

中部山岳国立公園パートナーシッププログラム 令和7年度実績及び令和8年度予定

企業・団体名	令和7年度取組実績及び令和8年度取組予定
<p>株式会社エクセルシア</p> 	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■携帯トイレの袋に「株式会社エクセルシアは環境省と中部山岳国立公園パートナーシップを締結しています。」との内容を掲載した。 ■名刺にも「株式会社エクセルシアは環境省と中部山岳国立公園パートナーシップを締結しています。」と記載し、ロゴを掲載した。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■松本市の乗鞍高原大野川区にあるネイチャープラザ周辺に水洗・処理剤方式のキャッシュレストイレを設計・設置を進める。設置は令和9年度を予定している。新しい形での山岳トイレのあり方の提案を目指す。 ■富山県室堂・雷鳥沢キャンプ場における携帯トイレ活用の推進を行う。 ■焼岳の中ノ湯登山口のトイレ整備に関して、多角的な提案を行っていく。 ■北アルプス南部地域での携帯トイレ活用を推進していく。
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■会報誌エネポリポートにて令和4年3月に開催された「中部山岳国立公園パートナーシップ締結及び締結イベント」、令和7年7月「信飛トレイル開通式典」の様子、本パートナーシップの一連の流れを掲載することで、「松本高山Big Bridge構想」の取り組みを掲載、会員並びに関係者、見学者へ配布し、周知した。 ■当団体ホームページ（中部山岳国立公園パートナーシップ紹介ページ）に「信飛トレイルツアー」「北アルプストレイルプログラム（富山県側）事業報告会・ワークショップ」を掲載し、広報した。 ■信飛トレイル開通記念式典（7/14上高地）4名参加 ■飛騨高山フォトゲイニング～時代（とき）をめぐる木と樹の物語～開催（11/22高山市） ■第4回中部山岳国立公園パートナーシップ意見交換会（12/10松本市）2名参加 ■「北アルプストレイルプログラム（富山県側）事業報告会・ワークショップ」（2/23富山市）4名参加 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■会報誌エネポリポートにて令和4年3月に開催された「中部山岳国立公園パートナーシップ締結及び締結イベント」、令和7年7月「信飛トレイル開通式典」の様子、本パートナーシップの一連の流れを掲載することで、「松本高山Big Bridge構想」の取り組みを掲載、会員並びに関係者、見学者へ配布し、周知する。 ■当団体ホームページ（中部山岳国立公園パートナーシップ紹介ページ）に「信飛トレイルツアー」「北アルプストレイルプログラム（富山県側）事業報告会・ワークショップ」を掲載し、広報する。 ■各イベントへの積極的参加 ■フォトゲイニングの継続 ■パートナーシップ他団体のイベント、広報に協力
<p>株式会社カモシカスポーツ</p> 	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■8/27（水）～9/9（火） 環境省アクティブ・レンジャー写真展を開催（店舗2階特設会場）国立公園プロモーションビデオを放映。 ■店内に中部山岳国立公園関係ポスター掲示、同パンフレット配布。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■8～9月頃、中部山岳国立公園のアピール/登山者への意識向上を目的としたアクティブ・レンジャー写真展の開催を調整中。 ■店内に中部山岳国立公園関係ポスター掲示、同パンフレット配布予定。 ■9/26（土）開催 カモシカスポーツフリーマーケットイベント「かもフェス」へ中部山岳国立公園ブース出店依頼。 ■弊社ホームページに中部山岳国立公園パートナーシップを掲載する。
<p>北日本放送株式会社</p> 	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ニュース等で報道 ・春の北アルプス上空からスケッチ（5月） ・立山 夏の賑わい（7月） ・黒部川源流赤城沢をゆく（8月） ・室堂から奥大日へ数家直樹が取材してきました！（10月） ・北アルプス富山県側登山道等維持連絡協議会開催（3月）など ■協力金による登山道整備事業の進捗・課題について、前年から継続して追跡取材・放送 ・作業開始（10月） ・進捗報告会（3月）など ■「薬師トレイルクラブ」の活動を、現在も継続して取材中。 ■関連番組等で紹介 『旬景とやま』（KNB newsevery内のコーナー）にて山岳映像と季節の情景を紹介。特別番組（30分）を12月に放送。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■『いっちゃんKNB』『KNBnews every.』といったローカルテレビ番組及び『とれたてワイド！朝生』『でるラジ』などのラジオ番組で季節の山岳の話題、山開き等のイベントの情報発信を適宜行う。 また、放送のみにとどまらず当社公式Youtube等のSNSで同様の情報発信を行う。 ■引き続き持続的な登山道整備の動きに注視して、取材・放送活動に取り組む。
