平成２４年１２月環境経済観測調査（中部地域版）

概　要

環境省中部地方環境事務所では、環境ビジネスに焦点を当てた経済動向調査として平成 22 年 12 月から全国的に実施されている「環境経済観測調査」の平成 24 年 12 月調査結果を活用し、今般、中部地域(※)に本社を持つ企業の環境ビジネス動向に特化した調査結果を取りまとめました。主な結果は以下のとおりです。

① 中部地域の企業が発展していると考える環境ビジネスとしては、全国調査と同様、「省エネルギー自動車」を挙げる割合が最も高く、10 年先にかけては「再生可能エネルギー」をはじめ地球温暖化対策に関するビジネスへの期待が高くなっている。

② 中部地域の回答企業のうち、今後実施したいと考える環境ビジネスとしては、地球温暖化対策に関するビジネスが上位を占め、特に「再生可能エネルギー」、「太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）」をはじめ地球温暖化対策に関するビジネスを挙げる割合が多く見られた。

③ 中部地域の環境ビジネスを実施している企業における環境ビジネスに係る「現在(12 月)」業況 DI（「良い」と回答した割合－「悪い」と回答した割合、％ポイント）は「＋10」と全ビジネス（全産業）の同 DI（－12）を上回っており、中部地域の回答企業の全ビジネスの中で環境ビジネスは一定の好況感を示した。10 年先にかけては、全国調査と比較すると弱いものの、改善傾向を示した。

④「国内需給」、「提供価格」、環境ビジネスに投じる「研究開発費」、「設備規模」、「人員体制」及び「資金繰り」の各項目において、中部地域の企業における環境ビジネス DI は全ビジネスの DI を上回った。

⑤ 環境ビジネス分類別に見ると、中部地域では地球温暖化対策に関するビジネスは、「研究開発費」、「設備規模」及び「人員体制」の各項目において、現在及び半年先の DI とも環境ビジネス全体の DI を上回っており、環境ビジネスの牽引役となった。

※　中部地域（富山・石川・福井・長野・岐阜・愛知・三重）

目次

１．調査の概要

２．調査結果の概要

参考　調査票

平成２５年２月２２日

環境省中部地方環境事務所

【問い合わせ】環境省中部地方環境事務所　環境対策課

℡：052-955-2134

１．調査の概要

（１）調査の目的

本調査は、全国地域を対象に実施されている環境経済観測調査（以下「全国調査」という。）の中から中部地域の民間企業の回答を抽出して分析することにより、中部地域の環境ビジネスに対する認識や取組状況を把握し、全国調査等とも比較しつつ中部地域における環境ビジネス振興策の企画・立案の基礎資料として活用していくこと、市場における環境ビジネスの認知度向上も視野に入れて調査結果を公表することにより中部地域の環境ビジネスの発展に資することを目的としている。

（２）調査方法

平成 24 年 12 月の全国調査のデータから中部地域のデータを抽出し、同様の分析を実施した。環境ビジネスの分類としては、下記４大項目、34 小分類からなる一覧からの回答を求めた。詳細は、全国調査を参照されたい。

Ａ 環境汚染防止（12 小分類）、 Ｂ 地球温暖化対策（11 小分類）

Ｃ 廃棄物処理・資源有効利用（8 小分類）、 Ｄ 自然環境保全（3 小分類）

（３）中部地域の調査対象

中部地域の資本金 2,000 万円以上の民間企業のうち、資本金、業種別の層化無作為抽出法により選定された 1,443 社。有効回答数 642 社、有効回答率 44.5%。

（４）地域について

以下で表記する地域については、下記のとおりとする。

・中部地域（富山・石川・福井・長野・岐阜・愛知・三重）

・東海３県（岐阜・愛知・三重）

・北陸信州（富山・石川・福井・長野）

２．調査結果の概要

（１）我が国の環境ビジネス

①中部地域の回答企業が考える我が国の環境ビジネスの業況

現在、半年及び１０年先の各時点における我が国の環境ビジネスの業況について、中部地域の企業からの回答を分析した。

- 環境ビジネスの業況について、中部地域で「良い」と回答した企業数が「悪い」と回答した企業数をすべての項目において上回った。
- また、将来になるほど環境ビジネスの業況が「良い」と考える企業の割合が高まる傾向であった。
- 全国調査と比較しても同様の傾向を示した。

表１　我が国の環境ビジネス業況（中部地域）

（DI:「良い」-「悪い」、%ﾎﾟｲﾝﾄ）

		現在	半年先	10年先
中部地域全体		10	14	43
	（前回調査）	(11)	(15)	(40)
	東海3県	9	14	41
	北陸信州	12	15	48
全国調査		9	14	46
うち製造業	中部地域	11	14	44
	全国調査	8	13	47
うち非製造業	中部地域	9	15	42
	全国調査	9	13	46

②中部地域の回答企業が考える我が国で発展していると考えられる環境ビジネス

我が国の環境ビジネスのうち、現在発展していると考える環境ビジネス、今後（半年、１０年先）発展が期待できると考える環境ビジネスについて、中部地域の企業からの回答を分析した。

表２　我が国で発展している、発展が期待できると考える環境ビジネス（中部地域）

（%）

現在			半年先			10年先		
1	省エネルギー自動車	28.9 (26.9)	1	省エネルギー自動車	21.3 (20.2)	1	再生可能エネルギー	36.5 (38.9)
2	太陽光発電システム （関連機器製造）	15.5 (14.6)	2	太陽光発電システム （関連機器製造）	20.3 (16.8)	2	省エネルギー自動車	9.9 (7.5)
3	大気汚染防止用 装置・施設	12.7 (11.5)	3	再生可能エネルギー	13.5 (14.6)	3	太陽光発電システム （関連機器製造）	6.9 (5.3)
4	下水、排水処理用 装置・施設	8.0 (8.2)	4	省エネルギー電化製品	6.3 (5.5)	4	蓄電池	5.7 (5.6)
5	再生可能エネルギー	6.6 (8.3)	5	太陽光発電システム （据付・メンテナンス等）	5.3 (6.3)	5	スマートグリッド	4.9 (6.9)

（注）括弧内は全国の値

※　風力発電／水力発電／地熱発電／太陽熱利用／バイオガス発電
／中小水力発電等の装置製造及び新エネ売電ビジネス　等

- 中部地域の回答企業が我が国で発展していると考える環境ビジネスとして、現在及び半年先の時点では、前回調査（平成 24 年 6 月調査）に続き、「省エネルギー自動車」、「太陽光発電システム（関連機器製造）」を挙げる割合が高く、10 年先においても上位を占めている。
- 今後発展が期待できる環境ビジネスとして、半年先においては、「再生可能エネルギー」が上位に登場し、10 年先では最も割合が高くなるなど、地球温暖化対策に関するものが上位を占めた。これはエネルギー政策見直しの議論や、2012 年 7 月に導入された再生可能エネルギーの固定価格買取制度等が影響しているものと推測される。
- 全国調査と比較しても、順位の変動はあるものの、同様の結果を示した。

（２）中部地域の回答企業が実施している環境ビジネス

①現在実施している環境ビジネス

現在実施している環境ビジネスについて、環境ビジネス分類から回答を求めた。複数実施している場合には、売り上げに占める割合の順等、重視する順に上位３つまで複数回答を得た。

(a)環境ビジネス実施状況（中部地域）

表３　環境ビジネスの実施状況（中部地域）

（%）

	回答企業数 （社）	実施 している				実施 していない
			3つ(以上)	2つ	1つ	
中部地域	642	18.4	2.6	5.8	10.0	81.6
（前回調査）	(685)	(19.0)	(3.5)	(5.1)	(10.4)	(81.0)
東海3県	393	19.6	2.8	4.8	12.0	80.4
北陸信州	249	16.5	2.4	7.2	6.8	83.5
全国調査	4,514	20.6	4.0	4.9	11.7	79.4

➢ 中部地域の回答企業のうち、環境ビジネスを実施している企業の割合は 18.4%と、全国調査（20.6%）と比べて 2.2%低い割合であった。

(b)現在実施している環境ビジネス（中部地域）

表４　実施している環境ビジネス　上位５位ビジネス（中部地域）

（%）

中部地域			東海3県			北陸信州			全国版		
1	産業廃棄物処理	13.6 (12.7)	1	産業廃棄物処理	15.6 (12.7)	1	高効率給湯器	22.0 (11.1)	1	産業廃棄物処理	12.7
1	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	13.6 (10.8)	2	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	14.3 (10.8)	2	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	12.2 (10.8)	2	高効率給湯器	11.1
3	高効率給湯器	12.7 (11.1)	2	省エネルギー自動車	10.4 (4.5)	2	リサイクル素材	12.2 (8.6)	3	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	10.8
4	リサイクル素材	10.2 (8.6)	4	リサイクル素材	9.1 (8.6)	2	環境教育、環境金融・コンサルティング等	12.2 (3.6)	4	再生可能エネルギー	10.6
5	省エネルギー電化製品	9.3 (7.5)	4	省エネルギー電化製品	9.1 (7.5)	5	産業廃棄物処理	9.8 (12.7)	5	リサイクル素材	8.6
5	省エネルギー自動車	9.3 (4.5)				5	省エネルギー電化製品	9.8 (7.5)			
						5	省エネルギー建築	9.8 (6.7)			

（注）括弧内は全国の値

➢ 中部地域の回答企業が現在実施している環境ビジネスとしては、「産業廃棄物処理」、「太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）」を挙げる割合が最も高く、全国では圏外となっている「省エネルギー電化製品」、「省エネルギー自動車」について、中部地区では挙げる割合が高かった。

➢ 順位に相違はあるものの、全国調査同様「高効率給湯器」、「リサイクル素材」を実施している企業も多く見られた。

➢ なお、本調査は回答を単純集計しており、全回答数に占める割合となるので、必ずしも発送した母集団に占める企業の割合とは同様とはならず、誤差が生ずる。本項目のように、構成比ではなく回答数を比較する場合、この影響が顕著になる可能性には留意が必要である。

