

令和5年度 伊勢志摩国立公園地域協議会 令和5年度の取組の報告 及び 令和6年度の取組計画



1

1. 伊勢市・伊勢市観光協会
2. 鳥羽市・鳥羽市観光協会・鳥羽市エコツーリズム推進協議会
3. 志摩市・志摩市観光協会
4. 南伊勢町・南伊勢町観光協会
5. (一財)伊勢志摩国立公園協会
6. 伊勢志摩観光コンベンション機構
7. 伊勢志摩国立公園エコツーリズム推進協議会
8. 伊勢志摩国立公園自然ふれあい推進協議会
9. 近畿日本鉄道株式会社
10. 三重交通株式会社
11. 三重県 地域連携・交通部 南部地域振興局
12. 三重県 雇用経済部
13. 三重県 観光部
14. 三重県 県土整備部
15. 三重県 農林水産部
16. 国土交通省 中部運輸局
17. 国土交通省 中部地方整備局
18. 環境省 中部地方環境事務所



2

伊勢市・伊勢市観光協会 令和5年度の取組の報告

3

交通アクセス等の充実

令和5年度の取組の計画
伊勢市

・伊勢神宮へ向かう車両による交通渋滞を緩和するため、パーク&バスライド等の実施、バス専用レーンの設置、ホームページ等による情報提供を実施。

【R5.5、R6.1実施】

利用拠点における施設の充実

・音無山において公衆トイレの洋式化をR3に実施し、R5は引き続き維持管理を実施。



P.18 5(2)1 ii 伊勢神宮へ向かう車両による交通渋滞を緩和するため、パーク&バスライドの実施、バス専用レーンの設置、ホームページ等による情報提供を行います。

P.18 5(2)1 ii 音無山において公衆トイレの洋式化を行います。

4

案内機能の充実

・県道37号線沿い（一宇田町）とであいの広場（朝熊町）での多言語案内標識等の整備を実施予定。

新たに外国語を併記した案内看板設置をすることにより、近畿自然歩道を利用する外国人を含めた観光客等の来訪者や地域住民に、地域資源やストーリー等を紹介し、地域に根付いた歴史文化を深く・正確に理解できる環境を整備。【R6.3完成予定】

【新設】<県道37号線沿い>



【改修】<出会いの広場>



P.19 5(2)1) iii 多言語対応の標識類を整備します。

利便性の向上

・ユニバーサルデザイン化に向けた観光関連の取組支援として、伊勢神宮内宮参拝が困難な方の「車いす介助」などを行い、参拝を実現させる有償ボランティアである伊勢おもてなしヘルパーサービス拡充の取組を支援。

・利用施設のユニバーサルデザイン化の取組として、観光案内所等でピクトグラムを活用した情報提供を実施。

・市内観光施設における心のバリアフリー認定制度の取得を推進するセミナー等を実施。

・市内を訪れる国内外の利用者へのわかりやすい看板の設置等を推進。

<参考写真>



P.19 5(2)1) iv 利便性の向上 各項目

環境配慮型の受入環境づくり

・観光交通による環境への負荷を軽減するため、パーク&バスライドの実施や公共交通及び電気バスの利用を促進。

景観改善

・近畿自然歩道（朝熊山金剛證寺への道）沿線において眺望を確保するための通景伐採等を推進。



P.19 5(2)1) v 観光交通による環境への負荷を軽減するため、パーク&バスライドの実施や公共交通及び電気バスの利用を促進します。【伊勢市(R3~R7)】

P.18 5(2)1) vi 近畿自然歩道（朝熊山金剛證寺への道）沿線において眺望を確保するための通景伐採等を推進します。【伊勢市(R3~R7)】

伊勢市・伊勢市観光協会 令和6年度の取組の計画

交通アクセス等の充実

- ・朝熊山を訪れる方向けに、近鉄五十鈴川駅と朝熊山上間で参宮バスを引き続き運行。（伊勢市・三重交通）【土日祝、お盆、年末年始】
- ・伊勢神宮へ向かう車両による交通渋滞を緩和するため、パーク&バスライド等の実施、バス専用レーンの設置、ホームページ等による情報提供を実施予定。

<参考写真：参宮バス>



P.18 5(2)1) ii 伊勢神宮へ向かう車両による交通渋滞を緩和するため、パーク&バスライドの実施、バス専用レーンの設置、ホームページ等による情報提供を行います。

