中部山岳国立公園パートナーシッププログラム

目的

中部山岳国立公園管理事務所と企業・団体が相互に協力し、日本が世界に誇る**中部山岳国立公園の美しい景観とそこに滞在する魅力、さらには国立公園のブランド価値を維持・発信**することにより、**自然環境の保全と利用の推進を図り**、当公園の所在する**地域の持続可能な地域づくりに繋げる**。

締結企業・団体

40者　2025年8月時点

【第1回締結(2020年12月)】

KAMOSHICA
岐阜新聞社
信濃毎日新聞社
大信州酒造株式会社
高山信用金庫
HIDA
飛騨山椒
ひだしん 街のコンシェルジュ
松本信用金庫
MATSUMOTO BREWERY
Yamaga F.C.

【第2回締結(2021年7月)】【第3回締結(2022年3月)】【第４回締結(2023年7月)】【第5回締結(2024年9月)】【第6回締結(2025年7月)】

アルパインカフェ 満寿屋
八十二銀行
長野銀行
Bellcadia
松本・高山ナショナルパークゲストハウスグループ
ENEDO エネポ
Columbia
ZANE ARTS
SAVE EARTH ハチドリ電力
やまとわ
【2023年3月締結】
EXCELSIOR 十六フィナンシャルグループ
飛騨高山 大鍾乳洞
飛騨高山 福太郎
飛騨 ほおのき
新ばし飴
信州ミルクランド
幻の酒
BRAVO MOUNTAIN
KNB
富山県山岳連盟
株式会社日本クリーン
登山用品・スキーのお店 マンゾック
一般社団法人 立山ガイド協会
立山黒部ジオパーク TATEYAMA KUROBE GEOPARK
特定非営利活動法人 富山県自然保護協会
富山信用金庫
松本商工会議所
Yamasa co.,ltd.

取組提案代表例

①ブランド価値の向上に繋がる取組

- **ビールラベル**に中部山岳国立公園南部地域**コンセプトロゴマークを添付**　**【松本ブルワリー】**
- 北アルプスエリアの山小屋の歴史を辿る「そこに山小屋を興して」を連載　**【双葉社】**
- 岐阜新聞社の市街地交流拠点「岐阜新聞ニュースパーク」（岐阜市）**で中部山岳国立公園の写真展を開催**。　**【岐阜新聞】**
- 店舗２階特設会場にて、**夏山シーズンにアクティブレンジャー展を開催**し、中部山岳国立公園をPR。**【カモシカスポーツ】**
- **ポストカード**に中部山岳国立公園南部地域**コンセプトロゴマーク**を添付　**【信州ミルクランド】**
- **携帯トイレの包装**に中部山岳国立公園南部地域**コンセプトロゴマーク**を添付　**【エクセルシア】**

② 利用促進に繋がる取組

- **サッカー観戦**×**中部山岳国立公園で行う体験コンテンツ**・ツーリズムでの連携
- **マスコットキャラクター「ガンズくん」**による当公園の**PRイベント**の実施　**【㈱松本山雅】**
- 全国（仙台、東京、名古屋、飛騨高山、大坂、福岡）で展開する**家具ショールームを活用**し、**中部山岳国立公園の魅力**などを紹介。　**【飛弾産業】**
- 「北アルプストレイルプログラム」を紹介する動画を信毎メディアガーデンにあるサイネージにて放映。共同制作の中部山岳国立公園紹介動画は通年放映 **【信濃毎日新聞】**
- HPやSNSにて中部山岳国立公園を紹介。店舗へ中部山岳国立公園に関するパンフレットやポスターを設置　**【各パートナー】**

③保護と利用の好循環を意識した取組

- **売り上げの一部を自然環境保全のために寄付予定。** **【大信州酒造㈱】**
- 中部山岳国立公園を有する松本市安曇地区を主体地域として、**「ながぎん地域応援隊」を設置**し、関係機関、地元事業 者及び地元住民様とともに地域活性化を目的に活動。　**【長野銀行】**
- 契約者のうち乗鞍高原への支援希望を選択した方の**電気料金の1%**が中部山岳国立公園乗鞍高原地域の環境保全や地域活性化など地元のために使われるような**「のりくら高原ミライズ基金」を設置。**　**【ハチドリ電力】**
- 乗鞍高原などの木材を活用した展示パネルを作成し、沢渡NPGへ設置。展示を通じて「Kita Alps Traverse Route」が目指す世界観を紹介。　**【やまとわ】**