







中部山岳国立公園パートナーシップ 一覧（五十音順 令和2年12月15日時点）

企業・団体名	取組予定の概要
<p>株式会社カモシカスポーツ</p> 	<p>(1) 松本店内での情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境省アクティブ・レンジャーが撮影した写真展の開催 ・中部山岳国立公園プロモーション動画の放映（検討中） ・来店者へ中部山岳国立公園資料の常時配布、ポスター店頭掲示 ・店内で配布されている「カモシカ新聞」での中部山岳国立公園の特集記事の掲載 <p>(2) 登山机上講習等での中部山岳国立公園の紹介</p> <p>(3) カモシカスポーツと環境省中部山岳国立公園管理事務所の相互研修会の開催</p>
<p>岐阜新聞社</p>	<p>(1) 中部山岳国立公園の取り組みのニュース報道および自然保護の観点で深掘りする記事掲載</p> <p>(2) 取り組みに賛同する人物をピックアップし、その思いを日曜日付「岐阜人」で紹介</p> <p>(3) 岐阜市中心地「柳ヶ瀬」にある自社拠点「ニュースパーク」の活用（写真展、小規模セミナー、啓発物の展示など）</p> <p>(4) その他紙面を活用した企画特集</p>
<p>信濃毎日新聞社</p>	<p>(1) 信毎メディアガーデンで中部山岳国立公園関連のコンテンツを紹介</p> <p>(2) 自社で所有する山岳写真を中部山岳国立公園内の関連施設に展示</p> <p>(3) 自社で発行する媒体内に提携を示すロゴマークを掲出</p>
<p>大信州酒造株式会社</p> 	<p>(1) 自社パンフレットに「中部山岳国立公園」の文言を加筆し、「中部山岳国立公園」の説明ページを掲載</p> <p>(2) 自社パンフレットに仕込水が「中部山岳国立公園」で育まれた地下水であることを記載。</p> <p>(3) 自社店舗に中部山岳国立公園のポスターを掲示</p> <p>(4) 店舗に中部山岳国立公園関係のパンフレットを設置</p> <p>(5) 「風穴貯蔵純米吟醸」に、「中部山岳国立公園」の文言を入れた首掛けを作成し、記載後、売り上げの一部を中部山岳国立公園の自然環境保全のために寄付することを検討。</p>
<p>高山信用金庫</p> 	<p>(1) 中部山岳国立公園への訪問者の受け皿となる奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等への投融資およびコンサルティングを通じた支援による取組</p> <p>(2) 奥飛騨温泉郷を含めた高山市の宿泊飲食サービス業等へのキャッシュレス決済の普及推進支援による訪問者への利便性向上に向けた取組</p> <p>(3) 岐阜県が主催する「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 奥飛騨・平湯温泉」等への参加・協力による環境の保全と観光資源としての活用による取組</p>

	<ul style="list-style-type: none"> (4) 当金庫のホームページやフェイスブック、ブログでの連携および活動の発信による取組 (5) 北アルプスの山々をモチーフにしたキャッシュカードを発行し、北アルプスの魅力を発信する取組 (6) 「Takashin Big Advance」へのパートナー企業登録を通じて、全国の中小企業及び従業員への情報発信のプラットフォーム提供による取組 (7) 「Takashin Big Advance」へのパートナー企業登録を通じて、観光関連産業の上場企業等との新たなコンテンツ造成に向けた機会提供による取組 (8) 奥飛騨地域での水力及び地熱を利用した自然エネルギーに対する投融資により、脱炭素に取組む地域として情報発信する取組
<p style="text-align: center;">飛騨産業株式会社</p> 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 家具のショールームを活用し、中部山岳国立公園の魅力などを紹介 (2) 国立公園地域内にある、手入れの進んでいない森林の保守・保全活動に協働参加し、間伐された木材資源を有効活用した商品の開発 (3) 社員を募り、中部山岳国立公園内の樹木の判別や生態を学び、中部山岳国立公園の魅力をWEBサイトやSNSを通じて発信 (4) 中部山岳国立公園内の登山道の整備
	<ul style="list-style-type: none"> (1) ホームページ上にパートナー企業であることを記載し、「中部山岳国立公園」という名称をトップ画面等に使用 (2) 売店の入口に中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを掲出し、店内には中部山岳国立公園に関するパンフレット・ポスターを掲示 (3) 商品のパッケージ変更の際に、中部山岳国立公園南部地域ロゴマークを記載し、「中部山岳国立公園」の名称も使用
<p style="text-align: center;">飛騨信用組合</p>  <p style="text-align: center; font-size: small;">街のコンシェルジュ</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 中部山岳国立公園の保全や活用に向けて、クラウドファンディングの組成をサポートする取組(当組合はエリアオーナーとしてプロジェクト設計から広報まで全面的にサポート) (2) 電子地域通貨「さるぼぼコイン」のメッセージ機能を活用してイベント情報や災害情報の効果的な発信をサポートする取組(「さるぼぼコイン」の位置情報を利用して、特定エリアのアプリユーザーにピンポイントでメッセージを発信する機能を提供) (3) 当組合の公式ホームページやSNSを通じて、中部山岳国立公園の魅力を発信する取組

<p> 松本信用金庫</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) WEB サイトに中部山岳国立公園を紹介する特設サイトを掲載 (2) ディスクロージャー誌に中部山岳国立公園を紹介する特集ページを掲載 (3) 総合口座通帳の背景写真「上高地 河童橋」(松本市)の前に中部山岳国立公園の名称を追加 (4) 中部山岳国立公園内で行われる環境保全活動に希望する職員を参加させる
<p>株式会社 松本ブルワリー</p> 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 中部山岳国立公園をイメージした製品ラベルでの中部山岳国立公園の名称使用 (2) 乗鞍地域産ホップの使用 (3) 風穴で貯蔵・熟成を行うビールの開発・販売 (4) ホームページや印刷物で中部山岳国立公園の名称を使用 (5) 自社直営店に中部山岳国立公園のポスター掲示やパンフレット配布
<p>株式会社松本山雅</p> 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 中部山岳国立公園の管理運営に資する活動への参加 (2) 地域協力・ファンの獲得、プロモーションなどの情報発信 (3) 地域の子供達の教育観点での連携 (4) サッカー観戦×中部山岳国立公園内で行える体験コンテンツ・ツーリズムでの連携 (5) 松本山雅のマスコットキャラクター「ガンズくん」による中部山岳国立公園のPR イベントの実施 (6) 中部山岳国立公園内で行う外来種の除去作業