<p>岐阜新聞社</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■岐阜新聞の新聞紙面とニュースサイトに中部山岳国立公園に関連する記事を10本掲載した。 <p>主な掲載記事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・奥飛騨温泉郷でオープンバスが運行、地元児童が一足早く満喫 ・高山市と松本市を歩いて横断するロングトレイルコースが開通 ・中部山岳国立公園奥飛騨ビジターセンターの改装1周年記念行事 ・パークレンジャーの仕事を経験が体験 ・中部山岳国立公園活性化プログラムで岐阜県外の大学生が成果発表 ・中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会が活動内容を協議 等 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■地域の取り組みなどについて、引き続き情報発信に努める。

<p>株式会社コロンビア スポーツウェアジャパン</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■コロンビア登山学校in乗鞍高原の継続開催を通じたアウトドアアクティビティの促進。 ■コロンビア上高地ストアの運営継続を通じた観光需要の喚起およびブランド認知向上。 ■SNSを活用した松本市との連携協定内容の紹介・周知を強化 ■ゲストハウス雷鳥へのレンタルウェアの継続提供を通じた来訪者の快適な滞在支援。 ■乗鞍スキー場でのプロモーション撮影でのウェア提供</p> <p><令和8年度取組予定> ■コロンビア登山学校in乗鞍高原の継続開催を通じたアウトドアアクティビティの促進。 ■コロンビア上高地ストアの運営継続を通じた観光需要の喚起およびブランド認知向上。 ■SNSを活用した松本市との連携協定内容の紹介・周知を強化 ■ゲストハウスRaichoへのレンタルウェアの継続提供を通じた来訪者の快適な滞在支援。 ■マウンテンハードウェアのアースデイ企画でのRaichoとのコラボレーション企画、信飛トレイル啓蒙活動</p>
<p>信濃毎日新聞社</p>	<p><令和7年度取組実績> ■8月1日『乗鞍ライチョウルートの日』において、乗鞍バスターミナル内にパネルを展示。 ■信濃毎日新聞デジタル「信州の山」コーナーの充実と、信毎メディアガーデンでの展開。</p> <p><令和8年度取組予定> ■信濃毎日新聞デジタル「信州の山」コーナーの充実と、信毎メディアガーデンでの展開。 ■野麦街道の起点に位置する信毎メディアガーデンの特徴を生かし、中部山岳地域との結びつきを強め、魅力を発信する事業を増やしていく。</p>
<p> 十六フィナンシャルグループ</p>	<p><令和7年度取組実績> ■観光事業者の抱える課題に応じた解決策として、コンサルティング提案を行い、伴走支援した。</p> <p><令和8年度取組予定> ■令和6年度に十六総合研究所にて、松本・高山高付加価値な観光地づくり推進協議会が進める、観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」事業の業務の一部を受託し、地域全体の成果指標策定におけるサポートを行っており、今後の各種調査業務に対して柔軟に対応していく。 ■飛騨・高山地域の事業者の課題解決策としてコンサルティング機能を発揮し、地域事業者の活性化を支援していく。</p>
<p> 信州ミルクランド</p>	<p><令和7年度取組実績> ■店内、社内に中部山岳国立公園のポスターの掲載並びにパンフレットを設置した。 ■ポストカードの販売を始める。SNSに販売告知した。 ■中部山岳国立公園南部地域横断自然遊歩道の愛称とシンボルマークの募集をSNSで実施した。</p> <p><令和8年度取組予定> ■引き続き店内、社内に中部山岳国立公園のポスター並びにパンフレットの掲載をする。 ■自社オリジナル包装の外装にロゴマークを使用して、販売する。 ■SNSなどを活用し中部山岳国立公園の情報やマナーの発信をする。</p>
<p>新ばし飴</p>	<p><令和7年度取組実績> ■店舗へのポスター掲示 ■中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを使用したコラボステッカーを作成し、希望者へ配布 ■中部山岳国立公園パンフレットの店舗への設置 ■ウェブページにおいて信飛トレイルに関する情報・リンクを掲載</p> <p><令和8年度取組予定> ■ホームページにてパートナーであることを記載 ■ホームページに中部山岳国立公園ページのリンク作成</p>
<p>登山用品・スキーのお店 マンソク</p>	<p><令和7年度取組実績> ■安全登山講習会の実施（2025.5.31開催） 富山県山岳警備隊長をお迎えして、弊社店内にて実施。 参加人数25名、約2時間の講習会の中で登山に対する心構えから装備品の説明、山でのリスクマネジメント等、多岐にわたってお話しいただいた。 ■登山道整備、事前観察イベントの実施 登山道整備団体【薬師トレイルクラブ】で行われた催しに参加 ・「登山道整備講習会」（2025.10.21～10.22） ・「モニタリングツアー」（1回目2025.8.23 2回目2025.9.21） ・「登山道整備」（2025.10.7～10.9） 上記へ参加し、実際に薬師岳の折立周辺の現状把握や整備活動を実施。各イベントへの参加者の募集を店内やSNSにて訴求した。</p> <p><令和8年度取組予定> ■安全登山講習会の実施 富山県警山岳警備隊より隊員を派遣していただき、店内にて「安全登山講習会」の実施。他にも山に関わる講習会を実施する。 ■登山道整備、事前観察イベントの実施 登山道整備団体【薬師トレイルクラブ】によって行われる「登山道整備」や「モニタリングツアー」への参加と、参加者の募集を店内にて訴求。 ■登山道整備団体との協力体制をつくり、現場活動内容の広報を店内に設置し、登山道の現状把握の為の情報共有エリアを作成することで来店ユーザーへの周知と広報活動をする。</p>