②今後実施したいと考えている環境ビジネス

現在実施していないが、今後行いたいと考えている環境ビジネスについて中部地域の企業からの回答を分析した。

(a)環境ビジネスの実施意向（中部地域）

表５　環境ビジネスの実施意向（中部地域）

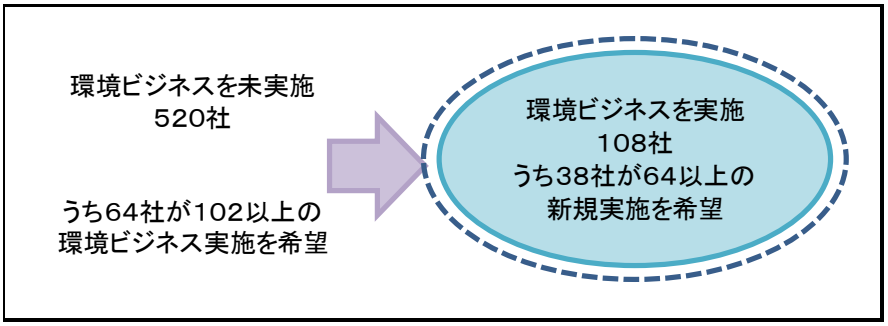
（%）

		回答企業数（社）	実施したい	3つ（以上）	2つ	1つ	実施したい環境ビジネスがない	わからない
中部地域全体		628	16.2	2.5	5.1	8.6	50.0	33.8
	（前回調査）	(669)	(14.1)	(2.4)	(3.9)	(7.8)	(49.3)	(36.6)
	東海3県	382	15.2	2.4	5.2	7.6	50.5	34.3
	北陸信州	246	17.9	2.8	4.9	10.2	49.2	32.9
全国調査		4,423	16.4	2.9	4.1	9.4	51.7	31.9

（%）

		回答企業数（社）	実施したい	3つ（以上）	2つ	1つ	実施したい環境ビジネスがない	わからない
うち環境ビジネス実施企業	中部地域	108	35.2	6.5	11.1	17.6	26.9	38.0
	全国調査	872	36.4	5.8	10.3	20.2	26.1	37.5
うち環境ビジネス未実施企業	中部地域	520	12.3	1.7	3.8	6.7	54.8	32.9
	全国調査	3,551	11.5	2.2	2.6	6.7	58.0	30.5

図１　環境ビジネスの実施の有無別の今後の実施意向（中部地域）



- 中部地域の回答企業のうち、今後新たに環境ビジネスを実施したいと回答した企業の割合は16.2%と、前回平成24年6月調査と比べて2.1%高い割合となり、回答企業数628社のうち102社が、合計166以上の新規環境ビジネスについて実施したい意向を示した。
- 現在、環境ビジネスを実施していない企業のうち、今後実施したいとする企業の割合は12.3%であったが、既に実施している企業においては35.2%が新たな環境ビジネス分野への参入を志向していると回答した。

(b)今後実施したいと考えている環境ビジネス（中部地域）

表６　実施したいと考えている環境ビジネス　上位５ビジネス（中部地域）

（%）

中部地域			東海3県			北陸信州			全国版		
1	再生可能エネルギー	33.3 (28.7)	1	再生可能エネルギー	39.7 (28.7)	1	再生可能エネルギー	25.0 (28.7)	1	再生可能エネルギー	28.7
2	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	10.8 (11.4)	2	蓄電池	10.3 (6.5)	2	その他の地球温暖化対策ビジネス	15.9 (9.1)	2	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	11.4
2	その他の地球温暖化対策ビジネス	10.8 (9.1)	3	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	8.6 (11.4)	3	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	13.6 (11.4)	3	スマートグリッド	10.5
2	省エネルギー自動車	10.8 (7.7)	3	スマートグリッド	8.6 (10.5)	3	省エネルギー自動車	13.6 (7.7)	4	その他の地球温暖化対策ビジネス	9.1
5	太陽光発電システム（関連機器製造）	8.8 (9.0)	3	省エネルギー自動車	8.6 (7.7)	4	太陽光発電システム（関連機器製造）	11.4 (9.0)	5	太陽光発電システム（関連機器製造）	9.0
			3	その他の環境汚染防止製品・装置・施設	8.6 (4.6)	4	持続可能な農林漁業、緑化	11.4 (5.9)			

（注）括弧内は全国の値

- 中部地域の回答企業が今後実施したいと考える環境ビジネスとしては、全国調査と同様に、地球温暖化対策に関するビジネスが上位を占め、特に「再生可能エネルギー」、「太陽光システム（据付・メンテナンス等）」など地球温暖化対策に関するものを挙げる割合が多く見られた。

(c)東北６県で今後行いたいと考える環境ビジネス（中部地域）

東北６県で今後新規展開及び拡充したいビジネス(最大３件まで)について中部地域の企業からの回答を分析した。

表７　東北６県で実施したいと考えている環境ビジネス
上位５ビジネス(業種別・本社所在地別)

（%）

中部地域			全国版		
1	土壌、水質浄化サービス（地下水浄化を含む）	16.7 (12.2)	1	再生可能エネルギー	24.0
1	省エネルギー建築	16.7 (8.0)	2	土壌、水質浄化サービス（地下水浄化を含む）	12.2
1	リサイクル素材	16.7 (6.3)	3	持続可能な農林漁業、緑化	9.0
4	再生可能エネルギー	12.5 (24.0)	4	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	8.7
4	廃棄物処理用装置・施設	12.5 (6.9)	5	省エネルギー建築	8.0
4	省エネルギーコンサルティング等	12.5 (4.9)			
4	環境教育、環境金融・コンサルティング等	12.5 (3.1)			

（注）括弧内は全国の値

（本社所地別）

（回答数、括弧内は全環境ビジネスに占める割合）

	全国	本社所在地						
		北海道	東北	関東	中部	関西	中四国	九州
回答企業合計(複数回答有)	288 －	9	35	158	24	39	12	11
全環境ビジネス	496 (100%)	15	60	275	45	61	18	22
再生可能エネルギー	69 (14%)	－	10	42	3	4	5	5
土壌、水質浄化サービス(地下水浄化を含む)	35 (7%)	3	6	19	4	2	1	－
持続可能な農林漁業、緑化	26 (5%)	1	4	16	－	2	2	1
太陽光発電システム(据付・メンテナンス等)	25 (5%)	2	2	16	2	2	－	1
省エネルギー建築	23 (5%)	－	3	7	4	6	2	1
その他の環境汚染防止製品・装置・施設	21 (4%)	2	2	11	1	4	－	1
下水、排水処理用装置・施設	20 (4%)	2	1	11	2	2	2	－
廃棄物処理用装置・施設	20 (4%)	2	3	6	3	4	1	1
スマートグリッド	19 (4%)	1	1	12	2	2	－	1
太陽光発電システム(関連機器製造)	18 (4%)	－	2	10	－	6	－	－
リサイクル素材	18 (4%)	－	1	8	4	4	－	1
その他	202 (41%)	2	25	117	20	23	5	10

- 中部地域の企業においても、一定数の企業が東北６県で環境ビジネスを新規展開及び拡充したいという意向を持っていた。
- 実施したいと考える環境ビジネスとしては、「土壌、水質浄化サービス(地下水浄化を含む)」、「省エネルギー建築」、「リサイクル素材」などを挙げる企業が見られ、除染や農地の除塩等への需要対応など、復興に向けての動きが見られた。

③環境ビジネスの業況等

以下（ａ）業況から（ｉ）海外販路拡大の意向までの項目については、環境ビジネスを実施中の中部地域の企業に対して当該環境ビジネスの状況を尋ね、中部地域の全回答企業の会社全体（「全ビジネス」）の状況と比較した。なお、「現在」は半年前との、「半年先」及び「10 年先」は現在との比較で質問した。

また、業況等については、日本銀行（名古屋支店・金沢支店・松本支店）の「企業短期経済観測調査」において同種の調査項目があるものについては、全規模・全産業（金融機関を除く。）の該当 DI を参考まで併記した。

(a)業況

表８　業況　ＤＩ（中部地域）

（DI、「良い」－「悪い」、%ポイント）

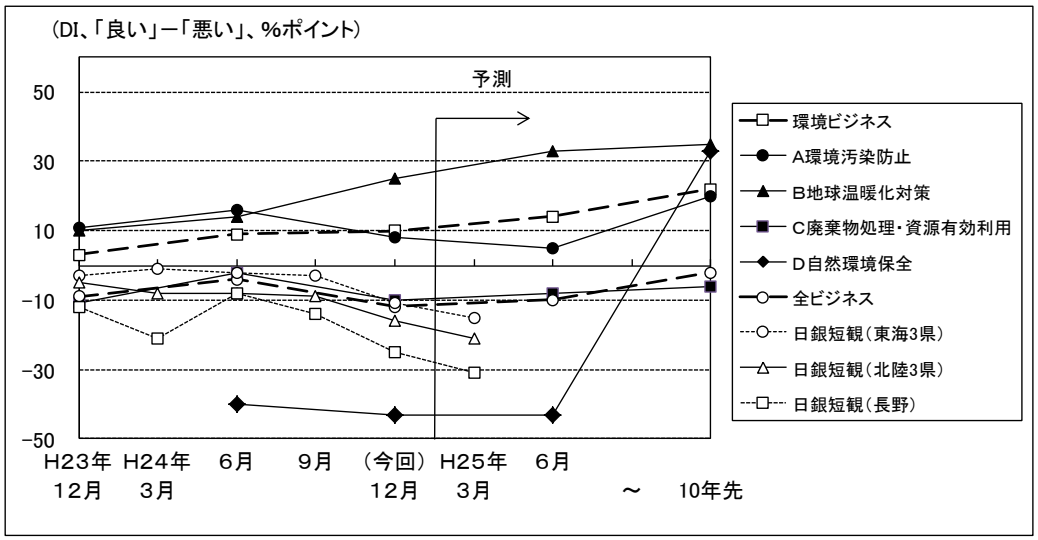
		H23年 12月		H24年 3月	6月		9月	（今回） 12月		→ 予測 H25年 3月	6月		～	10年先	
環境ビジネス		3	(4)		9	(10)		10	(9)		14	(15)		22	(28)
	＜半年前における予測＞							<13>						<26>	
	A環境汚染防止	11	(0)		16	(8)		8	(4)		5	(6)		20	(25)
	B地球温暖化対策	10	(8)		14	(15)		25	(18)		33	(27)		35	(39)
	C廃棄物処理・資源有効利用	−11	(0)		−2	(3)		−10	(1)		−8	(3)		−6	(11)
	D自然環境保全	x	(2)		−40	(−11)		−43	(−10)		−43	(−8)		33	(26)
全ビジネス		−9	(−8)		−4	(−6)		−12	(−9)		−10	(−6)		−2	(6)
日銀短観（東海3県）			−3	−1		−2	−3		−11	−15					
日銀短観（北陸3県）			−5	−8		−8	−9		−16	−21					
日銀短観（長野）			−12	−21		−8	−14		−25	−31					