9

案内機能の充実

- 多言語対応の標識類を整備の検討を推進。パンフレット等の作成。
- <事業対象>
朝熊山・近畿自然歩道（朝熊岳道）・二見浦・音無山・伊勢神宮までのアクセスルート・訪日外国人利用者の多い場所等

<参考写真>



P.19 5(2)1) iii 多言語対応の標識類を整備します。

10

利便性の向上

- ・ユニバーサルデザイン化に向けた観光関連の取組支援として、伊勢神宮内宮参拝が困難な方の「車いす介助」などを行い、参拝を実現させる有償ボランティアである伊勢おもてなしヘルパーの取組を支援。
- ・視覚障がい者向けのまち歩きや参拝をサポートする取組を推進。
- ・市内観光施設における心のバリアフリー認定制度の取得を推進する予定。
- ・利用施設のユニバーサルデザイン化の取組として、観光案内所等でピクトグラムを活用した情報提供を実施。



P.19 5(2)1) iv 利便性の向上 各項目

11

環境配慮型の受入環境づくり

- ・観光交通による環境への負荷を軽減するため、パーク&バスライドの実施や公共交通及び電気バスの利用を促進。
- 景観改善
 - ・近畿自然歩道（朝熊山金剛證寺への道）沿線において眺望を確保するための通景伐採等を推進。



P.19 5(2)1) v 観光交通による環境への負荷を軽減するため、パーク&バスライドの実施や公共交通及び電気バスの利用を促進します。【伊勢市(R3~R7)】

P.18 5(2)1) vi 近畿自然歩道（朝熊山金剛證寺への道）沿線において眺望を確保するための通景伐採等を推進します。【伊勢市(R3~R7)】

12

鳥羽市・鳥羽市観光協会・ 鳥羽市エコツーリズム推進協議会 令和5年度の取組の報告

(1) ワークেশョンの推進

- ワークেশョンを含む鳥羽の関係人口の増加を目的として、鳥羽ファンポータルサイト『とぼる』と公式Facebook『とぼり隊』において移住者の定住・定着に向けた情報発信を行った。… (鳥羽市)
- 令和4年度に開設した三重県鳥羽市の短期就労プラン紹介サイト『ワーキングホリデーat鳥羽』を活用し、“国立公園で暮らしながら働く”をテーマに情報発信の強化を行った。… (鳥羽市)



とぼる

きっとあなたも週末行きたくなる。街のあたらしい発見・出会いを届ける鳥羽市のローカルガイド。
あなたは何しに「とぼる？」

(1) ワークেশョンの推進

- 令和5年度 観光地の面的な再生に向けた地域の取組みを支援する観光庁の補助事業『地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業』の採択を受け、国内外からの観光客が伊勢志摩国立公園の自然環境との共生を図り、食、体験、学びなどを目的とした長期滞在型観光の促進をするため、宿泊施設におけるワークেশョン機能の充実等の施設整備を実施した。… (鳥羽市)



(2) 交通アクセス等の充実

- 鳥羽市内の交通渋滞を緩和するため、観光繁忙期（ゴールデンウィーク・お盆・年始）に、市民の森公園と鳥羽マリンパークにて臨時駐車場を開設した。また、市民の森公園からはシャトルボート及びシャトルバスを運航し、市内の交通渋滞の緩和に努めた。… (鳥羽市観光交通対策協議会)



臨時駐車場開設の様子

(6) 利便性の向上

鳥羽市

- 鳥羽港における大型客船の寄港対応を「鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会」を中心に実施し、伊勢志摩地域への消費拡大と乗船客の満足度向上を図った。…（鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会）

令和5年度大型客船対応実績まとめ

	令和4年度	令和5年度(見込)	増減
クルーズ船寄港数	6回	10回	+4回
乗船客数	2,748人	10,900人	+8,152人
乗組員数	2,019人	5,500人	+3,481人
ツアー本数	20本	100本	+80本
ツアー参加者数	1,332人	2,300人	+968人
推計下船客数	2,680人	約5,500人	+2,820人

令和5年度に鳥羽港へ寄港した大型客船(令和6年1月時点)



ばしふいっくびーなす
日本クルーズ客船(株)
総トン数 26,594t
全長/全幅 183.4m/25m
乗客定員 620人
乗組員数 204人
ラグジュアリークラス



にっぼん丸
商船三井客船
総トン数 22,472t
全長/全幅 116.6m/24.0m
乗客定員 632人
乗組員数 224人
ラグジュアリークラス



ダイヤモンドプリンセス
(株)カーニバルジャパン
総トン数 115,875t
全長/全幅 290.0m/37.5m
乗客定員 2,706人
乗組員数 1,100人
ラグジュアリークラス



