


## 中部山岳パートナーシッププログラム

## 令和3年度取組実績と令和4年度取組予定一覧

企業・団体名	取組実績と取組予定の概要
株式会社カモシカスポーツ 	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■令和3年7月31日から8月22日までの間、カモシカスポーツ松本店の2階特設会場にてアクティブ・レンジャー写真展を開催。</li> <li>■夏山シーズンに合わせ開催したことから県内住人から他県からの来店者に対して、パネルや地図、プロモーションビデオの上映を使用し中部山岳国立公園を来店者へアピール。</li> <li>■来店者からの意見を収集するためのアンケートボックスを設置。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■令和3年同様の中部山岳国立公園のアピールを目的としたアクティブ・レンジャー写真展の開催を検討。</li> <li>■環境省スタッフへ向けた登山用品勉強会の開催を検討。</li> <li>■店内に中部山岳国立公園関係ポスター掲出・パンフレット配布予定。</li> </ul>
<b>岐阜新聞社</b>	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■岐阜新聞社の市街地交流拠点「岐阜新聞ニュースパーク」（岐阜市柳ヶ瀬通）で中部山岳国立公園の四季を写した写真展を開催。国立公園側から提供を受けたデータを最大A2判に拡大し、A3判と合わせて計21点を展示。令和3年12月末までの開催を予定していたが、さらに期間を延長して展示。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■高山市と松本市の交流推進に関する取組について中部山岳国立公園の魅力と合わせ、紙面で紹介予定。</li> </ul>
<b>信濃毎日新聞社</b>	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■共同制作の中部山岳国立公園を紹介する動画を信毎メディアガーデンにあるデジタルサイネージで通年放映。</li> <li>■ポスターを信毎メディアガーデンに掲出。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■共同制作の中部山岳国立公園を紹介する動画を信毎メディアガーデンにあるデジタルサイネージで通年放映予定。</li> <li>■吉田博版画展の開催（5月）。</li> <li>■山岳写真家 三宅修と岳の父子写真展の開催（6月）。</li> <li>■施設内に中部山岳国立公園関係ポスター掲出・パンフレット配布予定。</li> </ul>



大信州酒造株式会社

<令和3年度取組実績>

- ポスターを掲示し、併せてお酒の購入者には中部山岳国立公園のパンフレットを差し上げ、令和3年4月から令和4年3月までの間、約2万人のお客様に対して告知。
- 大信州酒造で作成したパンフレットに中部山岳国立公園の文言とホームページのアドレスを入れ10,000部をお客様に配布。
- パンフレットの英訳版を作成するにあたり、中部山岳国立公園の文言とHPのアドレスを入れて校正中。

<令和4年度取組予定>

- 中部山岳国立公園の文言とHPのアドレスが入った弊社日本語版パンフレットを年間約1万部配布予定。
- 中部山岳国立公園の文言とHPのアドレスが入った英語版パンフレットを海外取引先へ配布予定。配布先は、香港、韓国、シンガポール、フランス、イギリス、ドイツ、デンマーク、ベルギー、アメリカ。
- 来店客約3万人に対して、店頭で中部山岳国立公園のパンフを配布。
- 店内に中部山岳国立公園のポスターを引き続き掲載。
- 今期開催する「大信州豊醸倶楽部」の中のそれぞれの行事で中部山岳国立公園のパンフレットを配布。のべ3千人くらいを計画。
- MISS SAKE 研修会にて MISS SAKE の候補者 15名に対して中部山岳国立公園のパンフレットを配布し、告知予定。
- 信州大学系法学部の学外授業の講師をする際に学生に対して中部山岳国立公園のパンフレットを配布し、告知予定。



高山信用金庫

<令和3年度取組実績>

1.保全と活用の好循環、仕組みづくり

- 中部山岳国立公園への訪問者の受け皿となる奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資およびコンサルティングを通じた支援による取組を実施。
- 奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等へのキャッシュレス決済の普及推進支援による訪問者への利便性向上に向けた取組を実施。
- 奥飛騨地域の水力を利用した小水力発電事業者に対する投融資を行い、地域循環共生圏構築を支援。