<p>株式会社ゼインアーツ</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■弊社の新カテゴリー「アパレル」の撮影を中部山岳国立公園内で行い、魅力を発信する取り組みをスタートした。第一弾として立山室堂にて撮影を行った。インスタ公開済み（#中部山岳国立公園）</p> <p><令和8年度取組予定> ■本年度は乗鞍エリアにて撮影を行う予定。 本年度は本業が忙しいため、昨年同様の小さな取り組みになりますが、来年度は乗鞍にてイベントを行い、大きくアピールをしていきたい。</p>

 <p>大信州酒造株式会社</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入った英語版パンフレットを海外取引先（香港、韓国、シンガポール、ベトナム、タイ、フランス、アメリカ。）へ2,300部配布。 ■中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入ったパンフレットを年間26,000部製造、約15,000部配布。 ■売り上げの一部が環境保全活動への寄付金となる製品を8種仕立て、8,600本販売。売り上げの一部86,000円を「北アルプス登山道等維持連絡協議会（登山道整備）」へ寄付。 ■専売所にて中部山岳国立公園のポスター掲示、及びパンフレット配布し、来店客約11,400人に対して周知。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入ったパンフレットを年間30,000部製造、20,000部配布を目標とします。 ■中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入った英語版パンフレットを海外取引先（香港、韓国、シンガポール、ベトナム、タイ、フランス、アメリカなど。）へ3,000部配布を目標とします。 ■弊社HPの会社情報に「中部山岳国立公園」の文言を加筆し、HPリンク先URLを掲載し周知を高めます。 ■売り上げの一部が環境保全活動への寄付金となる製品を8種仕立て、中部山岳国立公園の周知と共に、顧客一人一人が環境保全に貢献できる仕組みを提案。売り上げの一部を「北アルプス登山道等維持連絡協議会（登山道整備）」へ寄付します。 ■稲核風穴貯蔵酒の下げ札に中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードを記載し、年間4,000本販売します。 ■専売所にて中部山岳国立公園のポスター掲示、及びパンフレットを配布します。
 <p>高山信用金庫</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保全と活用の好循環、仕組みづくり <ul style="list-style-type: none"> ■奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資およびコンサルティング支援を実施。 ■奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等へのキャッシュレス決済の普及推進支援による訪問者への利便性向上に向けた取組を実施。 ■奥飛騨地域での水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資により、地域循環共生圏の創出に資する支援に向けた取組を実施。 2. 魅力等の発信 <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページやフェイスブック、ブログで、連携および活動の発信による取組を実施。 ■中部山岳国立公園の価値向上に資する民間団体活動に対する後援活動の取組を実施。 ■北アルプスの山々をモチーフにしたキャッシュカードを発行し、連携および北アルプスの魅力を発信する取組を実施。 ■奥飛騨地域での小水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資について、金融の立場から情報発信を実施。 ■全国信用金庫ネットワークを通じて、全国の法人及び個人への情報発信ならびに観光関連産業の大手企業等との新たなマッチングに向けた機会提供による取組を実施。 <p><令和8年度取組予定></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保全と活用の好循環、仕組みづくり <ul style="list-style-type: none"> ■奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資および本業支援を実施予定。 2. 魅力等の発信 <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページやフェイスブック、ブログで、連携および活動の発信による取組を実施予定。 ■中部山岳国立公園の価値向上に資する民間団体活動に対する後援活動の取組を実施予定。 ■北アルプスの山々をモチーフにしたキャッシュカードを発行し、連携および北アルプスの魅力を発信する取組を実施予定。 ■全国信用金庫ネットワークを通じて、全国の法人及び個人への情報発信ならびに観光関連産業の大手企業等との新たなマッチングに向けた機会提供による取組を実施予定。
