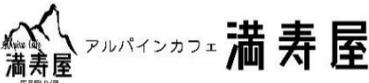
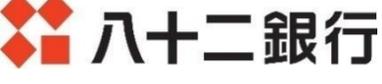
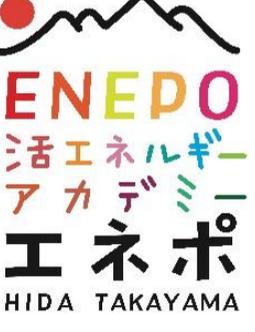


中部山岳国立公園パートナーシッププログラム 令和4年度実績及び令和5年度予定

企業・団体名	令和4年度取組実績及び令和5年度取組予定
株式会社エクセルシア 	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■松本市の乗鞍高原大野川区にあるネイチャープラザ周辺に水洗・処理剤方式のキャッシュレストイレを設計・設置を完成させる。 ■富山県室堂・雷鳥沢キャンプ場における携帯トイレ活用の推進を行う。 ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、上記実証実験の結果をホームページ上へ掲載する。 ■中部山岳国立公園で利用する携帯トイレの袋に「株式会社エクセルシアは環境省と中部山岳国立公園パートナーシップを締結しています。」との内容を記載する。
1 株式会社カモシカスポーツ 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■店内に中部山岳国立公園関係ポスター掲出・パンフレット配布。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■令和3年同様の中部山岳国立公園のアピール、登山者への意識向上を目的としたアクティブ・レンジャー写真展の開催を検討。 ■環境省スタッフへ向けた登山用品勉強会の開催を検討。 ■店内に中部山岳国立公園関係ポスター掲出・パンフレット配布予定。 ■カモシカスポーツフリーマーケットイベント「かもフェス」へのブース出店。来店者が多くみこまれるため中部山岳国立公園のアピールをしていただく。
2 岐阜新聞社 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■岐阜新聞社の市街地交流拠点「岐阜新聞ニュースパーク」（岐阜市柳ヶ瀬通）で中部山岳国立公園の四季を写した写真展を、コロナ禍で令和3年度の取り組みが入場制限などで限定的だったため延長して10月中旬まで開催。国立公園側から提供を受けたデータを最大A2判に拡大し、A3判と合わせて計21点の展示を継続。 ■中部山岳国立公園を挟む高山市と松本市の交流促進を図るため、世界水準のナショナルパークを目指した思いを見開きカラー特集紙面を8月5日付で掲載。國島高山市長、涌井史郎岐阜県立森林文化アカデミー学長、弊社最高顧問杉山幹夫の鼎談形式で紹介した。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ニュースパークでの展示第二弾および紙面での魅力紹介記事を予定。
3 信濃毎日新聞社 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■共同制作の中部山岳国立公園を紹介する動画を信毎メディアガーデンにあるデジタルサイネージで通年放映。 ■吉田博版画展の開催（5月） ■山岳写真家 三宅修と岳の父子写真展の開催（6月） ■上高地線全通100年「上高地の1世紀」連載記事（4月～12月） <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■共同制作の中部山岳国立公園を紹介する動画を信毎メディアガーデンにあるデジタルサイネージで通年放映。 ■信濃毎日新聞デジタル「信州の山」コーナーの充実と、信毎メディアガーデンでの展開。 ■松本ヒマラヤ友好会による北アルプスの写真展。
 十六フィナンシャルグループ	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■飛騨・高山地区における環境負荷低減につながるファイナンススキームの提案活動。 ■飛騨・高山地域の課題解決に資するビジネスマッチング。 ■当社グループのカンタまちおこし株式会社による、飛騨・高山地区を主体地域としたDMO形成支援に加え、DMOの財源形成に関する知見の提供およびコンサルティング ■当社ホームページ内での中部山岳国立公園パートナーシップ、および中部山岳国立公園の紹介活動。

<p>4</p>  <p>大信州酒造株式会社</p>	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入った弊社日本語版パンフレットを年間2万部発行し、約1万5千部配布。 ■ 専売所店内に中部山岳国立公園のポスター掲示、及び、店頭で中部山岳国立公園のパンフを配布し、来店客約3万人に対して告知。 ■ MISS SAKE研修会にてMISS SAKEの候補者15名に対して中部山岳国立公園のパンフレットを配布し、告知。 ■ 信州大学系法学部の学外授業の講師をする際に学生に対して中部山岳国立公園のパンフレットを配布し、告知。 ■ WSETセミナーにて海外招聘者4名に対して中部山岳国立公園のパンフレットを配布し、告知。 ■ 稲核風穴貯蔵酒の下げ札に中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードを記載し4千部発行。