2.魅力等の発信

■価値やブランディングの向上

高山信用金庫のホームページやフェイスブック、ブログでの連携および活動の発信による取組を実施。

■北アルプスの山をデザインしたキャッシュカードの発行

普通預金を新たに作成されるお客様、既存のキャッシュカードの再発行をご希望のお客様に対して、北アルプスの山々をモチーフにしたキャッ

シユカードを発行し、連携及び北アルプスの魅力を発信する取組を実施。

■プロモーション、情報発信

「Takashin Big Advance」へのパートナー企業登録を通じて、全国の中小企業及び従業員への情報発信のプラットフォーム提供による取組（環境省 中部山岳国立公園管理事務所として加入登録）を実施。

■質の高い体験・コンテンツ造成

「Takashin Big Advance」へのパートナー企業登録を通じて、観光関連産業の上場企業等との新たなコンテンツ造成に向けた機会提供による取組を実施。

■乗鞍観光協議会主催の「乗鞍岳を撮ろう写真コンテスト」を後援

<令和4年度取組予定>

1.保全と活用の好循環、仕組みづくり

■中部山岳国立公園への訪問者の受け皿となる奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資およびコンサルティングを通じた支援による取組を実施予定。

■奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等へのキャッシュレス決済の普及推進支援による訪問者への利便性向上に向けた取組を実施予定。

■奥飛騨地域での水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資により、地域循環共生圏の創出に資する支援に向けた取組を実施予定。

2.魅力等の発信

■価値やブランディングの向上

高山信用金庫のホームページやフェイスブック、ブログでの連携および活動の発信による取組を実施予定。

中部山岳国立公園の価値向上に資す民間団体活動に対する後援活動の取組を実施予定。

■北アルプスの山をデザインしたキャッシュカードの発行

普通預金を新たに作成されるお客様、既存のキャッシュカードの再発行をご希望のお客様に対して、北アルプスの山々をモチーフにしたキャッシュカードを発行し、連携及び北アルプスの魅力を発信する取組を実施予定。




■プロモーション、情報発信

奥飛騨地域での水力発電事業等の再生可能エネルギー事業に対する投融資について、金融の立場から情報発信を実施予定。

■質の高い体験・コンテンツ造成

「Takashin Big Advance」へのパートナー企業登録を通じて、全国の中小企業及び従業員への情報発信ならびに観光関連産業の上場企業等との新たなコンテンツ造成に向けた機会提供による取組を実施予定。

<p>飛驒産業株式会社</p> 	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■乗鞍高原で地元関係者が保全活動を行っている場所を見学し、除伐したシラカバなどを頂き、樹液抽出や成分分析などを行った。</li> <li>■木材から抽出した樹液について乗鞍高原の地元関係者に対し説明を行い、香りを確認してもらった。更に乗鞍高原にてシラカバなどの木材を採取し樹液抽出を行った。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■令和4年3月から中部山岳国立公園パートナーシップに新たに活エネルギーアカデミー様が加わったことにより、地域産木材などの活用について、連携をとりながら樹液研究も行うことで、乗鞍高原オリジナルのものづくりのための研究を進める。</li> <li>■仙台、東京、名古屋、大阪、福岡にある自社ショールームにおいて中部山岳国立公園を紹介するパネル展示を行い、PRしていく。</li> </ul>
	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ホームページ上に中部山岳国立公園パートナーシップ企業であることを記載。</li> <li>■店内にパートナーシップ締結記念書を掲示。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■店内に中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示予定。</li> <li>■店内を訪れたお客様に中部山岳国立公園パートナー企業であることを説明し、PRする予定。</li> </ul>
<p>飛驒信用組合</p>  <p>街のコンシェルジュ</p>	<p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■中部山岳国立公園の課題の洗い出しを通じたクラウドファンディングの組成を関連者に提言したい。</li> <li>■さるぼぼコインのメッセージ機能の活用により、災害情報等の効果的な発信を提言したい。</li> <li>■飛驒信用組合 WEB サイトや公式 SNS を通じて、公園の魅力を発信予定。</li> <li>■「さるぼぼコイン」と「まつもとコイン」の連携の可能性を検討。</li> </ul>
 <p>松本信用金庫</p>	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■2021年「第100期ディスクロージャーレポート」の12ページにパートナーシップ締結を紹介する記事と具体的な取組内容を掲載。総合口座通帳の背景写真「上高地 河童橋」(松本市)の前に「中部山岳国立公園」の名称を追加することを検討。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■WEBサイトに中部山岳国立公園を紹介する特設サイトを掲載予定。</li> <li>■ディスクロージャー誌に中部山岳国立公園を紹介する特集ページを掲載予定(写真掲載等を図りPRを行う)。</li> </ul>