<p>一般社団法人 立山ガイド協会</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■協会所属ガイドにより登山道補修を地元団体、山小屋事業者と連携し実施した。 <ul style="list-style-type: none"> ・室堂乗越周辺の雪渓切り等 ・鬼岳周辺の雪渓切り等 ・内蔵助平線歩道の草刈り等 ・ハシゴ谷乗越付近の草刈り等 ■北アルプストレイルプログラムの取組を協会所属ガイドがツアー等で説明した。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■中部山岳国立公園立山地域の立山周辺の山域を中心に自然環境保全及び利用者の安全確保を目指し、協会所属ガイドにより登山道補修を地元団体、山小屋事業者と連携し実施する。 ■北アルプストレイルプログラムの取組を協会所属ガイドがツアー等で説明する。
<p>一般社団法人 立山黒部ジオパーク協会</p>  <p>立山黒部 ジオパーク TATEYAMA KUROBE GEOPARK</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■中部山岳国立公園エリアのジオサイト等において、継続的に調査、保全などを行うほか、一般の方に向けては、それらの活動に賛同いただけるよう、啓蒙・PR活動を行っている。 それらの一つとして、(株)JTBC(本社：東京都品川区)以下、「(株)JTBC」という。)の旅行商品「旅の過ごし方」のプライベートガイドプランに、当協会の登録ジオガイドを派遣するとともに、ガイドプランの説明等に「中部山岳国立公園」「立山黒部ジオパーク」の名称、ロゴを並べて表示して認知の相乗効果を高め、立山室堂地区と弥陀ヶ原地区の魅力について、目に見える景観だけでなく、ジオの観点からその景観の成り立ちを解説することにより、立山黒部地域の自然や文化等の素晴らしさを伝えるよう努めてきた。 ■(株)JTBCのサイトのプライベートガイドプランのページに中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを掲載した。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■当パートナーシップ締結により、国立公園内のジオサイト等の保全、調査等と、啓蒙・PR活動について、必要に応じて相互に連絡、協力する。 (株)JTBCのプライベートガイドプランにおいては、個々のニーズに柔軟に対応してジオガイドを派遣するとともに、引き続きガイドプランの説明等に「中部山岳国立公園」「立山黒部ジオパーク」の名称、ロゴを並べて表示して認知の相乗効果を高め、中部山岳国立公園エリアの自然等の紹介、立山黒部でのジオパーク活動の認知と理解を図っていく。 このほか、環境省と当協会の双方の関係施設や企画イベント等においても同様に、双方の表示を活用し、中部山岳国立公園、立山黒部ジオパークへの訪問者の増加と当地域の魅力のPRを図る。

	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■加盟団体の山岳会や県民登山教室の参加者等へ北アルプストレイルプログラムや登山道維持協力金について情報提供し、参加協力を呼び掛け。 ■自然保護セミナーや県民登山教室を開催し、登山道の現状や維持管理等について学ぶとともに、加盟団体等へ折立登山道整備講習会や北アルプストレイルプログラム事業報告会・ワークショップについて情報提供し、参加するとともに情報を共有。 ■北アルプス富山県側登山道等維持連絡協議会の構成員や幹事として、登山道管理の現状把握やビジョン等の検討について情報を共有。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■加盟団体や山岳会等へ、北アルプストレイルプログラムの利用者参加制度や登山道維持協力金について情報提供や活動への参加推進。 ■登山道の維持管理の取組みについて情報提供や登山道整備のボランティアの参加協力。 ■北アルプス富山県側登山道等維持連絡協議会の構成員や幹事として、活動への協力や関係機関等との連携による情報共有。
<p>特定非営利活動法人 富山県自然保護協会</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■自然観察会の実施 ■外来植物除去を通じた自然保護活動の実施 ■植生崩壊地の復元事業の実施 ■損傷しつつある登山道の現況調査 ■会報「自然保護」発行 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■自然観察会の実施 ■外来植物除去を通じた自然保護活動の実施 ■植生崩壊地の復元事業の実施 ■損傷しつつある登山道の現況調査 ■会報「自然保護」発行