年間約4千本販売して告知。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 中部山岳国立公園の文言とHPのアドレスが入った英語版パンフレットを制作し、海外取引先へ配布予定。配布先は、香港、韓国、シンガポール、フランス、イギリス、ドイツ、デンマーク、ベルギー、アメリカ、等。試飲イベントなど積極的に参加し、中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入った弊社パンフレットを年間2万部配布を目標とします。 ■ 中部山岳国立公園の文言とHPのアドレス及びQRコードが入った弊社パンフレットを年間2万部配布予定。 ■ 売上げの一部が環境保全活動への寄付金となる製品を仕立て、中部山岳国立公園の周知と共に、顧客一人一人が環境保全に貢献できる仕組みを提案。売上げの一部は「北アルプス登山道等維持連絡協議会（登山道整備）」へ寄付予定。 ■ 専売所にて中部山岳国立公園のポスター掲示、及びパンフレット配布。
<p>5</p>  <p>高山信用金庫</p>	<p><令和4年度取組実績></p> <p>1.保全と活用の好循環、仕組みづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資およびコンサルティング支援を実施。 ■ 奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等へのキャッシュレス決済の普及推進支援による訪問者への利便性向上に向けた取組を実施。 ■ 奥飛騨地域での水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資により、地域循環共生圏の創出に資する支援に向けた取組を実施。 <p>2.魅力等の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ホームページやフェイスブック、ブログで、連携および活動の発信による取組を実施。 ■ 中部山岳国立公園の価値向上に資する民間団体活動に対する後援活動の取組を実施。 ■ 北アルプスの山々をモチーフにしたキャッシュカードを発行し、連携および北アルプスの魅力を発信する取組を実施。 ■ 奥飛騨地域での小水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資について、金融の立場から情報発信を実施。 ■ 信用金庫ネットワークを通じて、全国の法人及び個人への情報発信ならびに観光関連産業の大手企業等との新たなマッチングに向けた機会提供による取組を実施。 <p><令和5年度取組予定></p> <p>1.保全と活用の好循環、仕組みづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資およびコンサルティング支援を実施予定。 ■ 奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等へのキャッシュレス決済の普及推進支援による訪問者への利便性向上に向けた取組を実施予定。 ■ 奥飛騨地域での水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資により、地域循環共生圏の創出に資する支援に向けた取組を実施予定。 <p>2.魅力等の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ホームページやフェイスブック、ブログで、連携および活動の発信による取組を実施予定。 ■ 中部山岳国立公園の価値向上に資する民間団体活動に対する後援活動の取組を実施予定。 ■ 北アルプスの山々をモチーフにしたキャッシュカードを発行し、連携および北アルプスの魅力を発信する取組を実施予定。 ■ 奥飛騨地域での小水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資について、金融の立場から情報発信を実施予定。 ■ 全国信用金庫ネットワークを通じて、全国の法人及び個人への情報発信ならびに観光関連産業の大手企業等との新たなマッチングに向けた機会提供による取組を実施予定。
<p>6</p> <p>飛騨産業株式会社</p> <p>HIDA</p>	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 高山、仙台、東京（2店舗）、名古屋、大阪、福岡の弊社ショールームにパネル展示しPRをおこなった。8月に松本市様を交えて白樺の成分活用などについて意見交換を行いました。10月に開催された『たまには山へ恩返しin乗鞍』で登山道整備に参加。令和4年度はなかなか現地に向くことができなかった。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 仙台、東京、名古屋、大阪、福岡にある自社ショールームにおいて中部山岳国立公園を紹介するパネル展示 ■ 令和5年度についてはのりくら高原の樹木等の成分活用を探る活動を行いたい。
