



●+■⇒★▼● パートナーシップがつくる地域の未来!

「環境の長野県」と胸を張れる信州をめざす 信州省エネパトロール隊

2000年、環境保全活動の先進企業であるセイコーエプソン株式会社が自社の省エネ活動を推進し、大きな成果をあげました。当時の経営陣は、これを自社だけにとどめておくことはもったいないと、地域内の企業(長野県経営者協会及び長野県環境保全協会の諏訪支部)に呼びかけ、「諏訪地域省エネパトロール隊」を結成しました。

企業から派遣されたエネルギー管理士や電気主任技術者などの省エネルギー専門家が、諏訪地域の企業の省エネルギー診断業務(無料)を開始しました。実際の現場をパトロール・診断を実施し具体的な改善をレポートとして提案するなど先進的な省エネ実践活動を行っています。



2005年6月に、この取り組みを全県に広め、県内の事業所全体で省エネを進めていくために、「信州省エネパトロール隊」に改組しました。当初製造業を

中心に省エネ診断を実施してきましたが、他の業種からも要望があり、病院・宿泊施設・商業施設・百貨店・報道関係・官公庁など多くの事業所の省エネ診断を進めています。

2007年2月で開始から通算100事業所の診断を達成し



たことを機に「省エネ事例集」を発行しました。

企業の枠を超えて蓄積されたノウハウを相互に提供しあい、無駄を省いた経済的な改善提案をすることで、これまで受診した企業から高い評価を受けています。

もう一つのこの事業の特徴は、省エネ診断を受けた事業所から次の診断員を派遣することになっており、隊員の養成ができる仕組みになっていることです。

お問い合わせ：(社)長野県環境保全協会

☎026-237-6625

「エコなエコ」応援します。

株式会社デンソー デンソーエコポイント制度(通称:DECOポン)

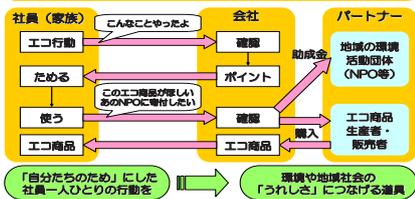


当社では、2006年12月より社員とそこご家族のエコライフを応援するための、一風変わった社内制度「デンソーエコポイント制度(通称:DECOポン)」を導入し

ど7種類のメニューがありますが、特にこだわっているのは「エコ商品購入」。社会を動かす原動力でもある「お金」の流れをエコシフトしてもらうために、「有機農産物」や「フェアトレード商品」の購入をあっせんしています。

DECOポンってなに?

DECOポンの基本的な仕組み



ています。仕組みは図の通り。単なるポイント制ではない「これぞDECOポン流」というところをいくつかご紹介しましょう。

<使い道>

参加者から寄付されたポイントが原資となる助成金は、助成先選定の際に参加者による投票を行っており、ここでも会社のお金の使い道を参加者の意志でエコシフトしてもらっています。

◆実感・体感の場を提供

自発性を引き出すためのきっかけづくりとして、

- ・有機農業の体験ツアー
- ・エコクッキング、エコクラフト、エコ映画上映などを詰め込んだ環境イベント
- ・キャンドルナイトキャンペーン



有機野菜を使い、ほとんど生ごみを出さずに、親子で楽しくエコクッキング♪

現在参加社員は約6800名。公私を問わずどんな場面でも当たり前のようにエコや地域を意識して行動できる…そんなステキな社員ばかりの会社目指して、これからも進化を続けます!

お問い合わせ：DECOポン事務局

☎0566-63-7515

◆根本的な考え方

何より自発性と持続可能性を大切にしており、以下の考え方を基本としています。

- ・「世のため人のため」「頑張りすぎ」「言われたから」では長続きしない
 - ・「自分たちのために」「自分たちが暮らす“まち”のために」「できることから少しずつ」と考えよう
 - ・どうせやるなら楽しくてお得感があれば…
- ここから『「エコなエコ」応援します。』というキャッチコピーが生まれました。

◆ポイントのため方&使い道

<ため方>

「環境家計簿」「環境ボランティア参加」「エコ通勤」な