	<p><令和7年度取組実績></p> <p>■令和7年7月27日に立山黒部アルペンルート弥陀ヶ原における外来種植物除去活動を開催しました。富山県ナチュラリスト協会の講師の方々の指導のもと今回で8回目の開催でした。富山信用金庫の役職員と家族に加え、信金中央金庫職員、NTT 西日本富山支店職員も参加し総勢71名のボランティアツアーとなりました。</p> <p>■令和7年8月11日には、中部山岳国立公園パートナーシップ締結先である北日本放送のラジオ番組『でるラジ』に出演し、中部山岳国立公園パートナーシップ加盟のきっかけや外来種植物除去活動の内容および今後の展開などについてお話ししました。</p> <p><令和8年度取組予定></p> <p>■令和8年8月に富山県ナチュラリスト協会と連携し9回目の立山外来種植物除去活動を開催予定。</p>
<p>株式会社 日本クリーン</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■富山県立山室堂周辺及び薬師岳方面の山小屋の水洗トイレ化及び浄化槽等水質保全 ■社員の名刺にロゴマークを記載し、中部山岳国立公園のPR活動 ■弊社ホームページ上にパートナー企業であることを記載する事を製作中 ■店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターと掲示場所を製作中 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■引き続き富山県立山室堂周辺及び薬師岳方面の山小屋のトイレ化及び浄化槽等水質保全に取組 ■社員の名刺にロゴマークを記載し、中部山岳国立公園のPR活動 ■弊社ホームページ上に中部山岳国立公園ページのリンク作成 ■店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスター等、掲示場所を設け、周知を図る ■地元中小企業が営んでいるパーティーバイクにロゴマークを張ってもらい中部山岳国立公園を認知してもらう。(富山駅周辺)
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■上高地でのボランティア清掃に参加。 ■新規開業者に対する経営相談・移住者に対する投融资や情報提供。 ■各種イベント、会議体等への参加により、地元関係者との連携を更に強化していく。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■上高地でのボランティア清掃に参加。 ■新規開業者に対する経営相談・移住者に対する投融资や情報提供。 ■営業店舗に中部山岳国立公園を紹介するチラシ等を設置。 ■各種イベント、会議体等への参加により、地元関係者との連携を更に強化していく。
<p>飛騨産業株式会社 HIDA</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■弊社ショールーム(高山、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡)において中部山岳国立公園を紹介するパネル展示を行った。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■引き続き全国のショールームにてパネル展示を行います。 ■松本の木工作家様とのつながりがあることから各種イベントなどに協力していきたい。
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■春と秋の催事の際には、ブースに来て頂いたお客様に中部山岳国立公園パートナーシップ企業であることを説明出来た。 ■店内を訪れたお客様は、掲示ポスターのデザインに目が行くため、その都度中部山岳国立公園パートナーシップ企業であることを説明出来た。 ■新たに耕作放棄地約3aを管理し、山椒苗を移植した。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■店内を訪れたお客様に、掲示ポスターを見ていただきながら中部山岳国立公園パートナーシップ企業であることを説明する。 ■耕作放棄地を約2ha預かっているため草刈等を実施し美化に努める。

<p>飛騨信用組合</p>  <p>地域とともに未来へつなぐ</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■電子地域通貨「さるぼぼコイン」の利用促進 <ul style="list-style-type: none"> ・奥飛騨温泉郷地区の旅館、小売店、飲食店、キャンプ場、スキー場など22カ所で利用可能な「電子地域通貨（さるぼぼコイン）」の利用促進を実施。 ・当該地区のブランド価値向上に寄与。 ■環境保全活動 <ul style="list-style-type: none"> ・令和7年9月6日（土）、当組合の職員5名が、槍ヶ岳、穂高岳、笠ヶ岳を源とする高原川近隣の清掃活動を実施。 ■全国の温泉地や観光地を応援する地域活性化プロジェクトの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・当組合の制服を着用した、飛騨高山温泉を担当するご当地キャラクター「高山 匠美」さんのパネルを制作。