飛鳥II
郵船クルーズ(株)
総トン数 50,444t
全長/全幅 241.0m/29.6m
乗客定員 872人
乗組員数 約470人
ラグジュアリークラス

17

(8) 景観改善

鳥羽市

- 「空き家改修体験ツアー」を芝浦工業大学の学生と鳥羽なかまちエリアの地域の人たちが取り組み、地域の活性化と景観阻害建築物の抑制を図った。…（鳥羽市）



19

(6) 利便性の向上

鳥羽市

- バリアフリー化を目指す市内の宿泊・観光・飲食店事業者などを対象に、バリアフリー改修工事に係る費用の2分の1を支援する補助金を市内事業所に交付した。…（鳥羽市）
- 全国のバリアフリーツアーセンターや関係機関等が集まり、年齢や障がいを問わずに旅行を楽しめる環境づくりについて話し合う『全国バリアフリーツアーセンター別府サミット』に参加し「バリアフリー観光から広がるまちづくり」をテーマに伊勢志摩地域におけるバリアフリー観光施策について発表、意見交換を行った。…（鳥羽市）



伊勢志摩地域におけるバリアフリー観光施策を発表する様子

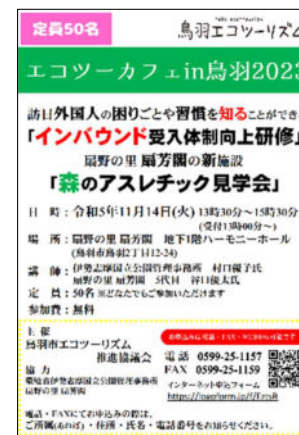


18

(9) エコツーリズムの推進

鳥羽市

- 次世代の担い手の育成及び会員の意識向上と連携を図ることを目的とし、鳥羽市エコツーリズム推進協議会会員を対象とした「無人島カヤックツアー」を開催したほか、エコツーリズムを身近に感じてもらうためのエコツアーカフェ「インバウンド受入体制向上研修・森のアスレチック見学会」を開催した。…（鳥羽市エコツーリズム推進協議会）



インバウンド受入体制向上研修で伊勢志摩国立公園管理事務所村口氏の講演を聴く様子



無人島(三ツ島)で鳥羽市水産研究所 若尾氏の話しを聴く様子

20

(9) エコツーリズムの推進

鳥羽市

- 令和5年10月26・27日に開催されたツーリズムEXPOジャパン2023の商談会に参加し、事前にアポイントを取ったバイヤーと商談を行い国立公園地域におけるエコツーリズムの普及に努めた。… (鳥羽市エコツーリズム推進協議会)



日本の国立公園ブースにて商談を行う様子

日本の国立公園ブース外観

21

(9) エコツーリズムの推進

鳥羽市

- 離島の魅力創出事業として島遺産100選を活用した効果的な離島の情報発信強化を行ったほか、離島の文化及び九鬼水軍など地域の特性を活かすためのガイド養成講習を年4回開催し、離島の魅力向上及び離島間の連携ネットワーク強化とガイドの育成に取り組んだ。… (鳥羽市)



海女小屋はちまなかまにて新規事業を開拓するための視察を行う様子



ガイド養成講習会で鳥羽市教育委員会豊田氏から九鬼水軍等をはじめとした歴史文化の話しを聴く様子

22

鳥羽市・鳥羽市観光協会・ 鳥羽市エコツーリズム推進協議会 令和6年度の取組の計画

23

(1) ワークেশョンの推進

鳥羽市

- 鳥羽市広報やSNS等を活用したプロモーションを実施します。… (鳥羽市)

(2) 交通アクセスの充実

- 観光繁忙期における鳥羽市内の交通渋滞を緩和するため、臨時駐車場の開設、パーク&シップライドの実施、ホームページ等による情報発信を行います。… (鳥羽市観光交通対策協議会)