<p>7</p>  <p>飛騨山椒</p>	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示しました。 ■ 店内を訪れたお客様に中部山岳国立公園パートナー企業であることを説明し、PRを実施しました。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示する。 ■ 店内を訪れたお客様に中部山岳国立公園パートナー企業であることを説明し、PRを行う。 ■ 耕作放棄地を預り、管理し山椒の苗を植えています。

<p>8</p> 	<p><令和4年度取組実績> ■ONSENガストロノミーステイ&ホッピングin飛騨高山（2022.10）にてさるぼぼコインアプリにて利用できるさるぼぼポイントをイベント景品として提供。</p> <p><令和5年度取組予定> ■中部山岳国立公園の課題の洗い出しを通じたクラウドファンディングの組成を関連者に提言したい。 ■さるぼぼコインのメッセージ機能の活用により、災害情報等の効果的な発信を提言したい。 ■飛騨信用組合WEBサイトや公式SNSを通じて、公園の魅力を発信予定。 ■「さるぼぼコイン」と「まつもとコイン」の連携の可能性を検討。 ■「松本・高山高付加価値な観光地づくり推進協議会」への参画。 ■奥飛騨地域を含めた高山市の事業所へ海外のQRコード決済インフラを普及させる事により、インバウンド観光客の利便性向上・消費活性化に取り組む予定。 ■行政（岐阜県や高山市）及び行政に関連した観光誘致団体と協調して高山市内への観光誘致施策に取り組む予定。（ぎふ旅コイン、JR東海連携、高速バス連携等）</p>
<p>9</p> 	<p><令和4年度取組実績> ■ディスクロージャー誌に中部山岳国立公園を紹介する特集ページを掲載 ■総合口座通帳の背景写真「上高地 河童橋」（松本市）の前に「中部山岳国立公園」の名称を追加。 ■当金庫WEBサイトの地域応援リンクに国立公園（中部山岳国立公園）を紹介する特設サイトを掲載。 ■中部山岳国立公園・松本高山BigBridgeエリア視察に職員派遣（具体的な課題、今後の可能性など共有を図った）</p> <p><令和5年度取組予定> ■「中部山岳国立公園」をPR（ディスクロージャー誌、Webなど） ■「松本・高山高付加価値な観光地づくり推進協議会」への参画 ■中部山岳国立公園内で行われる環境保全活動に職員参加</p>
<p>10</p> <p>株式会社松本ブルワリー</p> 	<p><令和4年度取組実績> ■直営店2店舗に中部山岳国立公園のポスターを掲出し、PRを行いました。 ■ホームページおよびSNSに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示をしました。 ■中部山岳国立公園を広くPRするために、弊社製品ラベル中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを印刷しました。 ■日本の国立公園初となるマウンテンバイクが利用可能なパブリックトレイル「Norikura Community Mountain bike Trails (NCMT)」の取組みに賛同し、オリジナル製品の開発等の連携を現地組織と共同して行いました。 ■パートナーシップ締結を行う株式会社ゼインアーツ様と企業とコラボレーション製品を開発し、販売を行い、ラベルにロゴマークを入れることで広くPRを行いました。 ■乗鞍BASEにて開催されたキャンピングイベントに他のパートナーシップ締結企業とともに参加しました。</p> <p><令和5年度取組予定> ・直営店2店舗に中部山岳国立公園のポスターを掲出し、PRを行います。 ・ホームページおよびSNSに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示します。 ・中部山岳国立公園を広くPRするために、弊社製品ラベル中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを印刷します。 ・「Norikura Community Mountain bike Trails (NCMT)」の取組みに賛同し、オリジナル製品の開発等の連携を現地組織と共同して行います。 ・他のパートナーシップ締結企業とコラボレーション製品を開発やイベント参画など、広くPRを行います。</p>
<p>11</p> <p>株式会社松本山雅</p> 	<p><令和4年度取組実績> ■7月31日（日）八戸戦、スタジアム場外イベントスペースにて「松本～高山間ルート名称投票キャンペーン」を実施。 ■8月27日（土）讃岐戦スタジアム場外イベントスペースにて「クイズ中部山岳国立公園」を実施。またスタジアム内に中部山岳国立公園のパンフレットを掲示。</p> <p><令和5年度取組予定> ■松本山雅ユースアカデミーの選手の教育の一環として外来種駆除等の環境保護活動に参加。 ■ホームゲームの際スタジアムで中部山岳国立公園をPR。</p>