（注）括弧内は全国値

（注）１．日銀短観の H24 年 12 月までは、各期における「最近」の値であり、H25 年 3 月は、先行きの値である。以下同様。

２．回答数が 5 未満の場合、“ｘ”表示とした。以下同様

図２　環境ビジネスの業況　ＤＩ（中部地域）



（注）１．日銀短観の H24 年 12 月までは、各期における「最近」の値であり、H25 年 3 月は、先行きの値である。以下同様。

- 中部地域の環境ビジネスの業況 DI は 10 であり、「良い」と考える企業の割合が「悪い」と考える企業の割合を上回っており、全国調査における環境ビジネスの業況 DI（9）と比べ 1 ポイント下回っている。また、環境ビジネスの業況 DI は中部地域の全ビジネス（環境ビジネス未実施企業を含む。以下同じ。）の業況 DI（-12）を大幅に上回っており、一定の好況感を示した。
- 中部地域における全ビジネスの業況 DI（-12）は、日銀短観（平成 24 年 12 月）における業況 DI と比較して、北陸 3 県（-16）・長野（-25）については、それぞれ上回ったものの、東海 3 県（-11）では 1 ポイント下回った。
- 環境ビジネス分類の中では、「Ｂ地球温暖化対策」が環境ビジネス全体の業況 DI を大幅に上回っており、中部地域における環境ビジネス全体を牽引している結果を示し、全国調査を 7 ポイント上回る景況感を示している。
- また、「Ｄ自然環境保全」については、現時点では業況 DI がマイナスを示しているものの 10 年先に向け上昇傾向を示しており、将来に向けて全体的に期待が高まっている傾向を示した。
- 前回平成 24 年 6 月調査と比較すると、環境ビジネスの業況 DI は 1 ポイント改善されており、前回調査時点での 12 月予測と比べて 3 ポイント下回ったものの好況感を示している。

(b)国内需給

表９　国内需給　ＤＩ（中部地域）

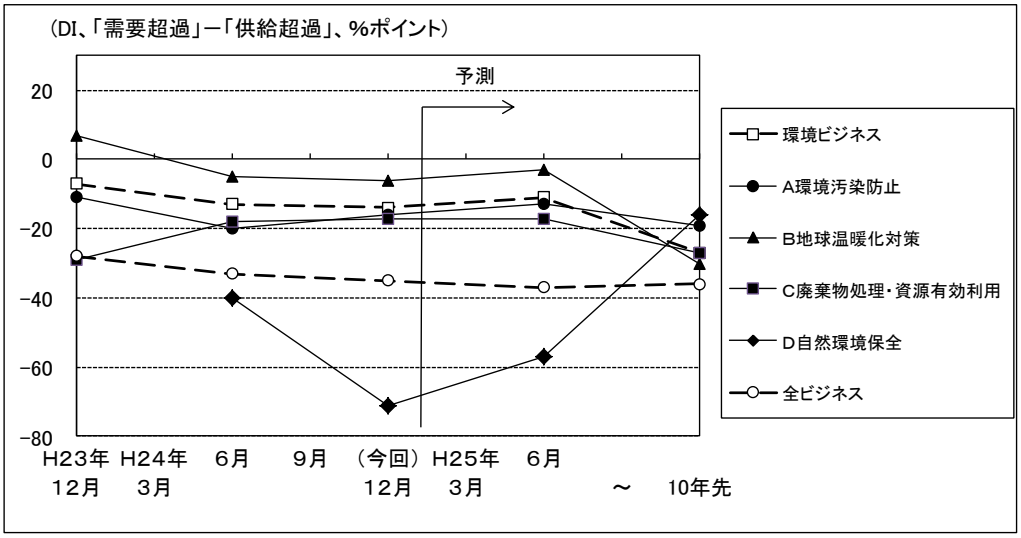
（DI、「需要超過」－「供給超過」、%ポイント）

	H23年 12月	H24年 3月	6月	9月	（今回） 12月	→ 予 測 H25年 3月	6月	～	10年先
環境ビジネス	−7 (−7)		−13 (−11)		−14 (−10)		−11 (−8)		−27 (−7)
＜半年前における予測＞					<−11>				<−9>
A環境汚染防止	−11 (−15)		−20 (−20)		−16 (−14)		−13 (−14)		−19 (−12)
B地球温暖化対策	7 (1)		−5 (−3)		−6 (−5)		−3 (−3)		−30 (−4)
C廃棄物処理・資源有効利用	−29 (−11)		−18 (−17)		−17 (−11)		−17 (−10)		−27 (−10)
D自然環境保全	x (−13)		−40 (−25)		−71 (−30)		−57 (−23)		−16 (−9)
全ビジネス	−28 (−28)		−33 (−32)		−35 (−34)		−37 (−33)		−36 (−29)

（注)括弧内は全国値

※日銀短観に該当 DI が無いため割愛した。以下（ｇ）まで同様。

図３　国内需給　ＤＩ（中部地域）



- 中部地域における環境ビジネスの国内需給 DI は-14 であり、「需要超過」と回答した企業の割合が「供給超過」と回答した企業の割合を下回っており、全国調査における同 DI（-10）を 4 ポイント下回った。また、中部地域における全ビジネスの国内需給 DI は-35 となっており、先行きについてはともに供給超過傾向であるものの、その程度は環境ビジネスの方が比較的良好な結果を示した。
- 環境ビジネス分類の各項目とも、いずれも国内需給 DI はマイナスを示しており、10 年先に向け、供給超過が強まる見通しを示しているものの、「Ｄ自然環境保全」については、10 年先に向け改善傾向を示した。
- 前回調査と比較すると、環境ビジネスの国内需給 DI は 1 ポイントと小幅な減少となった。また、前回調査時点での 12 月予測と比べて 3 ポイント下回っており、回答企業の予測以上の供給超過傾向を示した。

（ｃ）提供価格

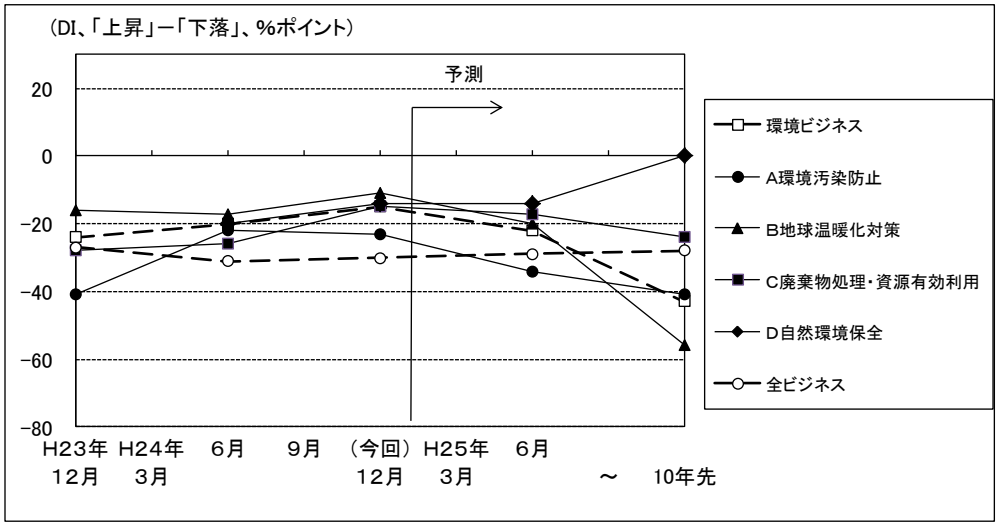
表１０　提供価格　ＤＩ（中部地域）

（DI、「上昇」－「下落」、%ポイント）

	H23年12月	H24年3月	6月	9月	（今回）12月	→ 予測 H25年3月	6月	～	10年先
環境ビジネス	−24 (−17)		−20 (−20)		−15 (−16)		−22 (−21)		−43 (−33)
＜半年前における予測＞					<−23>				<−34>
A環境汚染防止	−41 (−20)		−22 (−20)		−23 (−21)		−34 (−25)		−41 (−29)
B地球温暖化対策	−16 (−14)		−17 (−18)		−11 (−12)		−20 (−17)		−56 (−44)
C廃棄物処理・資源有効利用	−28 (−19)		−26 (−23)		−15 (−19)		−17 (−22)		−24 (−20)
D自然環境保全	x (−13)		−20 (−24)		−14 (−20)		−14 (−15)		0 (−15)
全ビジネス	−27 (−26)		−31 (−31)		−30 (−30)		−29 (−30)		−28 (−26)

（注）括弧内は全国値

図４　提供価格　ＤＩ（中部地域）



- 環境ビジネスの提供価格 DI は-15 であり、「上昇」と回答した企業の割合が「下落」と回答した企業の割合を下回っており、全国調査における同 DI（-16）と同様の傾向を示した。また、全ビジネスの提供価格 DI は-30 となっており、ともに下落傾向であるものの、その程度は環境ビジネスの方が比較的良好な結果を示した。
- 環境ビジネス分類の各項目とも、いずれも提供価格 DI がマイナスを示しており、10 年先に向け、下落傾向が強まる見通しを示しているものの、「D自然環境保全」については 10 年先に需給が均衡する見通しを示した。
- 前回調査と比較すると、環境ビジネスの提供価格 DI は 5 ポイントの改善が見られ、前回調査時点での 12 月予測と比べて 8 ポイント上回っているものの、依然マイナスを示しており下落傾向を示した。

