

## 食品ロスを削減するために

非可食残渣はリサイクルループで、飼料や堆肥で再生利用。  
製品廃棄(食品ロス)は、商品の適正発注と、日付管理による値引き販売で削減。

図1: 食品廃棄物の発生量とリサイクル

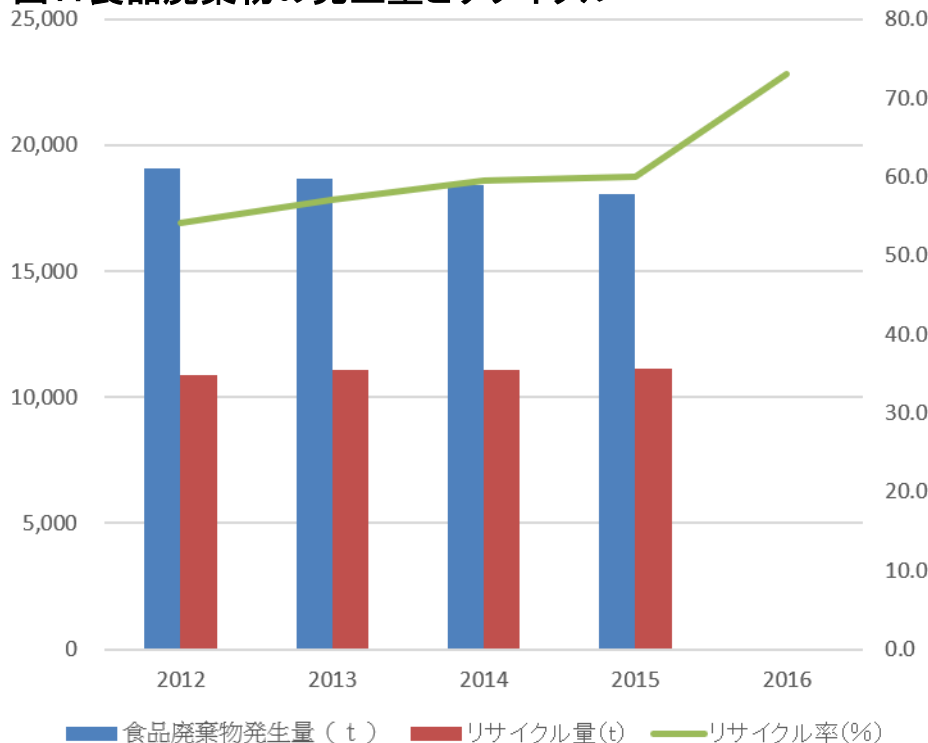
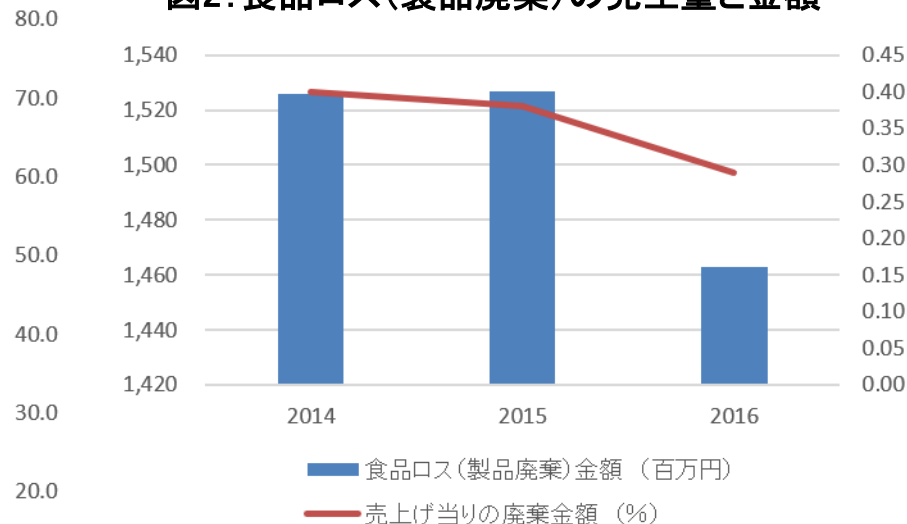