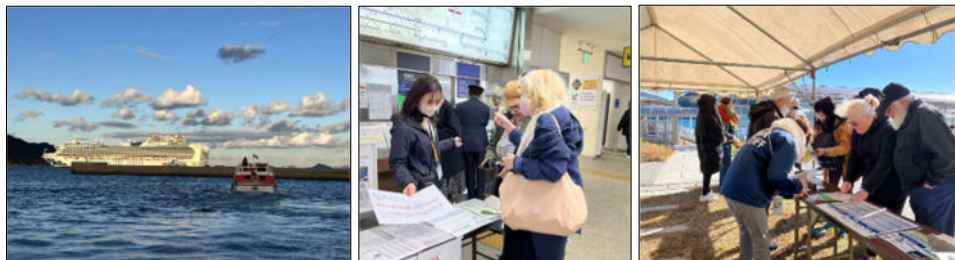


24

(6) 利便性の向上

鳥羽市

- 関係機関と連携を図りながら、大型クルーズ船の誘致と寄港時の事前の観光情報の発信、観光案内体制の構築、乗船客へのおもてなし等のサービスの充実を図り、消費拡大と満足度向上を図ります。… (鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会)



- 宿泊施設及び観光施設等におけるユニバーサルデザイン化改修工事について補助金による支援を実施します。… (鳥羽市)

25

(7) 環境配慮型の受入環境づくり

鳥羽市

- 市営公衆トイレの照明設備のLED化を推進します。… (鳥羽市)

(8) 景観改善

- 答志島の園地展望台周辺において眺望を確保するための通景伐採等を推進します。… (鳥羽市)
- 空家等に関する対策を総合的かつ計画的に実施するために策定した「鳥羽市空家等対策計画」を推進することにより、廃屋等景観阻害建築物の抑制を図ります。… (鳥羽市)
- 鳥羽市景観計画を推進することにより、観光市街地やみなとまち、漁村・海女集落など、個性豊かで、魅力的な市全域の景観形成や景観保全を図ります。… (鳥羽市)

26

(9) エコツーリズムの推進

鳥羽市

- 鳥羽市エコツーリズム全体構想に基づき、エコツーリズムを広く周知させるため、エコツーカーフェの開催や県内外でのPR活動を行います。… (鳥羽市エコツーリズム推進協議会)
- 環境教育としての地域資源を活用したフィールドワーク等を通じて、次世代の担い手の育成を図ります。… (鳥羽市エコツーリズム推進協議会)
- 鳥羽の島遺産100選を活用したツアーの造成を行い、キラーコンテンツとしてもブラッシュアップを行いツアーガイドの人材育成を行います。… (鳥羽市)



27

志摩市・志摩市観光協会 令和5年度の取組の報告

28

▶ 公共交通を活用した周遊の旅促進事業

ぐるっと志摩周遊支援事業

- ・ 鉄道による観光誘客の促進ならびに市内周遊性の向上を図ることを目的
- ・ 志摩市観光協会窓口にて、鵜方駅～横山展望台間、横山展望台～鵜方駅または賢島駅間のタクシーチケットを配布。
- ・ 片道500円で横山展望台へのアクセスを実現。(往復1,000円)(通常片道約1,600円)
- ・ 賢島駅利用者には、英虞湾遊覧船の割引券も発行し、賢島駅での周遊性向上を図る。

観光客の更なる利便性向上と市内周遊を促進しながら、地域公共交通を維持していく必要がある。

公共交通機関を活用した他事業との連携による観光周遊及び消費の促進。
観光客の公共交通の利用促進による公共交通維持への寄与。



▶ 公園景観環境保全事業

自然景観の保全と利用の促進に向け、ビュースポットとなる公園・園地の枯木及び景観に支障となる雑木等を伐採し、上質な利用環境の整備を図る。

安乗岬園地及びツバスの鐘展望台で修景伐採を実施予定。

1. 安乗岬園地修景伐採

安乗岬園地内の約200㎡を予定。
景観鑑賞に支障または危険となる雑木類年間を通じて作業実施。

2. ツバスの鐘展望台修景伐採

ツバスの鐘展望台内の約100㎡を予定。
景観鑑賞に支障または危険となる雑木類年間を通じて作業実施。



▶ 公共交通を活用した周遊の旅促進事業

鉄道利用促進事業負担金

- ・ 近鉄志摩線の安定的な運行に向け、当地域観光における鉄道利用の促進を図ることを目的
- ・ 近鉄伊勢市駅または鳥羽駅～近鉄賢島駅間での企画列車を通年で複数回運行。