（ｄ）研究開発費

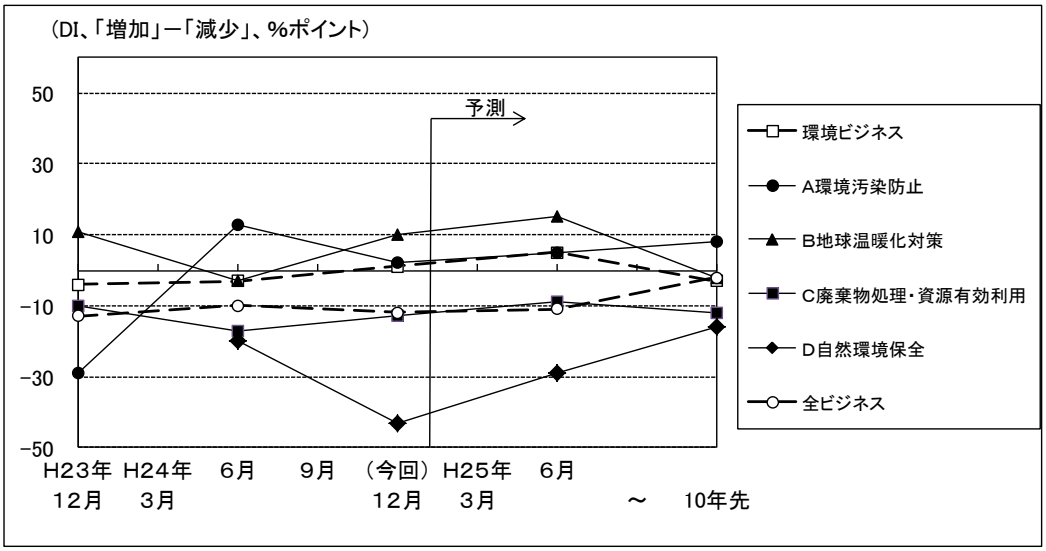
表１１　研究開発費　ＤＩ（中部地域）

（DI、「増加」－「減少」、%ポイント）

	H23年12月		H24年3月	6月		9月	（今回）12月		→ 予測 H25年3月	6月		～	10年先	
環境ビジネス	−4	(0)		−3	(0)		1	(0)		5	(2)		−3	(6)
＜半年前における予測＞							<−4>						<1>	
A環境汚染防止	−29	(−6)		13	(−1)		2	(2)		5	(5)		8	(8)
B地球温暖化対策	11	(12)		−3	(10)		10	(8)		15	(10)		−2	(10)
C廃棄物処理・資源有効利用	−10	(−11)		−17	(−15)		−13	(−13)		−9	(−12)		−12	(−2)
D自然環境保全	x	(−11)		−20	(−10)		−43	(−23)		−29	(−13)		−16	(0)
全ビジネス	−13	(−13)		−10	(−13)		−12	(−14)		−11	(−11)		−2	(0)

（注)括弧内は全国値

図５　研究開発費　ＤＩ（中部地域）



- 環境ビジネスの研究開発費 DI は 1 であり、「増加」と回答した企業の割合が「減少」と回答した企業の割合を上回っており、全国調査における同 DI（0）を 1 ポイント上回った。また、全ビジネスの研究開発費 DI は-12 となっており、環境ビジネスの方が活発な傾向を示した。
- 環境ビジネス分類の中では、「Ａ環境汚染防止」「Ｂ地球温暖化対策」が、環境ビジネス全体の研究開発費 DI を上回っており、全国調査と同じ傾向を示した。また、「Ｄ自然環境保全」については、現在はマイナスを示しているものの、10 年先に向け改善傾向を示した。
- 前回調査と比較すると、「Ｂ地球温暖化対策」について改善が見たれたため、環境ビジネスの研究開発費 DI は 4 ポイント上回った。また、前回調査時点での 12 月予測と比べると 5 ポイント上回っており、ここ半年については改善傾向が見られた。

（ｅ）設備規模

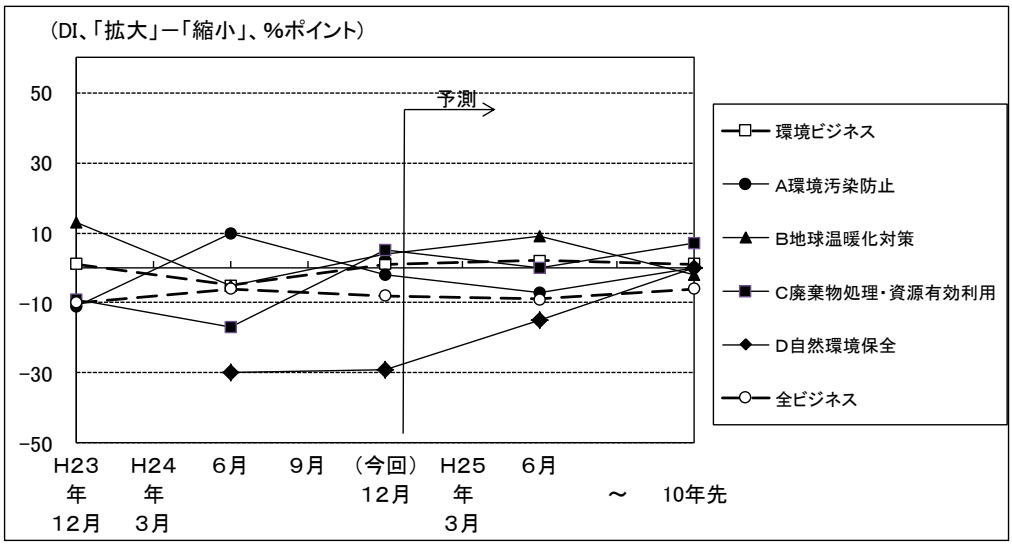
表１２　設備規模　ＤＩ（中部地域）

（DI、「拡大」－「縮小」、%ポイント）

	H23年12月		H24年3月	6月		9月	（今回）12月		→ 予測 H25年3月	6月		～	10年先	
環境ビジネス	1	(1)		−5	(0)		1	(0)		2	(2)		1	(8)
＜半年前における予測＞							<−4>						<−1>	
A環境汚染防止	−11	(−4)		10	(−4)		−2	(−3)		−7	(−2)		0	(4)
B地球温暖化対策	13	(10)		−5	(9)		4	(7)		9	(9)		−2	(11)
C廃棄物処理・資源有効利用	−9	(−7)		−17	(−13)		5	(−6)		0	(−4)		7	(7)
D自然環境保全	x	(−11)		−30	(−12)		−29	(−18)		−15	(−15)		0	(−2)
全ビジネス	−10	(−10)		−6	(−11)		−8	(−11)		−9	(−10)		−6	(0)

（注)括弧内は全国値

図６　設備規模　ＤＩ（中部地域）



- 環境ビジネスの設備規模 DI は 1 であり、「拡大」と回答した企業の割合が「縮小」と回答した企業の割合を上回っており、全国調査における同 DI（0）を 1 ポイント上回った。また、全ビジネスの設備規模 DI は-8 となっており、環境ビジネスの方が活発な傾向を示した。
- 環境ビジネス分類の中では、「Ｃ廃棄物処理・資源有効利用」が、環境ビジネス全体の設備規模 DI を上回っており、全国調査に比べても高い傾向を示した。また、「Ａ環境汚染防止」、「Ｄ自然環境保全」ついては、現時点では、マイナスを示しており全国調査を下回っているものの、10 年先に向けて均衡する見通しを示した。
- 前回調査と比較すると、「Ｂ地球温暖化対策」、「Ｃ廃棄物処理・資源有効利用」に改善が見られたことから、環境ビジネスの設備規模 DI は 6 ポイント上回った。また、前回調査時点での 12 月予測と比べても 5 ポイント上回っており、ここ半年について改善傾向が見られた。

（ｆ）人員体制

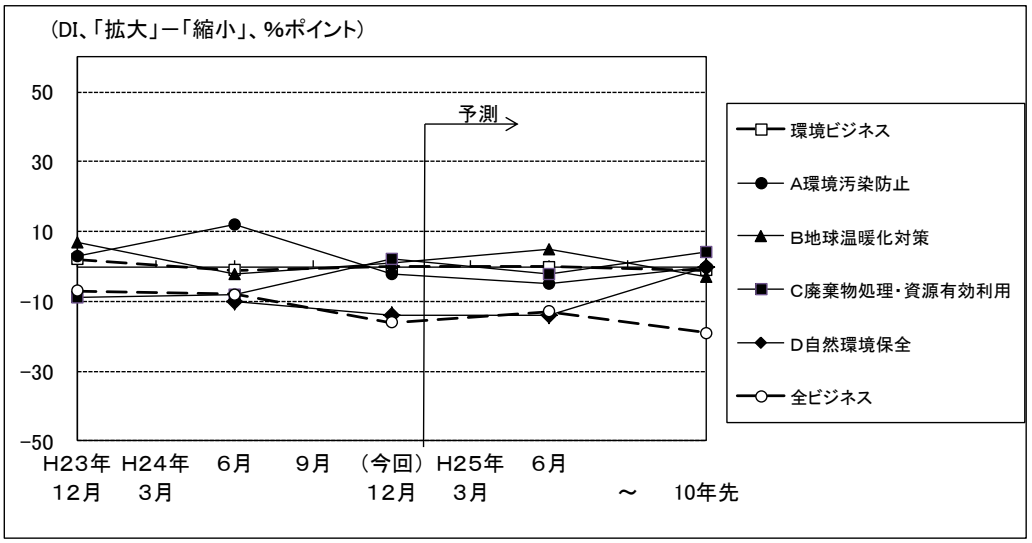
表１３　人員体制　ＤＩ（中部地域）

（DI、「拡大」－「縮小」、%ポイント）

	H23年12月		H24年3月		6月		9月	（今回）12月		→ 予測 H25年3月		6月		～	10年先	
環境ビジネス	2	(3)		−1	(2)			0	(3)			0	(5)		−1	(7)
＜半年前における予測＞								<−3>							<−2>	
A環境汚染防止	3	(2)		12	(−3)			−2	(1)			−5	(4)		0	(8)
B地球温暖化対策	7	(10)		−2	(12)			1	(9)			5	(12)		−3	(10)
C廃棄物処理・資源有効利用	−9	(−2)		−8	(−8)			2	(−5)			−2	(−3)		4	(0)
D自然環境保全	x	(−9)		−10	(−6)			−14	(−13)			−14	(−13)		0	(−2)
全ビジネス	−7	(−9)		−8	(−10)			−16	(−12)			−13	(−9)		−19	(−7)