<p>12</p> 	<p><令和4年度取組実績> ■徳本峠島々～明神線の登山道整備のサポート。 登山道整備に興味のあるお客様と整備団体との調整。 ■店内・店外におけるパンフレット及びポスターによる中部山岳国立公園の宣伝。 ■SNSでの中部山岳国立公園タグを使用した記事を発信。</p> <p><令和5年度取組予定> ■徳本峠島々～明神線の登山道整備のサポート。 ■徳本峠島々～明神線の登山道整備団体の新規設立。 登山道整備に興味のある一般参加者を募集して既存団体及び関係行政機関と調整を行いながら活動を始める。 ■店内・店外におけるパンフレット及びポスターによる中部山岳国立公園の宣伝。 ■SNSでの中部山岳国立公園タグを使用した記事を発信。</p>

<p>13</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■波田支店・大名町支店の外窓に上高地の写真と中部山岳国立公園南部地域のロゴマークを引き続き掲出。 ■松本市安曇地区を主体地域とする「ながぎん地域応援隊」を引き続き設置し、各種会合への参加、国立公園内である上高地でのボランティア清掃等通じ地域関係機関、地元事業者および地元住民との関わりを深めた。 ■国立公園内である上高地での当行CM撮影。 ■事業者とのマッチングサービス提供により課題解決支援を実施。 ■ながぎんアプリ（SNS）を利用した国立公園内イベント等の情報発信。 ■事業者や移住者に対する投融資および情報提供。 ■松本市安曇地区での新規開業予定者の経営相談。 ■「ゼロカーボンパーク」認定地域である乗鞍高原での外来種駆除活動に参加。 ■「ゼロカーボンパーク」認定地域である乗鞍高原で当行お取引様と連携し環境配慮型次世代モビリティの試乗会を企画実施。 ■「ゼロカーボンパーク」認定地域である乗鞍高原で毎年開催されている「乗鞍ヒルクライム」に協賛。 ■「松本高山ビッグブリッジエリア」の視察および課題把握。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■中部山岳国立公園を有する松本市安曇地区を主体地域として、引き続き「ながぎん地域応援隊」を設置し、関係機関、地元事業者および地元住民様とともに地域活性化を目的に活動する予定。 ■「松本高山Big Bridge構想実現プロジェクト」「乗鞍高原ゼロカーボンパーク」「松本・高山高付加価値な観光地づくり推進協議会」の進展に伴い、地域金融機関として地元関係者との連携を更に強化する予定。 ■当行のホームページやSNSを通じて、中部山岳国立公園の魅力を発信予定。 ■事業者や移住者に対する投融資および情報提供を予定。 ■事業者とのマッチングサービス提供による課題解決支援を予定。
<p>14</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■検討・調整中 ディスクロージャー誌・HPに中部山岳国立公園を支援している旨を掲載 ■未実施（新型コロナウイルス禍）中部山岳国立公園内で行う外来種の除去作業 ■未実施（同） 中部山岳国立公園内で行われる環境保全活動に希望する職員が参加 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ディスクロージャー誌・HPに中部山岳国立公園を支援している旨を掲載 ■中部山岳国立公園内で行う外来種の除去作業実施 ■中部山岳国立公園内で行われる環境保全活動に希望する職員が参加 ■営業店舗において中部山岳国立公園を紹介するパンフレットを配置 ■じゅっだん会加盟行（山形銀行他）に中部山岳国立公園の紹介及び来訪誘致
<p>15</p> <p>株式会社ベルカディア</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■モンベル・アウトドア・チャレンジにてイベントを開催。中部山岳国立公園内にて約170イベントを開催。1,250名の参加者があった ■松本高山間ルート名称投票キャンペーン」の周知協力としてTwitterで情報拡散を実施 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■モンベル・アウトドア・チャレンジにて中部山岳国立公園に関する告知と集客を行う予定。 ■あずみ野店、立山店にて中部山岳国立公園について告知できるスペースを用意。
<p>16</p> <p>松本・高山 ゲストハウスグループ</p>	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■それぞれの施設で中部山岳国立公園のポスターを掲示し、中部山岳国立公園のパンフレットを置いた。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■引き続きそれぞれの施設にポスター掲示とパンフレットを置く ■各宿泊施設のWebサイトに中部山岳国立公園Webサイトのリンクを貼る。 ■国立公園の魅力を再確認する研修を実施予定。
