、延べ閲覧者数が年間 8 億人を超え、毎日 12000 作品の写真が投稿されるカメラや写真愛好家から大変人気の高いサイト。投稿された写真 600 万作品から東京カメラ部(株)が選んで Facebook/Instagram/Twitter でシェアした写真のうち、年間で最も人気が高かった 10 点とその撮影者を「東京カメラ部 10 選」として選定して、「東京カメラ部 10 選」を中心とした東京カメラ部写真展を渋谷ヒカリエで開催している。東京カメラ部写真展は写真展として日本でも有数の集客力を誇り、2017 年には延べ 45000 人(9日間開催)が来場した。