▶ 1. 海女さん列車

現役の海女さんが乗車し、海女の仕事紹介や語りなど触れ合う機会を設けた企画列車。

海女小屋を象徴した佃戸裏の展示や、あおさ汁のふるまい等を実施。

実績

実施期間：8月5日～8月19日のうち4日間

▶ 2. サイクルトレイン

自転車をそのまま車内に持ち込み、降車後すぐに移動ができる鉄道と自転車を融合した新たなスタイル

実績

実施期間：通年



▶ 防災道の駅整備事業

気象災害や大規模地震に備えて、防災道の駅に選定されている「道の駅伊勢志摩」について、地域の防災拠点としての機能を整備する。

「道の駅伊勢志摩」は、三重県広域受援計画や志摩市地域防災計画において救助活動拠点、地域内輸送拠点、復興・復旧活動等を行う拠点施設に位置付けられていることから、機能を向上するための施設整備を行った。

- ✓ 太陽光蓄電池の設置 1,125W 1基
- 受水槽の入れ替え 2.5×3.0×3.5H 1基



2) 地域レベルの取組

i) 国内誘客

▶ 市公式SNSを用いた情報発信

市公式のSNS (YouTube、X、Instagram) を用いた情報発信を行う。

インターネット上のSNS、動画配信サービス等を効果的に活用した情報発信を行い、伊勢志摩国立公園への観光需要を喚起。

▶ インスタキャンペーン

投稿キャンペーン「#shimastagram」
 ～そこには、いつも志摩が詰まっている～
 開催日時：8月1日～8月31日
 実施内容
 市の情報を伝える有効なツールの一つとして、より分かりやすく、より魅力的に情報を発信し、「志摩市を訪れたい」と思ってもらえるようなInstagramとするために開催。
 「#shimastagram」キャンペーンを通して、多くの人に志摩市公式Instagramと志摩市観光協会Instagramにアクセスしてもらうとともに、「#shimastagram」をつけて志摩市で撮影した素敵な写真を投稿してもらうことで、このハッシュタグに親しみを持ってもらい、志摩市の魅力をたくさんの人に発信していくことを目的とする。
 今回のキャンペーンは、志摩市の魅力を広く発信し、「#shimastagram」というハッシュタグをより多くの人に知ってもらうため「そこには、いつも志摩が詰まっている」をテーマに、志摩市観光協会と合同で開催した。(今年で3回目)



志摩市・志摩市観光協会
 令和6年度の取組の計画

ii) 訪日外国人誘客

▶ インバウンド・MICE 促進業務委託

インバウンド・MICE 促進業務委託

国内のインバウンド需要の回復及びG7三重・伊勢志摩交通大臣会合の開催を受け、好機を逃さずにインバウンド需要等を取込むため、これまで観光客受入促進業務として実施していたインバウンドに関する業務について、インバウンド・MICE 誘致に特化した業務として、一般社団法人志摩市観光協会に委託して実施。

新型コロナウイルス感染症の出入国規制が緩和され、日本においても新規入国が再開されてきたことを受け、インバウンド需要の取込みやMICE 誘致に関する情報収集、情報発信及び各種プロモーションなどに取り組む。

- 海外旅行博覧会等に参加し、直接セールスによる外国人旅行者の増加
- 外国人観光客及びMICE 誘致に関する事業展開を図るためのデータ収集への寄与

エリア毎の取組事項

ii) 交通アクセス等の充実

▶ R6年度 地域の魅力でつなぐ周遊の旅強化事業

鷗方駅⇒横山展望台⇒鷗方駅または賢島駅を走る横山VIEWタクシーを実施。賢島駅利用者には、英虞湾遊覧船の割引券も発行し、賢島駅での周遊性を図る。
 現状、伊勢志摩エリア内で掲出しているポスター・チラシを、名古屋駅・難波駅の鉄道の発地駅にも掲出し、駅利用者に向けて志摩のPRを行う。
 更にはデジタル観光雑誌で情報発信を行うことで、本事業を旅行前に認識することが出来、更に利用客の拡大を見込むことが可能となる。

志摩市の人気観光スポットである「横山展望台」「賢島」を周遊させることで、観光客回遊性を高め消費機会を拡大し、地域の事業者の安定経営に繋げていく。また、鉄道利用の観光客を対象とすることで、地域公共交通を維持していくことも目的とする。



▶ 灯台活用推進事業

展示物が老朽化している安乗埼灯台資料館の改修を含めた安乗岬園地の持続的な観光活性化に向け、志摩市灯台活用推進協議会をはじめとした各地域団体が参画する「安乗埼灯台観光活性化推進コンソーシアム」において、基本的な方向性の検討やイベント実施などの事業を行う。