<p>17</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■会報誌エネポリポートにて令和4年3月に開催された「中部山岳国立公園パートナーシップ締結式及び締結イベント」の様子を掲載、会員並びに関係者、見学者へ配布し、周知した。 ■令和4年6月16日に高山市にて開催した、当NPO法人主催の年一度のイベント「高山エネルギーフォーラム」（テーマ「つなぎがたなく暮らし～里山から乗鞍まで～」）にて、環境省中部山岳国立公園管理事務所長を招聘し、高山市民をはじめとする私たちの関係者へ向け、「松本と高山を結ぶエリアのブランド化【松本高山BigBridge構想】とゼロカーボンパークについて」というタイトルでご講演頂いた。また、Nikken Wood Lab大庭氏、当事務局澤との公開討論会、来場者との意見交換会などを併せて行い、有意義なイベントとなった。 ■令和4年10月の乗鞍高原での登山道整備事業の作業へ当会代表者も参加した。 ■令和5年2月25日に開催の、松本高山Big Bridge構想実現プロジェクトカンファレンス『Share the 未来図2023』オンラインイベント時に放送されるインタビュー映像へ当会事務局澤が出演した。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■会報誌エネポリポートにて本パートナーシップの一連の流れを掲載することで、【松本高山BigBridge構想】の取り組みの市民への周知を図る。 ■乗鞍高原地域の景観保全と修景伐採に関する現地見学を行うとともに地域活動に協働参加する。また、修景伐採作業の最適化、伐採木の利活用、担い手育成など、地域活動がより持続可能なものとなるような仕組み構築に関する提案を行う。

<p>18</p> <p>株式会社コロンビア スポーツウェアジャパン</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■6月NORIKURA KOGEN TRAILSのオープニングイベント協賛。 ■9月Columbia Outdoor summit開催。 <p>イベント物販利益や協賛費用をすべて乗鞍高原のトレイル整備費用に寄付。 NORIKURA KOGEN TRAILSの利用とゼロカーボンパークの認知拡大を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■コロンビア登山学校in乗鞍高原開催 ■わたしの乗鞍フォトコンテスト協賛 ■ネイチャリングフェスティバル協賛 ■コロンビアのブランドブックにて、乗鞍高原&中部山岳国立公園特集記事発行 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■4月以降メディアとタイアップした乗鞍高原と人をフォーカスした特集を連載予定。 ■初夏or秋にて乗鞍高原イベント実施予定。 ■ゲストハウス雷鳥にてレンタルウェアを供給。 ■乗鞍観光センター改修後、コロンビアブランドのレンタルスペースなどを設置予定。 ■コロンビア登山学校in乗鞍高原開催&焼岳開催予定 ■上高地食堂にコロンビアショップ開設。
<p>19</p> <p>株式会社ゼインアーツ</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■コロンビアさんと合同で乗鞍ベースにてキャンピングイベントを行った。約900名を集客させ、乗鞍の認知向上を図った。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■弊社WEBサイトにて乗鞍で撮影した画像をアップし、乗鞍エリアのイメージ向上を行う。 ■10月6、7、8日の3日間、スカイパーク「やまびこドーム」にて大規模アウトドアイベントを行う。イベントでは上高地、乗鞍エリアへのツアーなども企画し中部山岳国立公園の認知向上を図る。
<p>20</p> <p>株式会社ボードレス・ジャパン</p> 	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■のりくら高原ミライズ基金の募集 <p>令和3年度に引き続き、電気を通じてのりくら高原ミライズ基金に電気代の1%の支援が届くよう募集を行った。また、2023年1月に、これまで集まった支援額（からシステム利用料を差し引いた金額）の51,333円を入金した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■自家発電・自家消費の促進 <p>ハチドリソーラーというサービスにより、乗鞍地域内で補助金を活用した太陽光パネルの設置を2件行った。</p> <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■のりくら高原ミライズ基金の支援者募集 ■ハチドリソーラーサービスの導入による自家発電・自家消費率の向上 ■脱炭素先行地域の補助金を利用した発電所設備の増設・地域内での自然エネルギー利用率の向上
<p>21</p> <p>株式会社やまとわ</p>  <p>やまとわ</p>	<p><令和4年度取組実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ■乗鞍の未利用資源である集計伐採の白樺を利用したベンチづくりワークショップを実施。乗鞍の住民と観光客と一緒に、白樺ベンチ「kimama benchi」をつくり、一の瀬園地に設置。 ■乗鞍高原の脱炭素地域に向けたスクール「乗鞍ゼロラボ」をRaicho inc.と共に実施。 <p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■乗鞍のベンチづくりを継続予定 ■乗鞍ゼロラボの運営継続予定