

1. 業務の目的

廃棄物の発生抑制（Reduce）、再使用（Reuse）、再生利用（Recycle）という「3R」の取組を通じて、循環型社会の構築を推進するため3R推進中部地方大会を開催する。

この行事では、サッカー競技場への来場者に対し、リユースカップを配布しリユースの大切さを啓発するとともに、場内アナウンス、のぼり等を用いて3Rの啓発を行うことにより、循環型社会の実現に向けた取組を推進することを目的とする。

2. 3R推進キャンペーンイベント概要

- ① 10月3日（日）3R推進中部地方大会（プロサッカーチームとのタイアップイベント）開催（徳島ヴォルティス戦3R推進キャンペーンマッチ）
- > 場所：長良川球技メドウ
岐阜市長良福光青襖2070-7
 - > 時間：15：30～20：00
 - > 内容：リユースカップ配布、クリアファイル配布、贈呈式、のぼり掲出他
 - > 観客数：2,326人
 - > 天候：雨
- ② 3R推進啓発活動
- > FC岐阜オフィシャルサイトバナー掲出
 - > FC岐阜メールマガジン会員向け告知
 - > FC岐阜オフィシャルサイトイベントレポート
 - > FC岐阜YouTubeチャンネル告知
- ③ [参考] 10月2日（土）3R推進ステージイベントへの選手出演
- > 場所：マーサ21ショッピングセンター マーサスクエア
岐阜市正木中1丁目2番1号
 - > 時間：14：00～15：30
 - > 内容：トークショー、サイン会、リユースカップなどの配布
 - > 出演選手：橋本 卓選手 山内 智裕選手

3. 実施内容

リユースカップ (中部地方環境事務所が他業務で作成)
プラスチック製 650ml 4000個
 
リユースカップは、FC岐阜のチームカラーである緑の文字を基調として、ロゴとサポーターナンバー「12」を印刷したデザインとした。 また、「3R」が判りやすいように、大きく印刷し、説明を加えた。サイズは、屋台村の飲料が十分入る650mlを選択した。
FC岐阜オフィシャルサイトレポート http://www.fc-gifu.com/news/vs-34.html

3R啓発用クリアファイル（中部地方環境事務所が他業務で作成）

プラスチック製（2種類）3800枚



みんなで、「3R」を実践しよう!

スタジアムでマイカップ・マイボトルを使うことで、3Rを実践できます。
サポーターの皆さんもFC岐阜と一緒に、廃棄物の3Rを実践してみませんか？
屋台村で飲み物を買うときは、このオリジナルリユースカップを是非使ってください。

環境省 **3R** **Reduce** (リデュース) **ごみの発生は抑制、減量しよう!**
Reuse (リユース) **使えるものは繰り返し利用しよう!**
Recycle (リサイクル) **使えなくなったら分別、資源化しよう!**

OK! My Bottle, My Cup

FC岐阜オリジナルデザインの3R啓発用クリアファイルは、2種類で合計3800枚を製作した。裏面には、3R推進について判りやすく説明を加え、ご来場者の皆さんに周知できるものとした。ファン・サポーターに長く持つて頂けるツールとして、利用できるものにした。リユースカップ使用への協力を求める内容を記載しており、リユースカップとともに来場者に配布するものとして製作した。

(1) 10月3日(日) 3R 推進中部地方大会 (3R 推進キャンペーンマッチ)

①リユースカップ贈呈式

10月3日(日) 徳島ヴォルティス戦 17:00 スタジアム内ピッチ



徳島ヴォルティス戦、試合開始前の17時に、スタジアムピッチにおいて、環境省中部地方環境事務所木野課長より、FC岐阜服部GMへ、リユースカップの贈呈が行われました。贈呈後、報道各社の写真撮影を行った。

FC岐阜オフィシャルサイトレポート

<http://www.fc-gifu.com/news/post-650.html>

(1) 10月3日(日) 3R推進キャンペーンマッチ

②FC岐阜オリジナルリユースカップ配布

10月3日(日) 徳島ヴォルティス戦 15:30~18:00 配布



先行入場(15:30)から入場ゲートで、ボランティアスタッフとともにリユースカップの配布を行った。橋本選手も配布に協力し、3Rを呼びかけた。屋台村出店業者にも事前にリユースカップ利用を依頼し、当日はスムーズに来場者がサービスをうけることができた。また、メドウパーク内では、多くの来場者がリユースカップを利用している光景が見られた。当日配布数は、来場者+イベント参加者+対戦チームなど、約2600個。

(1) 3R 推進キャンペーンマッチ

③ F C 岐阜オリジナルクリアファイル配布



先行入場（15：30）から入場ゲートでリユースカップとともにクリアファイルの配布を行った。F C 岐阜配布物を同封している袋に予め詰め込み、来場者への配布を行った。当日配布数は、来場者＋関係者＋イベント参加者など、約2600枚。