 <p>松本信用金庫</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■総合口座通帳の背景写真「上高地 河童橋」(松本市)の前に「中部山岳国立公園」の名称を追加予定。</li> <li>■中部山岳国立公園内で行われる環境保全活動に希望する職員を参加させる(コロナの状況を勘案しながら検討していく)。</li> </ul>
<p style="text-align: center;">株式会社 松本ブルワリー</p> 	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■店舗内にポスター及び「中部山岳国立公園パートナー」である旨の掲示。</li> <li>■ホームページおよびSNSに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示。</li> <li>■乗鞍地域産ホップを使用した季節限定ビール等のラベルに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示。</li> <li>■令和3年8月1日(日)に乗鞍岳鶴ヶ池駐車場で開催された松本市・高山市姉妹都市提携50周年記念式典において、乗鞍岳一気通貫の観光ルートの愛称「乗鞍ライチョウルート」は発表された折、弊社ノベルティを参加者の一部に配布。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■直営店2店舗に中部山岳国立公園のポスターを掲出し、PRを行う予定。</li> <li>■ホームページおよびSNSに「中部山岳国立公園パートナー」である旨の表示。</li> <li>■中部山岳国立公園を広くPRするために、弊社製品ラベル中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを印刷する予定。</li> <li>■日本の国立公園初となるマウンテンバイクが利用可能なパブリックトレイル「Norikura Community Mountain bike Trails (NCMT)」の取組みに賛同し、オリジナル製品の開発等の連携を現地組織と共同で行う予定。</li> <li>■他のパートナーシップ締結企業とコラボレーション製品を開発し、広くPRを行う予定。</li> </ul>
<p style="text-align: center;">株式会社松本山雅</p> 	<p>&lt;令和3年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■11月6・7日(土・日)中部山岳国立公園×松本山雅モニターツアー実施。(環境省補助事業を活用)</li> <li>■11月21日(日)環境省・松本市と連携し、サンプロアルウィンで実施されたレノファ山口戦にてサポーター向けに国立公園キャラバンカーで国立公園の景色を8K映像ご覧いただき、中部山岳を含む国立公園の魅力をPR。</li> </ul> <p>&lt;令和4年度取組予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ホームゲームの際、スタジアム内で中部山岳国立公園を紹介。(写真・パンフレットの掲示)</li> </ul>





アルパインカフェ

満寿屋

＜令和3年度取組実績＞

- 徳本峠島々～明神線の登山道整備のサポート。
- 店内におけるパンフレット及びポスターによる中部山岳国立公園の宣伝。
- SNS での中部山岳国立公園タグを使用した記事の発信。

＜令和4年度取組予定＞

- 徳本峠島々～明神線の登山道整備のサポート。  
登山道整備に興味のあるお客様と整備団体との調整。
- 店内におけるパンフレット及びポスターによる中部山岳国立公園の宣伝。
- SNS での中部山岳国立公園タグを使用した記事を発信予定。



長野銀行

＜令和3年度取組実績＞

- 波田支店・大名町支店の外窓に上高地の写真と中部山岳国立公園南部地域のロゴマークを掲出。
- 松本市安曇地区を主体地域とする「ながぎん地域応援隊」を設置し、「のりくら高原ミライズ構想協議会」、「ゼロカーボンフォーラム」等への参加、国立公園内である上高地でのボランティア清掃等通じ地域関係機関、地元事業者および地元住民との関わりを深め、ハブ機能として取り組んだ。
- 事業者とのマッチングサービス提供により課題解決支援を実施。
- ゼロカーボンパーク 体験 イベントへの参加および開催準備協力。
- ながぎんアプリ（SNS）を利用した「ゼロカーボンパーク体験イベント」等の情報発信。
- 事業者や移住者に対する投融資および情報提供。
- 松本市安曇地区での新規開業予定者の経営相談実施。