また、白骨温泉のキャラクター「白骨 朋衣」さんとともに、中部山岳国立公園近隣の温泉地巡りをPR。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■温泉施設への本業支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中部山岳国立公園の麓に位置する飛騨温泉郷地区や平湯温泉地区の温泉施設の維持・発展に寄与する貸付を予定。 ■広報活動 <ul style="list-style-type: none"> ・当組合の公式SNSを活用し、中部山岳国立公園の美しい景観や魅力、自然環境保全の重要性の発信を予定。 ■ふるさと納税のPR <ul style="list-style-type: none"> ・「さるぼぼコインアプリ」を通じた高山市へのふるさと納税が、持続可能な地域づくりに貢献する旨をアピールする予定。 ■事業者支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中部山岳国立公園の美しい自然環境を未来に残すため、保全と利用促進を目的とした事業者の問題解決を支援する予定。また、クラウドファンディング、ビジネスマッチング、コンサルティング等を実施する予定。
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■高山北商工会を通じて、乗鞍での市場アンケートの実施 ■大橋コレクション館の2Fに中部山岳国立公園南部地域の槍ヶ岳と高山～松本のポスターの掲示、飛騨山脈ジオパーク構想の地図を掲示して中部山岳国立公園を紹介 ■Instagramにて中部山岳国立公園の情報を発信 <ul style="list-style-type: none"> ・乗鞍に登山して、登山の魅力情報を発信。 ・焼岳、北アルプス大橋を紹介。 ■引き続きホームページに中部山岳国立公園 南部地域の公式サイトのパナーを設置 ■鍾乳洞周辺マップの看板に中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを貼ってPR <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■乗鞍岳のポスターを貼り、PRを行う。 ■継続してInstagramで情報発信を行う。 ■イベントのチラシに中部山岳国立公園南部地域ロゴマークの記載を検討
<p>飛騨高山 福太郎</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■店舗へ中部山岳国立公園に関するポスター掲示 ■店舗に中部山岳国立公園に関するパンフレットを設置 ■中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信 ■店舗にて信飛トレイル（令和7年7月オープン）の案内 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページにてパートナーであることを記載 ■ホームページに中部山岳国立公園ページのリンク作成 ■店舗にて信飛トレイルの案内パンフレットの頒布
<p>株式会社双葉社</p>  <p>思い思いに楽しむ、これが自分の山時間</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■北アルプスにおける「山小屋のこれまでとこれから」をテーマに各山小屋に取材。2024年4月より、アウトドア情報Webサイト「BRAVO MOUNTAIN」にて、【特集 そこに山小屋を興して】北アルプス山小屋ヒストリー の連載スタート（第6～11回） ■槍ヶ岳BC取材撮影・記事制作・配信 ■【開山祭4月27日】シーズン到来「上高地」記事制作・配信 ■「信飛トレイル」がオープニングイベント開催 記事制作・配信 ■「秋の上高地」を満喫する登山＆散策！ 記事制作・配信 ■日本百名山「焼岳」現地レポ 記事制作・配信 ■岩魚留小屋の再生を目指すクラファン始動！ 記事制作・配信 ■【連休前に】北アルプスエリア「登山道＆林道通行止め情報」 ■【八方尾根】リフトを降りて60分！「八方池」記事制作・配信 ■「鹿島槍ヶ岳」1泊2日「10月・登山レポ」 記事制作・配信 ■貞逸祭・白馬連峰開山祭の取材、記事制作・配信 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■北アルプスにおける「山小屋のこれまでとこれから」をテーマに各山小屋に取材。2025年4月より、アウトドア情報Webサイト「BRAVO MOUNTAIN」にて、【特集 そこに山小屋を興して】北アルプス山小屋ヒストリーの連載（第12～16回）予定 ■上高地開山祭を取材、記事制作・配信予定 ■上高地河童橋周辺における観光取材の記事制作・配信予定 ■貞逸祭・白馬連峰開山祭の取材、記事制作・配信予定 ■中部山岳国立公園内の登山記事、観光記事の制作・配信予定