図2: 食品ロス(製品廃棄)の発生量と金額



精肉



ドライ食品



## バリューチェーンの協力で食品ロスを削減する

メーカー・卸売り・スーパー(小売事業者)・消費者

……それぞれの理解と工夫、相互協力で食品ロスを削減する



## 容器包装リサイクルとCO2削減



セルフサービスで販売しているスーパーでは、容器包装に入った商品を販売し、また贈答などで包装を承れば紙やプラスチック製の包装を施します。

- 容器包装は商品の品質や衛生を保つ役割を果たします。
- 手軽に安全に持ち運ぶ役割を担っています。

ところが、これらの使用済み容器包装は、家庭から排出されるゴミの50%にもなっています。

これら容器包装を見直すことで、ゴミの削減・資源の節約・CO2の発生抑制を図っています。

- ①容器包装をできるだけ使わない販売への取り組み
- ②使った後の容器包装を廃棄物にしないで再生資源とする取り組み
- ③サスティナブル（持続可能な）原料を使った容器包装への取り組み



# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## 環境にやさしい容器包装

2007年  
資料

### 名古屋市の市民団体や市役所の皆様とキャンペーンを実施

参加店舗全店でキャンペーンを実施し、消費者の皆さんに協力をお願いしました。



# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## 環境にやさしい容器包装

2014年辞退率..... 86.0%  
 レジ袋枚数68,454千枚 616 t  
 リサイクル料 1億6,104万円  
 関西2県含め全店舗で無料配布中止完了

2016年辞退率..... 86.1%  
 レジ袋枚数63,572千枚 573 t

### ◆レジ袋辞退率の推移



※2014年2月20日全店でのレジ袋有料化実施

### ◆レジ袋使用量の推移※1

| 年度   | 枚数(単位:千枚) | 重量(単位: t) | 備 考                   |
|------|-----------|-----------|-----------------------|
| 2007 | 310,559   | 1,818     | レジ袋無料配布の中止            |
| 2008 | 309,222   | 1,851     | 96店舗で無料配布中止           |
| 2009 | 134,678   | 1,029     | 170店舗で無料配布中止          |
| 2010 | 116,749   | 964       | 約73%の店舗で無料配布中止        |
| 2011 | 111,632   | 851       | 四日市市・弥富市などの店舗が加わる     |
| 2012 | 110,743   | 839       | 約80%の店舗で無料配布中止        |
| 2013 | 109,528   | 821       | 滋賀県、長野県、愛知県全域で無料配布中止  |
| 2014 | 68,454    | 616       | 関東8県、関西2県含め全店舗で無料配布中止 |
| 2015 | 63,288    | 587       | 全店での無料配布中止を継続         |
| 2016 | 63,572    | 573       | 店舗閉鎖などにより使用量は減少       |

※1 2008年にユースストアと合併し80店舗増える

※2 容器包装リサイクル法に基づき、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会へ支払った委託金額

※3 全店でのレジ袋有料化を実施したためプラスチック容器包装が大きく削減された

### ◆容器包装リサイクル法への対応※2

| 年度   | 委託金額(税込)  |
|------|-----------|
| 2007 | 2億9,729万円 |
| 2008 | 2億7,978万円 |
| 2009 | 2億2,272万円 |
| 2010 | 1億6,655万円 |
| 2011 | 1億6,154万円 |
| 2012 | 1億4,868万円 |
| 2013 | 1億5,866万円 |
| 2014 | 1億6,104万円 |
| 2015 | 1億3,557万円 |
| 2016 | 1億2,489万円 |



# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## 環境にやさしい容器包装



使った後の容器包装を廃棄物にしないで  
再生資源とする取り組み  
使用済みの容器包装を店頭回収してリサイクルする。

お客様が商品と一緒に持ち帰った容器包装を、店頭で回収し、荷物の帰り便でリサイクルセンターに集約します。

店頭回収で収集した容器包装は、リサイクルルートが構築されたものだけを対象にしています。



弥富物流センター内のリサイクルセンター

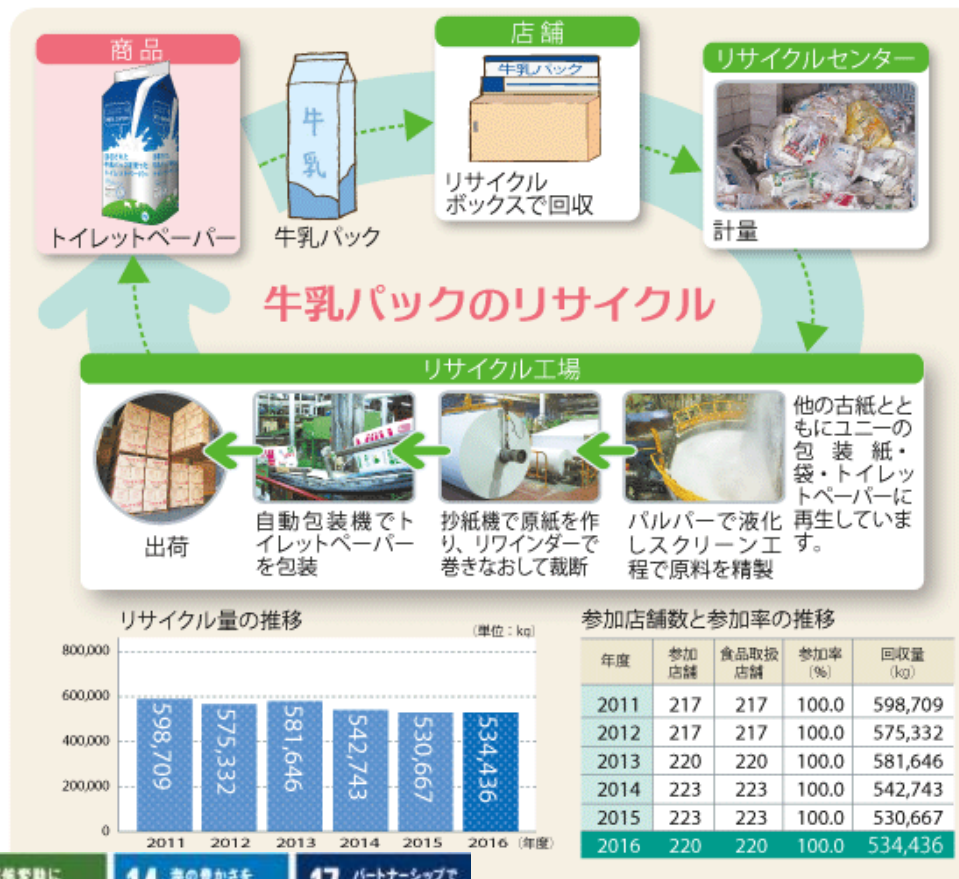


## 環境にやさしい容器包装

### 使った後の容器包装を廃棄物にしない取り組み

お客様が商品と一緒に持ち帰った容器包装を回収し、再生資源にする。

・使用済み容器包装の店頭回収、再生品を製造して販売(トイレットペーパーなど)



環境配慮商品eco!onを販売しています



## eco!on 回収された牛乳パックを使った トイレトペーパー

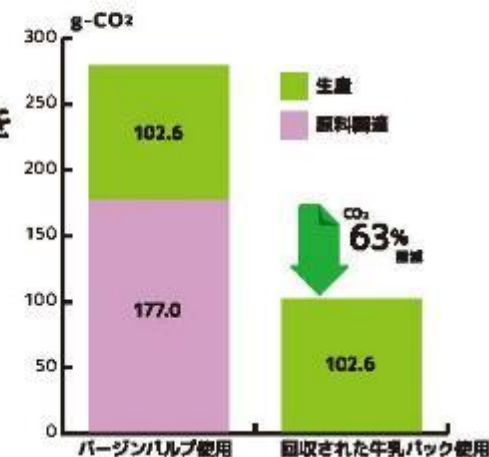
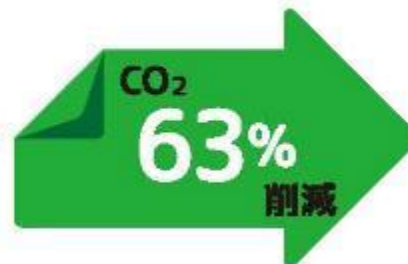