＜令和4年度取組予定＞

- 中部山岳国立公園を有する松本市安曇地区を主体地域として、引き続き「ながぎん地域応援隊」を設置し、関係機関、地元事業者および地元住民様とともに地域活性化を目的に活動する予定。
- 「松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクト」、「乗鞍高原ゼロカーボンパーク」の進展に伴い、地域金融機関として地元関係者との連携を更に強化する予定。
- 当行のホームページや SNS を通じて、中部山岳国立公園の魅力を発信予定。
- 事業者や移住者に対する投融資および情報提供を予定。
- 事業者とのマッチングサービス提供による課題解決支援を予定。

株式会社ベルカディア  
**Bellcadia**

＜令和3年度取組実績＞

- モンベル・アウトドア・チャレンジにてイベントを開催。
- 中部山岳国立公園内にて約 165 イベントを開催。1,200 名の参加者があった。

＜令和4年度取組予定＞

- モンベル・アウトドア・チャレンジにて中部山岳国立公園に関する告知と集客を行う予定。
- あずみ野店、立山店にて中部山岳国立公園について告知できるスペースを用意。

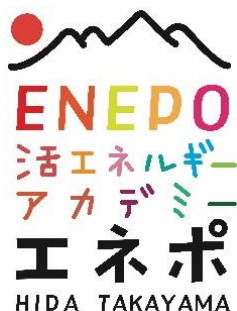
松本・高山  
ゲストハウスグループ

＜令和3年度取組実績＞

- 中部山岳国立公園のポスターを館内に掲示。
- パンフレットをゲストに提供。

＜令和4年度取組予定＞

- 中部山岳国立公園のポスターを館内に掲示予定。
- パンフレットをゲストに提供予定。
- 各宿泊施設の Web サイトに中部山岳国立公園 Web サイトのリンクを貼る。
- 国立公園の魅力を再確認する研修を実施予定。

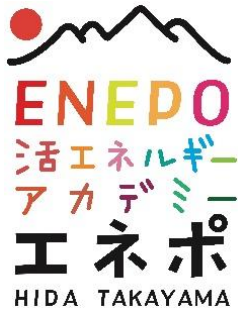


＜令和3年度取組実績＞

- 令和3年 12 月 19 日に乗鞍高原観光協会をはじめとする地元の皆さんと互いの活動の紹介、意見交換会を行い、3月のパートナーシップイベントへ向けて敷地見学を行った。間伐活動や物流システム、地域通貨の運用など私たちの実践する仕組みの、乗鞍高原での実装に向けての第一歩となる有意義な会となった。
- 令和4年3月 12 日に開催された「中部山岳国立公園パートナーシップ締結式及び締結イベント」にて当 NPO も出席、パートナーシップを締結した。また本式典の出展ブースを、乗鞍高原のシラカバを高山市内の製材所にて製材、材料調達～設計～設営までを担当した。普段あまり活用されていないシラカバ材の新たな利活用の一例を来場者へ示すものとなったとともに、今後の乗鞍高原での間伐物流システム構築への第一歩となった。
- これら一連の乗鞍高原での活動を当 NPO の SNS 等で広報をした。

＜令和4年度取組予定＞

- 会報エネポ通信に「中部山岳国立公園写真展」という企画記事を紙面掲載し、国立公園の美しい景観や地域活動等を当法人構成員に向けて情報発信を行う予定。
- 講師とともに現地見学を行った上で、乗鞍の自然を歩いて学ぶ環境学習・勉強会を1回開催する予定。