（注）括弧内は全国値

図７　人員体制　ＤＩ（中部地域）



- 環境ビジネスの人員体制 DI は 0 であり、「拡大」と回答した企業の割合と「縮小」と回答した企業の割合が同じであり、全国調査における同 DI（3）を 3 ポイント下回った。また、全ビジネスの人員体制 DI は-16 となっており、環境ビジネスの方が比較的良好な結果を示した。
- 環境ビジネス分類の中では、「Ｂ地球温暖化対策」、「Ｃ廃棄物処理・資源有効利用」が、環境ビジネス全体の人員体制 DI を上回った。また、「Ａ環境汚染防止」、「Ｄ自然環境保全」ついては、現時点では、マイナスを示しており全国調査を下回っているものの、10 年先に向け拡縮が均衡する見通しを示した。
- 前回調査と比較すると、「Ａ環境汚染防止」にてマイナスへ転じたものの、「Ｃ廃棄物処理・資源有効利用」に改善が見られたことから、環境ビジネスの人員体制 DI は 2 ポイント上回った。また、前回調査時点での 12 月予測と比べると 3 ポイント上回っており、ここ半年について緩やかであるが改善が見られた。

（ｇ）資金繰り（「現在」のみ回答）

表１４　資金繰り　ＤＩ（中部地域）

（DI、「楽である」－「苦しい」、%ポイント）

	H23年12月	H24年3月	6月	9月	（今回）12月
環境ビジネス	−9 (−5)		−2 (−7)		−4 (−4)
A環境汚染防止	−14 (−6)		8 (−2)		−19 (−2)
B地球温暖化対策	−6 (−3)		−2 (−7)		1 (−2)
C廃棄物処理・資源有効利用	−9 (−7)		3 (−9)		4 (−8)
D自然環境保全	x (−15)		−56 (−24)		−43 (−11)
全ビジネス	−14 (−11)		−8 (−10)		−10 (−7)
日銀短観（東海3県）	7	7	9	9	9
日銀短観（北陸3県）	1	2	3	2	1
日銀短観（長野）	−7	−8	−10	−8	−12

（注）括弧内は全国値

- 環境ビジネスの資金繰りDIは-4であり、「楽である」と考える企業の割合が「苦しい」と考える企業の割合を下回っており、全国調査における同DI（-4）と同様の傾向を示した。また、全ビジネスの資金繰りDIは-10となっており、ともに資金繰りは苦しい状況にあるものの、その傾向は環境ビジネスの方が弱いことを示した。
- 全ビジネスの資金繰りDI（-10）は、日銀短観（平成24年12月）における資金繰りDIの東海3県（9）・北陸3県（1）に比べ低い値となった。
- 環境ビジネス分類の中では、「Ｂ地球温暖化対策」、「Ｃ廃棄物処理・資源有効利用」ともに、環境ビジネス全体の資金繰りDIを上回っており、全国調査に比べても高い傾向を示した。
- 前回調査と比較すると、「Ａ環境汚染防止」がマイナスに転じたことから、環境ビジネスの資金繰りDIは2ポイント下回っており、資金繰りは苦しい傾向を示した。

（h）海外需給（海外市場向けの事業を実施している企業のみ回答）

表１５　海外需要　ＤＩ（中部地域）

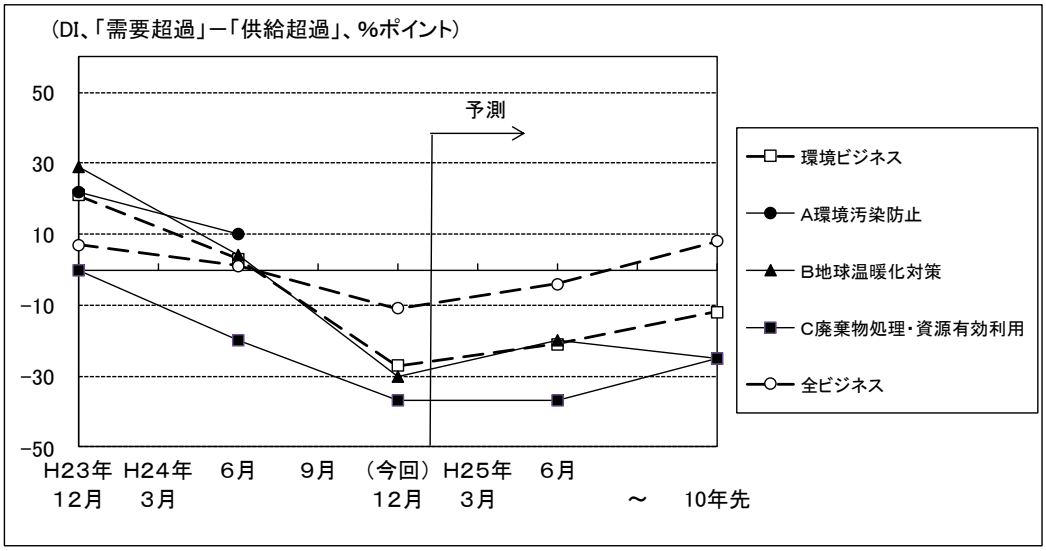
（DI、「需要超過」－「供給超過」、%ポイント）

	H23年 12月		H24年 3月	6月		9月	（今回） 12月		→ 予測 H25年 3月	6月		～	10年先	
環境ビジネス	21	(7)		3	(1)		-27	(-10)		-21	(-5)		-12	(10)
＜半年前における予測＞							<0>						<12>	
A環境汚染防止	22	(3)		10	(-2)		x	(2)		x	(6)		x	(25)
B地球温暖化対策	29	(9)		4	(0)		-30	(-16)		-20	(-9)		-25	(8)
C廃棄物処理・資源有効利用	0	(9)		-20	(7)		-37	(-14)		-37	(-10)		-25	(-3)
D自然環境保全	－	x		－	x		x	(-9)		x	(-27)		x	(-9)
全ビジネス	7	(2)		1	(0)		-11	(-9)		-4	(-2)		8	(10)

（注）括弧内は全国値

※日銀短観に該当 DI が無いため割愛した。以下同様。

図８　海外需要　ＤＩ（中部地域）



- 現在、輸出や現地生産など、海外市場向けの事業を実施している企業における環境ビジネスの海外需給 DI は-27 であり、「需要超過」と回答した企業の割合が「供給超過」と回答した企業の割合を下回っており、全国調査における同 DI（-10）を 17 ポイント下回った。また、全ビジネスの海外需要 DI は-11 となっており、ともに供給超過傾向を示した。
- 環境ビジネス分類の各項目とも、いずれもマイナスを示しており、10 年先に向け改善傾向を示した。
- 前回調査と比較すると、環境ビジネスの海外需給 DI は 30 ポイント下回っており、前回調査時点での 12 月予測と比べても 27 ポイントと大幅に下回った。先行きについては、供給超過傾向が続いているものの改善傾向を示した。

（ｉ）海外販路拡大の意向（海外市場向けの事業を実施していない企業のみ回答）

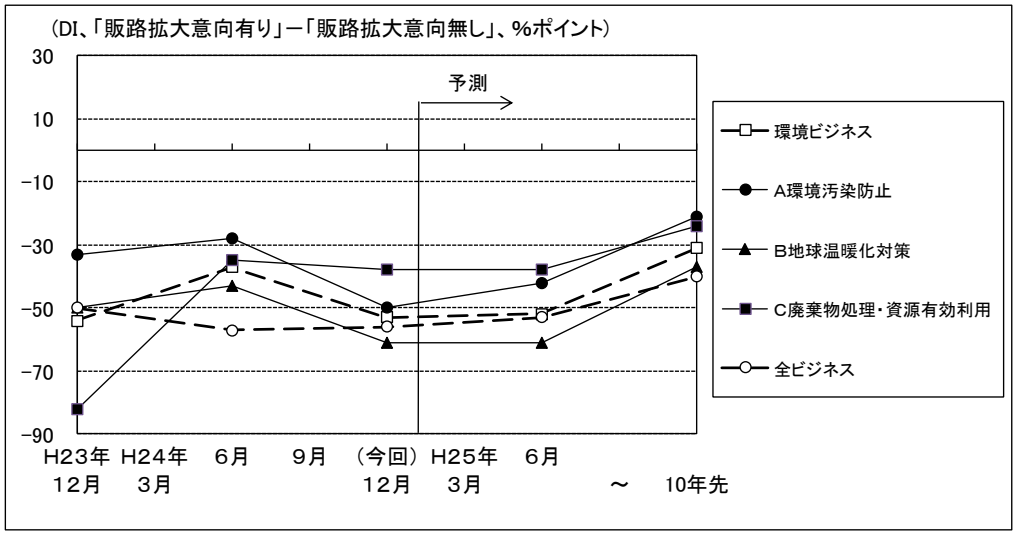
表１６　海外販路拡大の意向　ＤＩ（中部地域）

（DI、「販路拡大意向あり」－「販路拡大意向なし」、%ポイント）

	H23年 12月	H24年 3月	6月	9月	（今回） 12月	→ 予測 H25年 3月	6月	～	10年先
環境ビジネス	-54 (-47)		-37 (-44)		-53 (-49)		-52 (-48)		-31 (-34)
＜半年前における予測＞					<-42>				<-24>
A環境汚染防止	-33 (-32)		-28 (-33)		-50 (-36)		-42 (-35)		-21 (-19)
B地球温暖化対策	-50 (-50)		-43 (-48)		-61 (-53)		-61 (-50)		-37 (-37)
C廃棄物処理・資源有効利用	-82 (-56)		-35 (-47)		-38 (-56)		-38 (-55)		-24 (-42)
D自然環境保全	x (-36)		-33 (-39)		x (-41)		x (-41)		x (-21)
全ビジネス	-50 (-55)		-57 (-55)		-56 (-54)		-53 (-52)		-40 (-37)