原料に回収牛乳パックを 100% 使用した、お肌に やさしい  
しっとりしたティッシュ。牛乳パックをコーティングしている  
ポリは工場内の熱エネルギーに再使用しています。



テレビを  
約3時間30分  
見たときのCO<sub>2</sub>

バージンパルプ（木製チップから作った紙）を  
使用した場合に比べ、1 個あたり



## 環境にやさしい容器包装

### ■ 容器包装削減とリサイクルによるCO<sub>2</sub>削減

- レジ袋を辞退すると、1枚につき30.8gのCO<sub>2</sub>が削減できます。

ユニーが2006年に使用したレジ袋 …… 3億3,363万枚

ユニーが2016年に使用したレジ袋 …… 6,357万枚

差引 2億7,005万枚削減 (CO<sub>2</sub>は2006年度対比8,318tの削減)

### ◆ 2016年度リサイクル回収によるCO<sub>2</sub>削減量

|        | 回収実績 (kg) | CO <sub>2</sub> 削減量 (kg) |
|--------|-----------|--------------------------|
| アルミ缶   | 680,056   | 5,848,482                |
| 牛乳パック  | 534,436   | 267,218                  |
| 食品トレイ  | 279,441   | 1,760,478                |
| ペットボトル | 2,352,252 | 8,468,107                |
| 合 計    | 3,846,185 | 16,344,285               |



- リサイクルボックスで回収すると  
アルミ缶1kgで8.6kgのCO<sub>2</sub>削減  
牛乳パック1kgで0.5kgのCO<sub>2</sub>削減  
食品トレイ1kgで6.3kgのCO<sub>2</sub>削減  
ペットボトル1kgで3.6kgのCO<sub>2</sub>削減

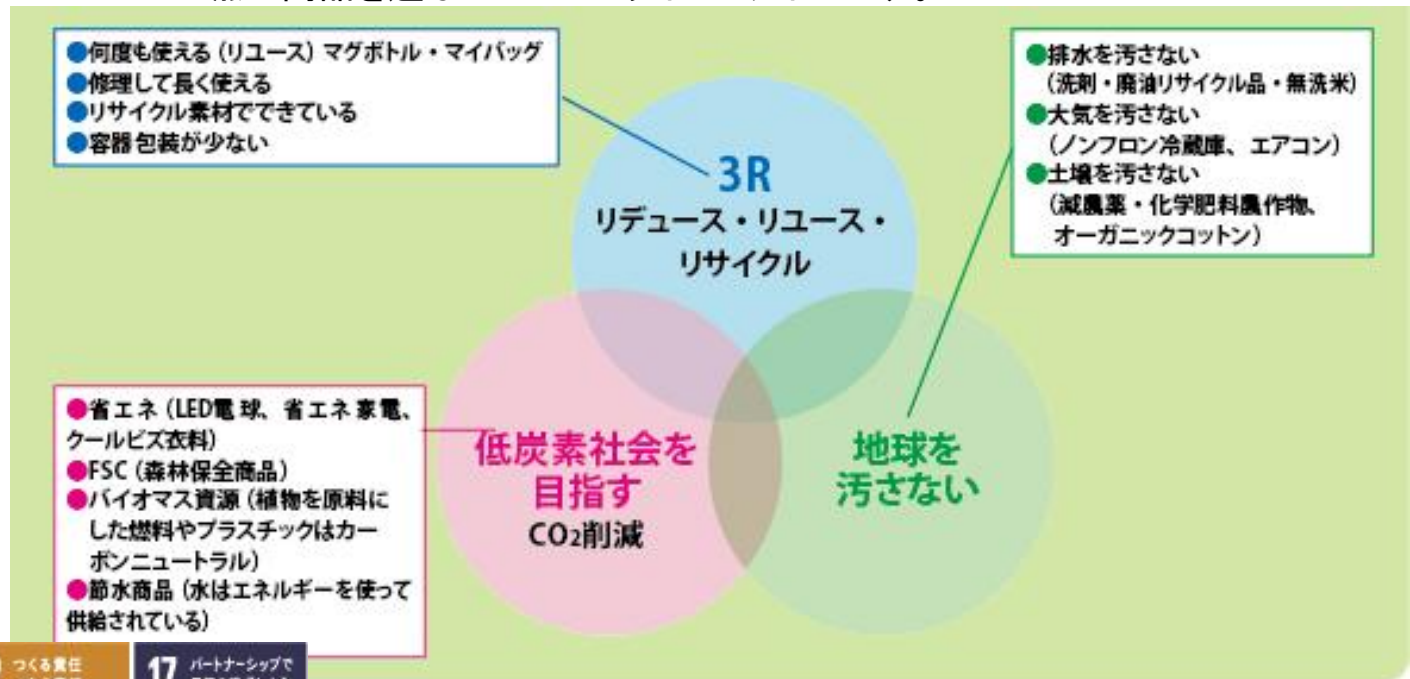
# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## 環境配慮商品を選ぶ COOL CHOICE