- 乗鞍高原地域の景観保全と通景伐採に関する現地見学を行うとともに地域活動に協働参加する。また、通景伐採作業の最適化、伐採木の利活用、担い手育成など、地域活動がより持続可能なものとなるような仕組み構築に関する提案を行う予定。
- 令和4年6月16日に高山市にて開催予定の、当NPO法人主催の年一度のイベント「高山エネルギーフォーラム」へ環境省 中部山岳国立公園管理事務所長を招聘し、高山市民をはじめとする私たちの関係者へ向け、中部山岳国立公園の取り組みや飛騨高山との連携、資源活用ネットワークの構築、松本高山 big bridge 構想などについてご講演頂くことで、高山市民への周知・発信を図る予定。

株式会社コロンビア  
スポーツウェアジャパン



<令和3年度取組実績>

- 令和3年11月6日・7日に「NORIKURA CAMP ミーティング」実施。
- 令和3年7月13日 石川弘樹×トレイル整備&インスタグラムライブを開催。
- 令和4年3月15日に中部山岳国立公園×コロンビアWEBサイト開設。

[https://www.columbiasports.co.jp/shop/pages/matsumoto.aspx?\\_ga=2.217528918.1176835037.1648450939-230451242.1647947223](https://www.columbiasports.co.jp/shop/pages/matsumoto.aspx?_ga=2.217528918.1176835037.1648450939-230451242.1647947223)

- KEEP CLEAN NORIKURA ボトル販売。
- NORIKURA RANGER レインウェア提供（外来種除去）。
- 3/26-27 コロンビア登山学校 in 乗鞍高原開催。

<令和4年度取組予定>

- 8月以降、雑誌媒体などメディアとタイアップした乗鞍高原と人をフォーカスした特集を連載予定。
- 6月 NORIKURA KOGEN TRAILS のオープニングイベント協賛。
- 9月 CAMP イベント開催予定。
- 乗鞍観光センター改修後、コロンビアブランドのレンタルスペースなどを設置予定。
- 登山ツアーを実施予定。

株式会社ゼインアーツ



<令和4年度取組予定>

- 乗鞍 BASE にてキャンプイベントを開催予定。パートナーシップを締結している他企業の皆様にもご協力いただき、日帰り客も受け入れるイベントも開催予定。

日程：9月上旬

参加予定人数：泊まり想定 30 組（約 90 名） 日帰り想定 300 名



株式会社  
ボードレス・ジャパン



<令和3年度取組実績>

■ゼロカーボンパークである乗鞍高原において、ハチドリ電力契約者（そのうち乗鞍高原への支援希望を選択した者。乗鞍高原だけでなく全国の契約者を対象とする）の電気料金の1%が中部山岳国立公園乗鞍高原地域の環境保全や地域活性化など地元のために使われるような「のりくら高原ミライズ基金」を設置し、ランディングサイトを立ち上げ。このサイト内で、中部山岳国立公園乗鞍高原におけるゼロカーボンパークとしての取組紹介などのPRを実施。

<令和4年度取組予定>

■地域関係者と協働により、乗鞍高原の自然環境や当該地域の暮らしと共生できる自然エネルギーの導入を目指した検討を行う。具体的には、補助金を活用した小水力等自然エネルギーの発電所設立や、各家庭・施設の屋根に太陽光パネルを設置し自家消費を増やす活動を今後検討。



やまとわ

<令和3年度取組実績>

■乗鞍高原の修景伐採された白樺の有効利用

令和3年度は、乗鞍高原にて景観維持のための修景伐採された白樺を使ったベンチづくりのワークショップをゲストハウス雷鳥と共に実施。ベンチづくりのワークショップは、ゼロカーボンパークにふさわしくなるように、ソーラー発電電力を使用し、また塗料や接着剤などを一切使わない形で実施し、二酸化炭素を排出しない形で開催。

地域内外から26名の参加者が集まり、ツーリストと地元住民の交流を促進しながら、地域材の価値向上を実施。

<令和4年度取組予定>

■乗鞍の白樺ベンチづくりワークショップは今年度も引き続き継続予定

■白樺を使った製品づくりに取り組む

実験的に Gift Norikura で使用しているカッティングボードを地域材の白樺で作ったものに変更。反響がよければ、商品としての提案も検討。