別紙１

中部山岳国立公園パートナーシッププログラム
令和８年度取組予定と令和12年度までの取組概要（新規7者分）

企業・団体名	令和８年度取組予定と令和12年度までの取組概要
黒部峡谷鉄道株式会社	**＜令和８年度取組予定＞** ■自社SNSを通じて、中部山岳国立公園の魅力や管理事務所との連携及び活動内容を情報発信する。 ■宇奈月駅及び自社施設において、中部山岳国立公園や北アルプストレイルプログラムに関するパンフレット類を設置・頒布する。 ■環境省が主催・ブース出展を行う山の日記念大会関連実施イベント等にパンフレット配架等で参画しPR連携する。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■自社ウェブサイトを活用した中部山岳国立公園のPRの実施 ■「ゴミ持ち帰り運動」の啓発活動および沿線環境整備の実施 ■VR体験により、黒部峡谷の自然景観の魅力を発信するとともに、自然環境への理解を深める取組を実施
株式会社小石興業 KOISHI	**＜令和８年度取組予定＞** ■大正池の浚渫土砂の価値および景観保全の意義について、中部山岳国立公園管理事務所と連携し、情報発信および普及啓発を実施する。 ■パートナー企業との連携により、『上白砂（読み：かみはくさ）』の活用に関する理解促進を図るとともに、上高地の自然環境保全に資する取組として周知を行う。 ■『上白砂』の活用に関する意見交換および検討の場を設け、天然資源の循環利用に向けた協働の方向性を整理する。 ■自社ウェブサイト等を活用し、中部山岳国立公園の魅力や保全活動、管理事務所との連携内容について継続的な情報発信を行う。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■浚渫土砂『上白砂』を活用した景観保全と資源循環の推進 ■パートナー企業との協働による自然環境保全および価値創出の推進 ■中部山岳国立公園の自然・景観・文化の価値や魅力の発信
一般社団法人信飛トレイルクラブ SHINPI TRAIL 信飛トレイル	**＜令和８年度取組予定＞** ■公式ウェブサイト、SNS、ガイドマップ、会報、イベント告知等で、使用ルールを遵守し、「中部山岳国立公園」「Kita Alps Traverse Route」及び関連ロゴを積極的に使用する。 ■沿線拠点、観光案内所、イベント会場、パートナー企業等でパネル展示等を行う。また、区間ハイク、自然・文化解説、トレイル整備・清掃等を実施し、国立公園の価値、安全・利用マナー及び保全活動への理解を促す。 ■パートナー企業等に賛助会員、協賛、共同イベント、展示・広報協力を呼び掛け、信飛トレイルの維持管理と環境保全を支える連携を形成する。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■信飛トレイルを核とした中部山岳国立公園の保護と利用の好循環の形成 ■中部山岳国立公園及び「Kita Alps Traverse Route」の認知度・ブランド価値の向上 ■安全・適正利用、自然環境保全、地域文化の継承及び持続可能な運営基盤の構築
株式会社ナガタビ 株式会社 ナガタビ	**＜令和８年度取組予定＞** ■既存媒体等を活用した情報発信 観光情報誌「Lively信州」、デジタルブック等で「中部山岳国立公園」「Kita Alps Traverse Route」の名称・ロゴを活用し、自然、歴史、文化及び歩く旅の魅力を発信する。 ■インバウンド向け観光案内の作成 外国人旅行者に向け、見どころ、移動・滞在情報、安全登山、利用マナー及び環境保全の情報を盛り込んだ多言語の観光ガイド等を企画・作成し、紙面・デジタル媒体で周知する。 ■旧鎌倉街道等を生かしたルートづくり パートナーシップ締結団体や関係行政機関、土地所有者、地域団体等と連携し、旧鎌倉街道等の歴史文化資源の調査、トレイルルートの検討・開拓及び必要な整備を進め、信州と飛騨を結ぶ歩く旅の構築を目指す。 ■安全・マナー・環境保全のつなぎ役 編集・情報発信・イベント運営の知見を生かし、関係者の取組を取材・紹介するとともに、企画記事、パンフレット配架、イベント等を通じて安全・適正利用と環境保全への理解を促す。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■自社媒体等を活用した中部山岳国立公園及び「Kita Alps Traverse Route」の魅力発信 ■旧鎌倉街道等を生かしたトレイルルートの調査・開拓と信州・飛騨の交流促進 ■安全・適正利用、利用マナー及び環境保全に関する情報発信と連携促進
長野朝日放送株式会社 abn 長野朝日放送	**＜令和８年度取組予定＞** ■テレビ放送や自社が持つ他メディアを活用し、安全登山・遭難防止等に関する周知やマナー啓発の推進に関する訴求を情報発信する ■自社が開催するイベントにおいて、中部山岳国立公園やライチョウの保護増殖、登山マナー啓発に関するPRを行う。環境省が主催・ブース出展を行う山の日記念大会関連実施イベント等にパンフレット配架等で参画しPR連携する。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■自社メディアを活用した安全登山・遭難防止等に関する周知・マナー啓発の推進 ■中部山岳国立公園の情報発信とPR参画による連携
南安タクシー有限会社 南安タクシー nan-an.co.jp	**＜令和８年度取組予定＞** ■自社ウェブサイトを通じて、中部山岳国立公園の魅力や管理事務所との連携及び活動内容を情報発信する。 ■バス・タクシー車内または乗り場付近の観光情報施設において、中部山岳国立公園に関するパンフレット類を設置する。 ■中房温泉行き定期バスや三股線等アクセスバスの情報発信を行い、併せて登山者駐車場の案内強化と適正利用促進についても実施する。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■自社ホームページを活用した中部山岳国立公園のPRの実施 ■バス車内等での国立公園の利用ルール・マナーの周知 ■中部山岳国立公園管理事務所と連携した登山口アクセスバスや駐車場に関する情報提供の実施
株式会社PCO PCO, Inc.	**＜令和８年度取組予定＞** ■環境省国立公園感動体験創出事業を経て中部山岳国立公園の保全や生態系、環境保護に充当するための寄付金の運用方法を確立します。 ■海外の方に立山の魅力を発信するためのスルーガイドの育成や魅力あるツアーコンテンツを地域の方と共に造成します。 ■情報発信として名刺にロゴを配置したり、当社ホームページでツアー造成の伴い国立公園の魅力を国内外へ発信していきます。 **＜令和12年度までの取組概要＞** ■中部山岳国立公園を、世界有数の自然・文化・精神性を体験できるナショナルパークとして発信し、インバウンドと国際会議参加者を通じた持続可能な利用と保全の好循環に寄与します。 ■MICEを通じて企業研修やインセンティブ旅行の招聘や国際学会でのエクスカーションやフィールドカンファレンス等を中部山岳国立公園にて開催し立山山岳地域のすばらしさを世界に発信します。