### ◆環境にやさしいお買い物で エコライフスタイル

毎日の生活を省エネ省資源や3Rといったエコライフスタイルにすれば、持続可能な社会構築に貢献できます。そしてお買い物には「環境にやさしい」という視点で商品を選ぶことがエコライフスタイルです。



# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## ■環境に配慮したオリジナル商品「eco!on」

- 1 お客様と一緒に育てていく環境配慮型商品です
- 2 ユニーが定める品質基準を満たしています
- 3 ユニーが定める環境に配慮した生産条件を満たしています
- 4 「ecolon開発プロジェクト」で審査し、第三者審査委員会で評価されます

eco!on  
eco on your life  
いつもの暮らしにエコ!

### ecolonの考え方



1 貧困をなくそう 3 すべての人に健康と福祉を 12 つくる責任 つかう責任 17 パートナーシップで目標を達成しよう



環境配慮商品eco!onを販売しています



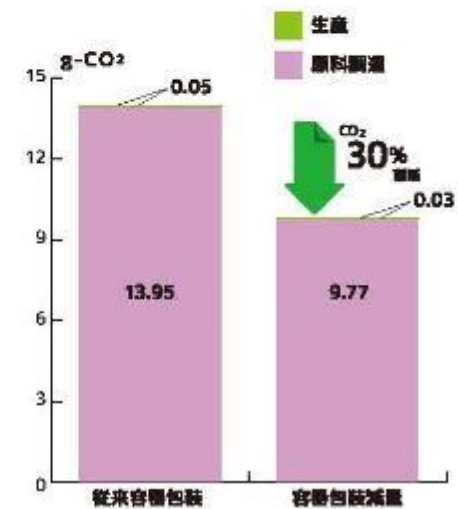
## マーガリン入り バターロール (容器包装)

