




中部山岳国立公園パートナーシッププログラム

企業・団体名	令和5年度取組予定及び令和7年度までの取組の概要
<p>株式会社エクセルシア</p> 	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■松本市の乗鞍高原大野川区にあるネイチャープラザ周辺に水洗・処理剤方式のキャッシュレストイレを設計・設置を完成させる。 ■富山県室堂・雷鳥沢キャンプ場における携帯トイレ活用の推進を行う。 ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、上記実証実験の結果をホームページ上へ掲載する。 ■中部山岳国立公園で利用する携帯トイレの袋に「株式会社エクセルシアは環境省と中部山岳国立公園パートナーシップを締結しています。」との内容を記載する。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ■松本市の乗鞍高原大野川区にあるネイチャープラザ周辺に水洗・処理剤方式のキャッシュレストイレを設置し、使用人数や使用状況などを調査するための実証試験を行う。処理剤で処理した後の固形物はミミズコンポストにおいて、土壌化する。ミミズの土壌化に関しても実証を行う。 ■次世代型として排せつを大小分離し、便器洗浄水、小便を含む水分を自己浄化方式のユニットと組み合わせ、水分の循環再利用、大便のミミズコンポストによる土壌化の実証試験を行う。 ■山小屋のトイレの新たな処理方法を確立し、将来的には途上国や海外観光地での技術の普及を図る。 ■富山県室堂・雷鳥沢キャンプ場における携帯トイレ活用の推進を行う。 ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、上記実証実験の結果をホームページ上へ掲載する。 ■中部山岳国立公園で利用する携帯トイレの袋に「環境省と株式会社エクセルシアは中部山岳国立公園パートナーシップを締結しています。」との内容を記載する。
 <p>十六フィナンシャルグループ</p>	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■飛騨・高山地区における環境負荷低減につながるファイナンススキームの提案活動。 ■飛騨・高山地域の課題解決に資するビジネスマッチング。 ■当社グループのカンダまちおこし株式会社による、飛騨・高山地区を主体地域としたDMO形成支援に加え、DMOの財源形成に関する知見の提供およびコンサルティング ■当社ホームページ内での中部山岳国立公園パートナーシップ、および中部山岳国立公園の紹介活動。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <p>岐阜県に本社を置く地域総合金融サービス業として、投融資に加え、本業支援や事業承継、まちづくり子会社によるDMO形成支援を通じ、中部山岳国立公園の持続可能な観光地づくりを金融・非金融の両面から支えると共に中部山岳国立公園のPRに努める</p> <p>具体的には、</p> <ul style="list-style-type: none"> ■通常の投融資に加え、企業活動の環境負荷を低減させるESG要素を含むファイナンススキームを提案する。 ■東海3県に150あまりの支店を持つ十六FGの店舗網を生かしたビジネスマッチングによる本業支援や事業承継、M&Aなど経営力を高める提案を行う。 ■まちづくり子会社カンダまちおこし（株）によるDMO形成支援、とりわけDMOの財源形成に関する知見の提供およびコンサルティングを行う。 ■当行ホームページ内に中部山岳国立公園とのパートナーシップ締結および中部山岳国立公園紹介する内容を掲載する。
	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■HP上にパートナーシップ企業であることを記載する。 ■売店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示する。 ■SNS（Facebook）などを活用し中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信する。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、「中部山岳国立公園」という名称をトップ画面等に使用する。 ■売店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示する。 ■商品のパッケージに、中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを記載し、「中部山岳国立公園」の名称も使用する。（自社オリジナル包装の外装など） ■SNS（Facebook）などを活用し中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信する。
<p>有限会社新橋屋飴店</p> 	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■店舗内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示する。 ■ホームページなどを活用し中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信する。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、「中部山岳国立公園」という名称をトップ画面等に使用する。 ■店舗内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示する。 ■商品のパッケージに、中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを記載し、「中部山岳国立公園」の名称も使用する。 ■ホームページのブログを活用し中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信する。

<p>飛騨大鍾乳洞観光株式会社</p> 	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■周辺観光案内施設または大橋コレクション館内にて中部山岳国立公園の紹介スペースを設け、ポスターを掲示する。 ■公式SNSにおいて「中部山岳国立公園の岐阜県側の情報」と「松本高山Big Bridge構想実現プロジェクト」に關係する情報を発信する。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ■飛騨大鍾乳洞&大橋コレクション館においてポスターを掲示し、中部山岳国立公園の魅力を紹介する。 ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載する。 ■ホームページ上で、環境省ホームページリンク先を記載する。 ■公式SNSにおいて中部山岳国立公園のPRをする。
<p>飛騨高山 福太郎</p> 	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示し、中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信する。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、「中部山岳国立公園」という名称をメニューページ等に使用する。 ■店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示し、中部山岳国立公園の情報やマナーなどを発信する。 ■商品のパッケージ変更の際に、中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを記載し、「中部山岳国立公園」の名称も使用する。
<p>有限責任事業組合ほおのき平</p> 	<p><令和5年度取組予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ■飛騨ほおのき平スキー場及び関連施設において、中部山岳国立公園のポスターを掲示する。 ■飛騨ほおのき平スキー場において、中部山岳国立公園の紹介スペースを設ける。 <p><令和7年度までの取組概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ■飛騨ほおのき平スキー場においてポスターを掲示し、中部山岳国立公園の魅力を紹介する。 ■ホームページ上にパートナー企業であることを記載する。 ■ホームページ上で、環境省ホームページリンク先を掲示する。 ■公式SNSにおいて中部山岳国立公園のPRをする。 ■飛騨ほおのき平スキー場において開催するイベントチラシ等に国立公園名称及びロゴ使用について検討する。