<p>株式会社ベルカディア</p> 	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■モンベル・アウトドア・チャレンジにてイベントを開催しました。 ■あずみ野店にて「北アルプストレイルプログラム」の募金箱を設置 ■上記に追加して立山店にも募金箱を設置、募金を開始しました。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■引き続きモンベル・アウトドア・チャレンジにてイベントを開催。昨年レベルの送客を目指す。 ■引き続きあずみ野店、立山店にて「北アルプストレイルプログラム」の募金箱を設置する。 ■立山駅店にて「北アルプストレイルプログラム」の募金箱設置を検討。 ■あずみ野店、立山店にて中部山岳国立公園について告知できるスペースを用意。

<p>有限責任事業組合ほおのき平</p> 	<p><令和6年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■公式SNSにて中部山岳国立公園のPRを実施 ■飛騨ほおのき平スキー場及び関連施設において中部山岳国立公園のポスターを掲示 <p><令和7年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページにてパートナーであることを記載 ■ホームページに中部山岳国立公園ページのリンク作成 ■店舗にて信飛トレイルの案内、ルートマップ等頒布による周知・PR ■飛騨ほおのき平スキー場において開催するイベントチラシ等に国立公園名称及びロゴ使用について検討する。
<p>株式会社ボーダレス・ジャパン</p> 	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■のりくら高原ミライズ基金の支援者募集。 ■ハチドリソーラーサービスの導入による自家発電・自家消費率の向上の継続 ■需要家を増やし、再生可能エネルギー100%の普及に努める。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■のりくら高原ミライズ基金の支援者募集の継続。 ■ハチドリソーラーサービスの導入による自家発電・自家消費率の向上の継続。 ■半年に一度の報告会に参加していただき、のりくら高原ミライズの活動報告をしていただく ■弊社のWEBサイト内にのりくら高原ミライズ専用ページを作成する
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■徳本峠島々～明神線の登山道整備。（1095登山道整備隊）協賛企業との連携。 ■店内・店外におけるパンフレット及びポスターによる中部山岳国立公園の宣伝。 ■SNSでの中部山岳国立公園タグを使用した記事を発信。 ■徳本峠クラシックルートの通行止め解除に伴う情報発信 ■岩魚留小屋再建に向けた周知活動。 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■徳本峠島々～明神線（徳本峠一島々間）の登山道整備。（1095登山道整備隊） ■店内・店外におけるパンフレット及びポスターによる中部山岳国立公園の宣伝。 ■SNSやyoutubeでの中部山岳国立公園タグを使用した記事を発信。 ■信飛トレイルとの協力体制の構築（ワークショップなど）
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■「会報まつもと」を活用した中部山岳国立公園のPRの実施 ・中部山岳国立公園パートナーシップ締結に関する周知 ■商工会議所ホームページや議員・会員への周知を活用した連携実施 ・国立公園における滞在体験の魅力向上先端モデル事業・さわんど温泉地区サウンディング調査への協力依頼 ・北アルプストレイルプログラム事業報告会・ワークショップ開催に関するホームページでの周知PR実施 <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■「会報まつもと」を活用した中部山岳国立公園のPRの実施 ・ライチョウルートの日関連PRの掲載 ・第10回「山の日」記念全国大会の岐阜県高山市開催に関連した中部山岳国立公園・Kita Alps Traverse Route等のイベント情報の掲載 ■商工会館を活用した中部山岳国立公園のPRの実施 ・国立公園関連のパンフレット類をラックへ設置 ・写真展、啓発物の展示等の実施
	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■当金庫ホームページに「中部山岳国立公園」のリンクバナー設置。 ■ディスクロージャー誌に環境面での取り組みとして「中部山岳国立公園パートナーシップ」を掲載、環境省中部山岳国立公園のアドレスおよびQRコード掲載。 ■「松本・高山高付加価値な観光地づくり推進協議会」に参加。 ■「松本エリアにおける持続可能な観光地づくり産業研究会」に参画。 ■募集総額の0.01%相当額（上限800千円）を登山道の整備費として寄付することの出来る、地域貢献型特別金利定期預金「未来への架け橋」の取扱い開始（募集期間：令和8年2月12日～令和8年7月31日） <p>報道リリース文書に中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを使用。</p> <p><令和8年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■当金庫ホームページに「中部山岳国立公園」のリンクバナー設置。 ■ディスクロージャー誌に「中部山岳国立公園パートナーシップ」を掲載、環境省中部山岳国立公園のアドレスおよびQRコード掲載。 ■「松本・高山高付加価値な観光地づくり推進協議会」に参加。 ■「松本エリアにおける持続可能な観光地づくり産業研究会」に参加。 ■地域貢献型特別金利定期預金「未来への架け橋」による登山道整備費への寄付 ■募集総額の0.01%相当額（上限800千円）を登山道の整備費として寄付することの出来る、地域貢献型特別金利定期預金「未来への架け橋」の第2回取扱い。