eco!on



従来の包装形態から、留め具の使用を中止し、  
袋をコンパクトにすることで容器包装の重量を約 30%削減。

容器包装の重量を約 30%削減することで、1商品あたり



環境配慮商品eco!onを販売しています

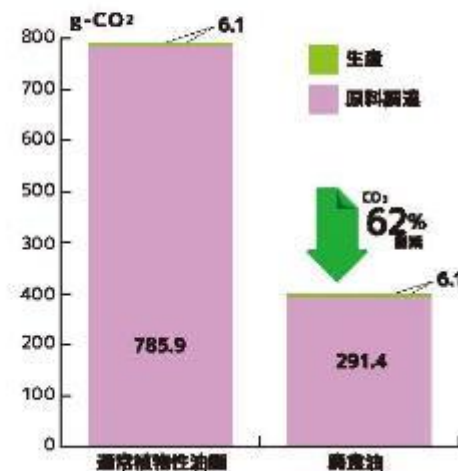


## 人と環境にやさしい 薬用 泡のハンドソープ



飲食店・小売店の厨房で使用済みとなった揚げ油を回収、  
精製して作ったハンドソープ。  
植物油なので手肌にはもちろん、川や海にもやさしい。

原料に廃食油を使用することで、1商品あたり

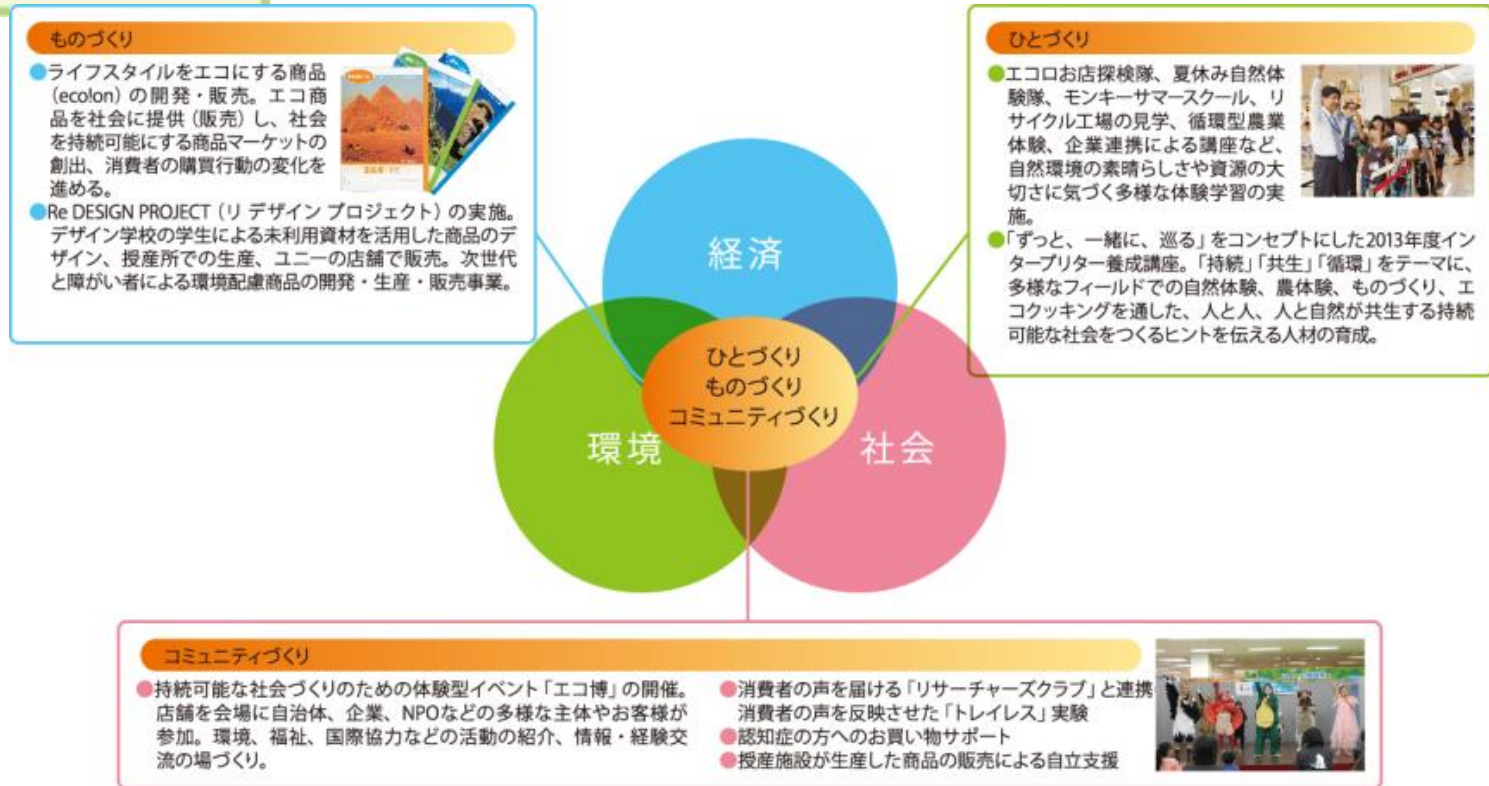


## ESD 環境教育の実施



持続可能な社会の実現には「環境と経済と社会の調和」が必須であるといわれています。

ユニーでは、環境・経済・社会の調和を重視した、ひとつづくり・ものづくり・コミュニティ作りを進めています。そのプロセスが人々の学びあい、ESDです。



## ユニーのESD・・・次世代を担う子どもたちといっしょに3R

### エコロお店探検隊

店長を探検隊長にして、地域の子も達が店内を探検しながら、お店の環境保全活動や、環境にやさしいお買い物を学びます。

リサイクルの  
秘密を知ろう

使い終わった容器の行方を見学!

家庭から排出される容器包装をリサイクルステーションで回収しています。回収することで、ゴミではなく新しいものに生まれ変わることを伝えます。



地球にやさしい  
お買い物をしよう

環境ラベルの意味を学ぼう!

子ども達が身近な文房具についている環境ラベルを探します。普段使用している下敷きやノートにも、リサイクルされたものや環境にやさしい素材で作られたものがあります。



お店の裏側を  
探検しよう

お店から出るゴミの行方を知ろう!