（注）括弧内は全国値

図９　海外販路拡大の意向　ＤＩ（中部地域）



- 現在、海外市場向けの事業を実施していない企業における環境ビジネスの海外販路拡大の意向 DI は-53 であり、「販路拡大意向有り」と回答した企業の割合が「販路拡大意向無し」と回答した企業の割合を下回っている。なお、同 DI は、現在海外向け事業を実施していない企業に限った調査項目であり、業種の性質や企業規模等から海外展開余地が限られる企業が含まれることから、同 DI は大幅なマイナス傾向がある。
- 環境ビジネス分類の各項目とも、海外販路拡大の意向 DI は、現在、マイナスを示しているものの、10 年先に向け改善する見通しを示した。特に「Ａ環境汚染防止」、「Ｂ地球温暖化対策」については、10 年先にかけ改善傾向を示した。
- 前回調査と比較すると、環境ビジネスの海外販路拡大の意向 DI は 16 ポイント下回った。また、前回調査時点での 12 月予測と比べて 11 ポイント下回っており、回答企業の予測以上の販路拡大意向については縮小傾向を示した。

環境省　平成24年12月環境経済観測調査

秘

政府統計

本調査は日銀短観に準じて、年2回、環境に関する分野の景況感を把握・公表している重要な調査になります。ご協力頂きますようお願い申し上げます。
環境ビジネスを実施されていない場合も可能な範囲でご記入下さい。

【提出期限　平成24年12月21日】

本調査は、統計法（平成19年法律第53号）に基づいて国が行う統計調査です。同法の規定により、回答内容については秘密を保護するとともに、統計調査以外の目的に使用することはありません。本調査の回答結果については統計的に集計・処理し、個別のご回答や企業・団体名等が公開されることはございません。また、調査票の回収・回答内容の確認等の業務についてエム・アール・アイ　リサーチアソシエイツ株式会社に業務委託しますが、同社との間で必要な契約を締結し、個人情報を含めた情報の適切な管理を行います。

インターネット（オンライン回答または電子ファイルのメール送付）での回答も受け付けております。詳細は 「環境経済情報ポータルサイト」をご覧下さい。
http://www.env.go.jp/policy/keizai_portal

調査票番号

東京都〇〇区
△△　△丁目×―×
～～株式会社　御中
（送付先の住所・会社名を印刷）

資本金	1000百万円	主業業種コード	1

前回回答もしくは総務省データベースより転載、
今回回答の参考としてください。

※ 宛先に修正がございましたら、赤字で訂正ください。

回答日、貴社及びご担当者について下欄内にご記入ください。

ご回答日	月　日	資本金	兆　十億　百万円
売上高 把握している直近の決算期（通期）の単体決算の売上高をご記入ください。			兆　十億　百万円

主業業種　別冊の「1．主業業種一覧」から選択の上、下記の番号に〇を付けてください。

1 建設業	9 その他製造業	17 不動産業、物品賃貸業
2 食料、繊維、木材、紙パルプ	10 電気業	18 学術研究、専門・技術サービス業
3 石油、化学、ゴム	11 ガス業	19 宿泊業，飲食サービス業
4 窯業・土石	12 水道、熱供給業	20 生活関連サービス業、娯楽業
5 金属、金属製品	13 情報通信業	21 サービス業
6 一般機械	14 運輸業、郵便業	22 その他
7 電気機械	15 卸売業、小売業	
8 輸送用機械	16 金融、保険業	

担当部署	担当者名
e-mail	TEL

全員ご回答ください。

問1．我が国の環境ビジネス全体

（1）我が国の環境ビジネス全体の業況
最も当てはまる選択肢の番号に〇をつけてください。

（2）我が国の発展していると考える環境ビジネス
別冊の「2．環境ビジネス分類」から選び、番号（例：A－1）をご記入ください。該当するものがない、わからない場合はブランクとしてください。

	（1）現在	（1）半年先	（1）10年先	（2）現在	（2）半年先	（2）10年先
良い	1	1	1			
さほど良くない	2	2	2	－	－	－
悪い	3	3	3			

全員ご回答ください。

問2．貴社のビジネス全体の業況等

貴社のビジネス全体において、（1）～（7）及び（8）または（9）について最も当てはまる選択肢の番号に〇をつけてください。

（注）「現在」は半年前との、「半年先」と「10年先」は現在との比較でご回答ください。

	貴社のビジネス全体	現在	半年先	10年先
（1）業況 収益を中心とした、業況についての全般的な判断。	良い	1	1	1
	さほど良くない	2	2	2
	悪い	3	3	3
（2）業界の国内需給 実状に応じて、客入り、引き合い、荷動きなども考慮した回答を含む。国内需給のみの判断が困難な場合は、国内外全般における判断で可。	需要超過	1	1	1
	ほぼ均衡	2	2	2
	供給超過	3	3	3
（3）提供価格（注） 製商品・サービスの販売価格、またはサービスの提供価格についての判断（円ベース）。実状に応じて客単価、坪単価、受注単価なども考慮した回答を含む。	上昇	1	1	1
	もちあい（横ばい）	2	2	2
	下落	3	3	3
（4）投入する研究開発費（注） 製商品・サービスの研究・開発に投入する費用（人件費、原材料費、固定資産の減価償却費及び間接費の配賦額等を含む）についての判断。	増加	1	1	1
	横ばい	2	2	2
	減少	3	3	3
（5）投入する設備規模（注） 投入する生産設備、営業用設備等の規模（複数の事業分野で利用されている場合は、当該事業で利用されている時間ベース等での判断で可）についての判断。	拡大	1	1	1
	横ばい	2	2	2
	縮小	3	3	3
（6）投入する人員体制（注） 投入する人員の体制（複数の事業分野に従事している場合は、当該事業に従事している時間ベース等で可）についての判断。	拡大	1	1	1
	横ばい	2	2	2
	縮小	3	3	3
（7）資金繰り「現在」のみ 手元流動性水準、金融機関の貸出態度、資金の回収・支払い条件、社内での配分等を総合した資金繰りについての判断。	楽である	1		
	さほど苦しくない	2		
	苦しい	3		
■下記の（8）か（9）のどちらか一方にご回答ください。				
＜海外向けの事業を実施している場合＞ **（8）業界の海外需給** 製商品・サービスの海外における需給についての判断。	需要超過	1	1	1
	ほぼ均衡	2	2	2
	供給超過	3	3	3
＜海外向けの事業を実施していない場合＞ **（9）海外販路拡大の意向** 製商品・サービスの海外販路拡大（海外での販売を目的とした輸出や海外生産の拡大）の意向についての判断。	販路拡大意向あり	1	1	1
	わからない／未定	2	2	2
	販路拡大意向なし	3	3	3

全員ご回答ください。

問3．環境ビジネスの実施の有無

現在実施している環境ビジネスはありますか。
当てはまる選択肢の番号に〇をつけてください。

1．ある　→ 問3－1へ
2．ない　→ 問4へ

問3において「1．ある」を選択した方はご回答ください。

問3－1．実施している環境ビジネス

別冊の「2．環境ビジネス分類」から、貴社で実施しているビジネスを最大3つ選び、それぞれについて売上高に占める環境ビジネスの売上の割合（%）と併せてご記入ください。
また、各環境ビジネスについて問2と同様に（1）～（7）及び（8）または（9）について、最も当てはまる選択肢の番号に〇をつけてください。

別冊の「2．環境ビジネス分類」から選んだ環境ビジネス番号。（例 A－1）	環境ビジネス①	環境ビジネス②	環境ビジネス③
	－	－	－
売上高に占める環境ビジネスの売上の割合。	%	%	%

	環境ビジネス① 現在	半年先	10年先	環境ビジネス② 現在	半年先	10年先	環境ビジネス③ 現在	半年先	10年先
良い	1	1	1	1	1	1	1	1	1
さほど良くない	2	2	2	2	2	2	2	2	2
悪い	3	3	3	3	3	3	3	3	3
需要超過	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ほぼ均衡	2	2	2	2	2	2	2	2	2
供給超過	3	3	3	3	3	3	3	3	3
上昇	1	1	1	1	1	1	1	1	1
もちあい（横ばい）	2	2	2	2	2	2	2	2	2
下落	3	3	3	3	3	3	3	3	3
増加	1	1	1	1	1	1	1	1	1
横ばい	2	2	2	2	2	2	2	2	2
減少	3	3	3	3	3	3	3	3	3
拡大	1	1	1	1	1	1	1	1	1
横ばい	2	2	2	2	2	2	2	2	2
縮小	3	3	3	3	3	3	3	3	3
拡大	1	1	1	1	1	1	1	1	1
横ばい	2	2	2	2	2	2	2	2	2
縮小	3	3	3	3	3	3	3	3	3
楽である	1			1			1		
さほど苦しくない	2			2			2		
苦しい	3			3			3		
需要超過	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ほぼ均衡	2	2	2	2	2	2	2	2	2
供給超過	3	3	3	3	3	3	3	3	3
販路拡大意向あり	1	1	1	1	1	1	1	1	1
わからない／未定	2	2	2	2	2	2	2	2	2
販路拡大意向なし	3	3	3	3	3	3	3	3	3

ご回答に関する補足説明等がございましたら以下にご記入ください。

全員ご回答ください。

問4．今後実施したい環境ビジネス

（1）貴社が**現在実施していないが、今後行いたいと考えている環境ビジネス**はありますか。
当てはまる選択肢の番号に〇をつけてください。
また、「1．ある」を選択した方は、現在行っているビジネスを除いて、別冊の「2．環境ビジネス分類」から選び、番号をご記入ください。

1．ある　2．ない　3．わからない

（2）実施したい環境ビジネス（最大3つ、例 A－1）

－	－	－

（3）貴社が**東北6県で新規展開又は拡充をしたい環境ビジネス**はありますか。
当てはまる選択肢の番号に〇をつけてください。
また、「1．ある」を選択した方は、現在行なっているビジネスを含め、別冊の「2．環境ビジネス分類」から選び、番号をご記入ください。

1．ある　2．ない　3．わからない

（4）東北6県で新規展開又は拡充したい環境ビジネス（最大3つ、例 A－1）

－	－	－

ご記入にあたっての注意事項

1．選択項目は該当するもの1つ、環境ビジネスは最大3つ選び、回答欄に数字や記号をご記入ください。
2．回答は、
（ア）回答日現在の状況について
（イ）グループ企業をお持ちの場合も単体決算の事業範囲を対象にお願いします。
（ウ）季節変動がある場合は、この要因を除いた実勢ベースでご判断ください。
（エ）業種分類等は別冊を参照ください。