<p>松本・高山 ゲストハウスグループ</p>	<p><令和7年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■各施設に国立公園パンフレットを置き、ポスター掲載

<p>株式会社松本ブルワリー</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■直営店2店舗に中部山岳国立公園のポスターを掲出しPR。 ■ホームページおよびSNSに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示。</p> <p><令和8年度取組予定> ■直営店2店舗に中部山岳国立公園のポスターを掲出し、PR。 ■ホームページおよびSNSに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示。 ■中部山岳国立公園を広くPRするために、弊社製品ラベル中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを印刷。</p>
<p>株式会社松本山雅</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■令和7年9月13日、同パートナーシップ締結先である株式会社ヤマサ、国立公園オフィシャルパートナーであるアルピコ交通株式会社と協力し、アスルクラロ沼津戦『サステナマッチ ゼロカーボンチャレンジ』において松本駅発シャトルバスの一部を次世代バイオ燃料にて運行。安心・安全なイベント運営と環境配慮を両立する、新しい移動のカタチを実現した。</p> <p><令和8年度取組予定> ■ホームゲームの際、スタジアム内で中部山岳国立公園を紹介。（写真・パンフレットの掲示） ■松本山雅ユースアカデミーの選手の教育の一環として外来種駆除等の環境保護活動に参加。</p>
<p>皇国晴酒造株式会社</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■弊社小売店内に中部山岳国立公園パートナーシップである旨のPOPを貼りお客様への周知を行った。 ■中部山岳国立公園のすばらしさを観光客の方々に資料を見て頂きながら伝えた。 ■SNSにてパートナー企業である旨をPRし、情報を発信した。</p> <p><令和8年度取組予定> ■SNS発信を更に広げて、より多くの方々に中部山岳国立公園の良さ、山や川などの環境保全・維持を積極的に伝える。 ■地元の水環境保持のため、清掃を引き続き行いたい。 ■他県からの観光客を巻き込んで、他のパートナーのプロジェクトに参画しパートナーシップの輪を広げたい</p>
<p>株式会社ヤマサ</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■令和7年7月24日付で環境省中部山岳国立公園管理事務所と「中部山岳国立公園パートナーシップ」を締結した旨を自社ホームページにて公表 ■令和7年7月25日、自社の2サービスステーション（SS）店舗において、中部山岳国立公園関連のパンフレットを配布（計25部）し、来店客へ周知 ■令和7年8月1日の「乗鞍ライチョウルートの日」に合わせ、これまでの国立公園における取組に関するパネル展示を実施 ■令和7年9月13日、株式会社松本山雅と協力し、松本駅発シャトルバスの一部を「サステナマッチ ゼロカーボンチャレンジ」において、次世代バイオ燃料「RD40（リニューアブルディーゼル40%混合）」で運行し、脱炭素化に向けた取組を実施</p> <p><令和8年度取組予定> ■自社ホームページおよびSNSを活用した中部山岳国立公園のPRの実施 ■自社店舗を活用した中部山岳国立公園のPRの実施 INPEXあづみ野産業団地SS、学園通りSSにおいて中部山岳国立公園関連のパンフレット類をラックへ設置 ■これまでの取組に関するパネル展示を実施 ライチョウルートの日において等を想定、実施時期、場所、内容については協議。</p>
<p>株式会社やまとわ</p> 	<p><令和7年度取組実績> ■上高地内のホテルと連携した商品開発 長野県産の未利用材を加工し、上高地内のホテルと共に、館内で使用する食器やプロダクトを開発中。宿泊客が「地域の木に触れる」体験を創出し、国立公園の資源循環を五感で感じる機会づくりを目指している。 ■沢渡ナショナルパークゲートへの展示 公園の玄関口である沢渡にて、地域資源循環をテーマに活動を展示。年間を通じて多くの来訪者の目に触れ、国立公園が目指す「環境と経済の好循環」への理解を促進した。 ■乗鞍高原ゼロラボの取り組みへの協力 継続的に活動を行っているゼロラボへの活動協力。</p> <p><令和8年度取組予定> ■前年度取組を継続していきたいと考えています。特に商品開発は今年度の完成を目指しています。</p>