店舗の裏側を見学します。店舗から出るゴミは19種類に分別し、計量しています。計量することで、ゴミを減らすよう意識を高めます。また、折り畳み式のコンテナを使用し、段ボールの使用抑制に取り組んでいます。



エコ工作に  
チャレンジしよう

使わなくなったものを材料にした工作体験!

通常なら捨てられてしまう容器包装などを使用したり、自然の素材を使ったエコ工作を行います。捨ててしまえばゴミになってしまうものも工作で生まれ変わります。



4 質の高い教育を  
みんなに



11 住み続けられる  
まちづくりを



12 つくる責任  
つかう責任



13 気候変動に  
具体的な対策を



14 海の豊かさを  
守ろう



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## ユニーの体験型環境イベント エコ博



2016年6月4日5日に愛知県稲沢市 リーフウォーク稲沢で エコ博を開催しました。



ユニーブース



エコロキッズ



稲沢:森の学び舎



花王ブース



山崎製パンブース

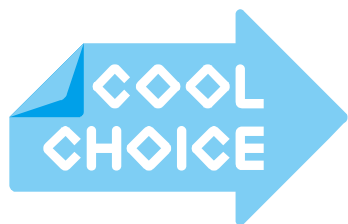


麒麟ブース

# パートナーシップで進めるCOOL CHOICE

## お買い物でCOOL CHOICE 未来のために賢く選んでお買い物

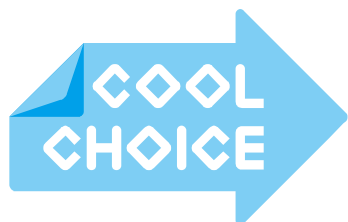
### ●使い終わった容器包装はリサイクルボックスで **COOL CHOICE**



未来の  
ために、  
いま選ぼう。



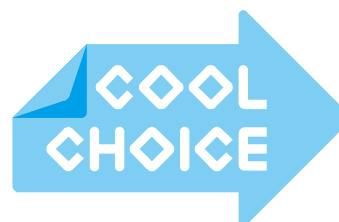
### ●環境配慮商品 eco!onを買うと **COOL CHOICE**



未来の  
ために、  
いま選ぼう。



### ●スーパーへは電気自動車で・・・ **COOL CHOICE**



未来の  
ために、  
いま選ぼう。





# 100年後の子ども達のために