ご返送先、内容・回答記入方法に関するお問い合わせ先

（事務局連絡先　削除）

趣旨・目的に関するお問い合わせ先
環境省 総合環境政策局
環境計画課　環境経済政策調査室

（以下　削除）

ご協力ありがとうございました。

環境経済観測調査

別　冊

本冊子は、調査票記入時の、主業業種分類、
環境ビジネス分類および記入例の確認にご使用ください。

平成 24 年 12 月

環境省
Ministry of the Environment

1. 主業業種一覧

選択番号	業種名	日本標準産業分類の中分類
1	建設業	総合工事業(06)、職別工事業(07)、設備工事業(08)
2	食料、繊維、木材、紙パルプ	食料品・飲料等製造業(09,10)、繊維工業(11)、木材･木製品 (12,13)、パルプ・紙・紙加工品製造業(14)
3	石油、化学、ゴム	化学工業(16)、石油・石炭製品製造業(17)、 プラスチック・ゴム製品製造業(18,19)
4	窯業･土石	窯業・土石製品製造業(21)
5	金属、金属製品	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)、金属製品製造業(24)
6	一般機械	一般機械製造業(25,26,27)
7	電気機械	電気機械製造業(28,29,30)
8	輸送用機械	輸送用機械器具製造業(31)
9	その他製造業	その他製造業(15,20,32)
10	電気業	電気業(33)
11	ガス業	ガス業(34)
12	水道、熱供給業	熱供給業(35)、水道業(36)
13	情報通信業	通信業(37)、放送業(38)、情報サービス業(39)、その他情報通信業(40,41)
14	運輸業、郵便業	運輸業(42,43,44,45,46)、その他関連業(47,48,49)
15	卸売業、小売業	各種商品・衣服・飲食料・建築材料・機械器具等の卸売業・小売業(50～61)
16	金融、保険業	銀行業(62)、金融商品・商品先物取引業(65)、保険業(67)、その他(63,64,66)
17	不動産業、物品賃貸業	不動産取引業(68)、不動産賃貸業・管理業(69)、物品賃貸業(70)
18	学術研究、専門･技術サービス業	学術・開発研究機関(71)、広告業(73)、その他の専門・技術サービス業(72,74)
19	宿泊業, 飲食サービス業	宿泊業(75)、飲食店(76,77)
20	生活関連サービス業、娯楽業	洗濯・理容・美容・浴場業ほか(78,79)、娯楽業(80)
21	サービス業	廃棄物処理業(88)、自動車整備、機械等修理業(89,90)、職業紹介・労働者派遣業(91)、その他サービス業(92,93,94,95,96)
22	その他	農業・林業・漁業(01～04)、鉱業(05)、教育(81,82)、医療・保健(83～85)、郵便(86)、共同組合(87)、その他(99)

2. 環境ビジネス分類

A. 環境汚染防止 （12分類）

装置・資材の製造、建設・機器の据付 （6分類）

番号	小分類名	具体例
A-1	大気汚染防止用装置・施設	自動車排気ガス浄化触媒／石油精製用触媒（重油脱硫用を含む水素化処理触媒）／集じん装置／重・軽油脱硫装置／排煙脱硫装置／排煙脱硝装置／大気汚染防止装置関連機器／光触媒／DPF　等
A-2	下水、排水処理用装置・施設	水処理薬品／膜／水処理装置／下水道整備事業　等
A-3	土壌、水質浄化用装置・施設（地下水浄化を含む）	土壌浄化（プラント製造）／土壌浄化関連建設工事　等
A-4	騒音、振動防止用装置・施設	防音材（騒音対策装置）／防音工事／防振材（振動対策装置）／防振工事　等
A-5	環境分析、測定、監視用装置	分析装置／関連施設の建設　等
A-6	その他の環境汚染防止製品・装置・施設	以上に含まれない環境汚染防止用装置・資材の製造、施設の建設／環境負荷低減及び省資源型製品の製造（環境対応型塗料・接着剤／エコマーク製品／バイオマスプラスチック／サルファーフリーガソリン・軽油／環境対応型建材　等）／放射性汚染対策製品の製造（防護服、線量計等）

サービスの提供 （6分類）

番号	小分類名	具体例
A-7	下水、排水処理サービス	下水処理（事業）　等
A-8	土壌、水質浄化サービス(地下水浄化を含む)	土壌浄化（事業）／河川・湖沼浄化／放射性物質に汚染された土壌等の除染　等
A-9	環境分析、測定、監視、アセスメント	環境モニタリング／環境アセスメント　等
A-10	環境に関する研究開発・エンジニアリング	クリーン製造プロセス／汚染管理手法の研究開発／エンジニアリング・デザイン／プロジェクト管理／環境管理システム開発　等
A-11	環境教育、環境金融・コンサルティング等	環境教育／環境教育ソフトウェア／エコファンド／環境保険／環境監査／ISO14000 取得コンサル／環境コミュニケーションビジネス／環境計画／法律サービス／NGO活動　等
A-12	その他の環境汚染防止サービス	以上に含まれない環境汚染防止サービス

B. 地球温暖化対策 （11分類）

番号	小分類名	具体例
B-1	再生可能エネルギー	風力発電／水力発電／地熱発電／太陽熱利用／バイオガス発電／中小水力発電等の装置製造及び新エネ売電ビジネス　等
B-2	太陽光発電システム（関連機器製造）	太陽電池／家庭用ソーラーシステム関連製造業
B-3	太陽光発電システム（据付・メンテナンス等）	太陽電池／家庭用ソーラーシステムの据付・メンテナンス　等
B-4	スマートグリッド	スマートグリッド関連装置の製造及び事業
B-5	省エネルギー自動車	低燃費かつ低排出認定車／アイドリングストップ車／電気自動車／天然ガス自動車／メタノール自動車／ハイブリッド自動車／燃料電池自動車
B-6	省エネルギー電化製品	エコポイント対象のテレビ、エアコン、冷蔵庫／LED等省エネルギー型照明器具　等
B-7	高効率給湯器	潜熱回収型給湯器(エコジョーズ)／CO2冷媒ヒートポンプ給湯器(エコキュート)／家庭用燃料電池(エネファーム)／ガスエンジン給湯器(エコウィル)
B-8	省エネルギーコンサルティング等	ESCO事業／BEMS／HEMS／CDM/JIプロジェクト／排出権取引関連ビジネス　等
B-9	蓄電池	リチウムイオン電池／ニッケル水素電池 等
B-10	省エネルギー建築	次世代省エネルギー住宅／省エネルギービル／断熱材／断熱施工　等
B-11	その他の地球温暖化対策ビジネス	燃料電池／高性能ボイラー／ガスコージェネ／エコドライブ関連機器／モーダルシフト　等

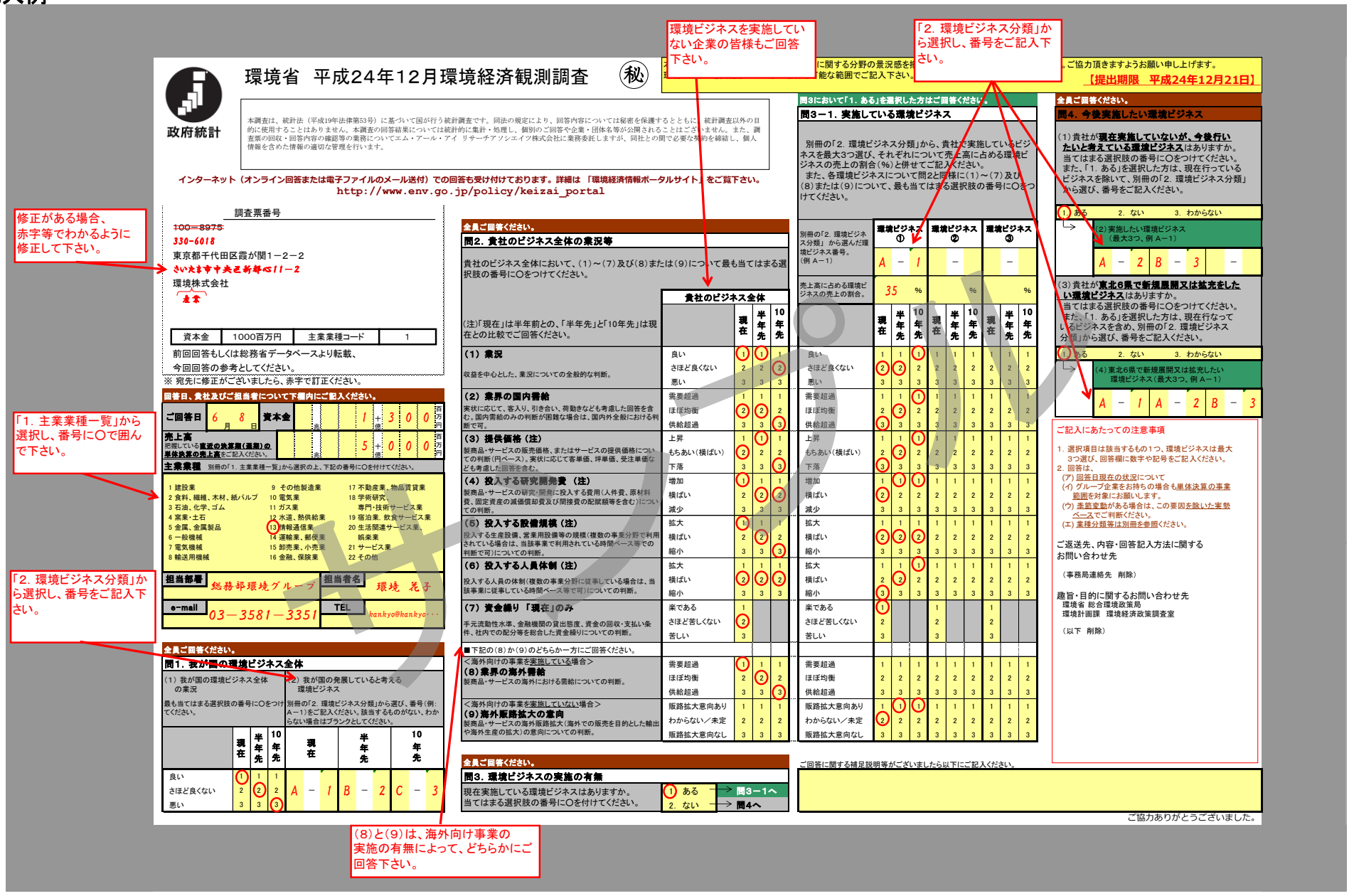
C. 廃棄物処理・資源有効利用 （8分類）

番号	小分類名	具体例
C-1	廃棄物処理用装置・施設	最終処分場遮水シート／生ごみ処理装置／廃プラの高炉還元・コークス炉原料化設備／RDF製造装置／RDF発電装置／中間処理装置（破砕・選別・焼却・溶融）／リサイクルプラザ／PCB処理装置／処分場建設／焼却炉解体　等
C-2	一般廃棄物処理	一般廃棄物の収集・運搬／中間処理／リサイクル（熱回収を含む。）／最終処分　等 （災害廃棄物、放射性物質により汚染された廃棄物の処理を含む）
C-3	産業廃棄物処理	産業廃棄物の収集・運搬／中間処理／リサイクル（熱回収を含む。）／最終処分　等
C-4	リフォーム、リペア	建設リフォーム／機械・家具等修理業／各種商品修理業　等
C-5	リース、レンタル	リース・レンタル（産業機械／輸送機器／通信機器／商業用機械設備／医療用機器／電子計算機・同関連機器／土木・建設機械）／カーシェアリング　等
C-6	中古品	資源回収／中古品流通／リターナブルびんの生産・リユース
C-7	リサイクル素材	再資源の商品化（廃プラスチック製品製造業、鉄スクラップ加工処理業、非鉄金属第二次精錬・精製業　等）／PETボトル再生繊維化および利用／生ごみ肥料化／再生紙／エコセメント／動脈産業での廃棄物受入ビジネス（鉄鋼業、セメント製造業、紙製造業　等）　等
C-8	その他の資源有効利用	100年住宅　等

D. 自然環境保全 （3分類）

番号	小分類名	具体例
D-1	水資源利用	雨水利用設備／雨水浸透工事（含貯留）／中水道配管工事／下水処理水供給　等
D-2	持続可能な農林漁業、緑化	林業／国産材使用／環境保全型農業／緑化／養殖／稚魚放流　等
D-3	その他の自然環境保全	エコツーリズム（自然観賞型観光）／山崩れ等の山地災害対策／津波対策　等

3. 記入例


環境ビジネスを実施していない企業の皆様もご回答下さい。
「2. 環境ビジネス分類」から選択し、番号をご記入下さい。
修正がある場合、赤字等でわかるように修正して下さい。
「1. 主業業種一覧」から選択し、番号に○で囲んで下さい。
「2. 環境ビジネス分類」から選択し、番号をご記入下さい。
(8)と(9)は、海外向け事業の実施の有無によって、どちらかにご回答下さい。
環境省　平成24年12月環境経済観測調査
政府統計
秘
【提出期限　平成24年12月21日】
インターネット（オンライン回答または電子ファイルのメール送付）での回答も受け付けております。詳細は 「環境経済情報ポータルサイト」をご覧下さい。
http://www.env.go.jp/policy/keizai_portal
調査票番号
330-6018
東京都千代田区霞が関1－2－2
環境株式会社
資本金 1000百万円 主業業種コード 1
前回回答もしくは総務省データベースより転載、
今回回答の参考としてください。
※ 宛先に修正がございましたら、赤字で訂正ください。
回答日、貴社及びご担当者について下欄内にご記入ください。
ご回答日 6月8日
資本金 1,300 百万円
売上高 5,000 百万円
主業業種 別冊の「1. 主業業種一覧」から選択の上、下記の番号に○を付けてください。
1 建設業
2 食料、繊維、木材、紙パルプ
3 石油、化学、ゴム
4 窯業・土石
5 金属、金属製品
6 一般機械
7 電気機械
8 輸送用機械
9 その他製造業
10 電気業
11 ガス業
12 水道、熱供給業
13 情報通信業
14 運輸業、郵便業
15 卸売業、小売業
16 金融、保険業
17 不動産業、物品賃貸業
18 学術研究、専門・技術サービス業
19 宿泊業、飲食サービス業
20 生活関連サービス業、娯楽業
21 サービス業
22 その他
担当部署 総務部環境グループ
担当者名 環境 花子
e-mail 03－3581－3351
TEL kankyo@kankyo…
全員ご回答ください。
問1. 我が国の環境ビジネス全体
（1）我が国の環境ビジネス全体の業況
（2）我が国の発展していると考える環境ビジネス
最も当てはまる選択肢の番号に○をつけてください。
別冊の「2. 環境ビジネス分類」から選び、番号（例：A－1）をご記入ください。該当するものがない、わからない場合はブランクとしてください。
現在 半年先 10年先
良い 1
さほど良くない 2
悪い 3
（2）我が国の発展していると考える環境ビジネス：A－1 B－2 C－3
全員ご回答ください。
問2. 貴社のビジネス全体の業況等
貴社のビジネス全体において、(1)～(7)及び(8)または(9)について最も当てはまる選択肢の番号に○をつけてください。
(注)「現在」は半年前との、「半年先」と「10年先」は現在との比較でご回答ください。
貴社のビジネス全体
(1) 業況 収益を中心とした、業況についての全般的な判断。 良い 1 1 1 / さほど良くない 2 2 2 / 悪い 3 3 3
(2) 業界の国内需給 実状に応じて、客入り、引き合い、荷動きなども考慮した回答を含む。国内需給のみの判断が困難な場合は、国内外全般における判断で可。 需要超過 1 1 1 / ほぼ均衡 2 2 2 / 供給超過 3 3 3
(3) 提供価格（注） 製商品・サービスの販売価格、またはサービスの提供価格についての判断（円ベース）。実状に応じて客単価、坪単価、受注単価なども考慮した回答を含む。 上昇 1 1 1 / もちあい（横ばい） 2 2 2 / 下落 3 3 3
(4) 投入する研究開発費（注） 製商品・サービスの研究・開発に投入する費用（人件費、原材料費、固定資産の減価償却費及び間接費の配賦額等を含む）についての判断。 増加 1 1 1 / 横ばい 2 2 2 / 減少 3 3 3
(5) 投入する設備規模（注） 投入する生産設備、営業用設備等の規模（複数の事業分野で利用されている場合は、当該事業で利用されている時間ベース等での判断で可）についての判断。 拡大 1 1 1 / 横ばい 2 2 2 / 縮小 3 3 3
(6) 投入する人員体制（注） 投入する人員の体制（複数の事業分野に従事している場合は、当該事業に従事している時間ベース等で可）についての判断。 拡大 1 1 1 / 横ばい 2 2 2 / 縮小 3 3 3
(7) 資金繰り「現在」のみ 手元流動性水準、金融機関の貸出態度、資金の回収・支払い条件、社内での配分等を総合した資金繰りについての判断。 楽である 1 / さほど苦しくない 2 / 苦しい 3
■下記の(8)か(9)のどちらか一方にご回答ください。
＜海外向けの事業を実施している場合＞
(8) 業界の海外需給 製商品・サービスの海外における需給についての判断。 需要超過 1 1 1 / ほぼ均衡 2 2 2 / 供給超過 3 3 3
＜海外向けの事業を実施していない場合＞
(9) 海外販路拡大の意向 製商品・サービスの海外販路拡大（海外での販売を目的とした輸出や海外生産の拡大）の意向についての判断。 販路拡大意向あり 1 1 1 / わからない／未定 2 2 2 / 販路拡大意向なし 3 3 3
全員ご回答ください。
問3. 環境ビジネスの実施の有無
現在実施している環境ビジネスはありますか。
当てはまる選択肢の番号に○を付けてください。
1. ある → 問3－1へ
2. ない → 問4へ
問3において「1. ある」を選択した方はご回答ください。
問3－1. 実施している環境ビジネス
別冊の「2. 環境ビジネス分類」から、貴社で実施しているビジネスを最大3つ選び、それぞれについて売上高に占める環境ビジネスの売上の割合（%）と併せてご記入ください。
また、各環境ビジネスについて問2と同様に(1)～(7)及び(8)または(9)について、最も当てはまる選択肢の番号に○をつけてください。
環境ビジネス① 環境ビジネス② 環境ビジネス③
別冊の「2. 環境ビジネス分類」から選んだ環境ビジネス番号。（例 A－1） A－1
売上高に占める環境ビジネスの売上の割合。 35 % % %
全員ご回答ください。
問4. 今後実施したい環境ビジネス
(1) 貴社が現在実施していないが、今後行いたいと考えている環境ビジネスはありますか。
当てはまる選択肢の番号に○をつけてください。
また、「1. ある」を選択した方は、現在行っているビジネスを除いて、別冊の「2. 環境ビジネス分類」から選び、番号をご記入ください。
1 ある 2. ない 3. わからない
(2) 実施したい環境ビジネス（最大3つ、例 A－1）
A－2 B－3
(3) 貴社が東北6県で新規展開又は拡充をしたい環境ビジネスはありますか。
当てはまる選択肢の番号に○をつけてください。
また、「1. ある」を選択した方は、現在行なっているビジネスを含め、別冊の「2. 環境ビジネス分類」から選び、番号をご記入ください。
1 ある 2. ない 3. わからない
(4) 東北6県で新規展開又は拡充したい環境ビジネス（最大3つ、例 A－1）
A－1 A－2 B－3
ご記入にあたっての注意事項
1. 選択項目は該当するもの1つ、環境ビジネスは最大3つ選び、回答欄に数字や記号をご記入ください。
2. 回答は、
(ア) 回答日現在の状況について
(イ) グループ企業をお持ちの場合も単体決算の事業範囲を対象にお願いします。
(ウ) 季節変動がある場合は、この要因を除いた実勢ベースでご判断ください。
(エ) 業種分類等は別冊を参照ください。
ご返送先、内容・回答記入方法に関するお問い合わせ先
（事務局連絡先 削除）
趣旨・目的に関するお問い合わせ先
環境省 総合環境政策局
環境計画課 環境経済政策調査室
（以下 削除）
ご回答に関する補足説明等がございましたら以下にご記入ください。
ご協力ありがとうございました。