✓ 安乗埼灯台周辺の施設配置の見直しと老朽化施設の改修を進め、地域の各団体とともに方向性を協議することで、持続的な観光活性化を目指す。

▶ 安乗埼灯台観光活性化推進
コンソーシアム 参画団体

- 志摩市灯台活用推進協議会
- あのおこし
【安乗旅館組合、あのおこし会 他】
- (一社) 志摩スポーツコミッション
- 志摩市
【事務局：観光課】

安乗埼灯台資料館



安乗岬園地



37

▶ 「創造の森 横山」遊歩道修繕事業

横山園地内に整備した遊歩道の一部について、大雨の影響などで傷んだ路面の修繕を行い、訪問者の安全及び上質な利用環境を確保する。

✓ 横山展望台駐車場（第2駐車場）への利用が集中することで発生している繁忙期の大渋滞に対し、訪問者に安全で上質な利用環境の遊歩道を提供し、創造の森横山駐車場（第1駐車場）からの徒歩での散策を促すことで、オーバーツーリズムの未然防止を図る。

「横山天空コース」入口



安全で上質な利用環境の遊歩道を提供

徒歩での散策を促す

オーバーツーリズムの未然防止！



38

国立公園への融合・プロモーションに係る事項

2) 地域レベルの取組

ii) 訪日外国人誘客

▶ インバウンド誘客促進事業

インバウンド需要の高い、香港・台湾へトップセールスを実施し、旅行会社向けの商談会をはじめとした誘客プロモーションを行うことで、志摩市の魅力を伝え認知度を高める。

✓ インバウンドの本格的な回復及び、中長期的な面での長期滞在・旅行消費額の増加が期待できる観光地づくりにつなげる。

訪問日程

令和6年5月中旬～下旬予定（1週間程度）

ターゲット

香港・台湾の富裕層及び訪日リピーター

志摩市を訪れる訪日外国人旅行者のさらなる誘致・拡大をめざす

39

南伊勢町・南伊勢町観光協会
令和5年度の取組の報告

40

利用拠点における施設の充実

南伊勢町エリア

- ・中ノ磯展望台の整備（南伊勢町）

展望台へ向かう階段横の柵（手すり）の改修をおこなった。
令和5年度は約半分改修、次年度残り半分を実施予定。
※伊勢農林水産事務所 自然公園施設整備事業



41

案内機能の充実

南伊勢町エリア

- ・多言語対応の標識類の整備（南伊勢町）

鵜倉園地（見江島展望台・たちばな展望台）、
南海展望台（絶景ブランコ入口、駐車場）へ
看板を設置した

（南海展望台）



環境配慮型の受入環境づくり

- ・観光トイレのLED化（南伊勢町）

「みそねの浜」観光トイレの照明LED化をおこなった

景観改善

- ・各展望台の景観改善（南伊勢町）

見江島展望台、たちばな展望台、
南海展望台、中ノ磯展望台において
景観維持のための草刈り・枝払いを実施

（見江島展望台）



42

景観改善

南伊勢町エリア

- ・南海展望台 修景伐採事業（南伊勢町）

南海展望台において修景伐採をおこなった。
これにより南側の水平線だけでなく、北側の山々を
眺望できる『360度眺められる』展望台となった。
※環境省 伊勢志摩国立公園事務所事業

（伐採前）



南側



北側

43

エコツーリズムの推進

南伊勢町エリア

- ・サニーロードサイクルフェスタ2023 の実施（南伊勢町）

玉城町・度会町・南伊勢町の3町合同事業にて
『サニーロードサイクルフェスタ2023』を実施。
元プロロードレーサーの中島康晴さん、フォトグラ
ファー辻啓さんと一緒にコースを走行するイベントや、
サイクルクイズ大会、E-bike体験など。
来場者：約530名、e-bike体験者数：約60名
（開催場所：宮りバー度会パーク）



- ・伊勢志摩ナショナルパークトレイルランレース
in南伊勢町の実施（南伊勢町）

風光明媚な自然環境を活かした観光型スポーツイベ
ントを定着させ、新たな来訪者の増加につなげるた
め、登山道を活用したトレイルラン大会を開催した。
参加者数：約300名



44

南伊勢町・南伊勢町観光協会 令和6年度の取組の計画

45

南伊勢町エリア

拠点施設における施設の充実

- ・観光トイレの改修（南伊勢町）
老朽化している観光トイレの改修（贄浦観光トイレの洋式化）を実施する

拠点施設の機能強化

- ・登山道等の整備及びイベントの実施（南伊勢町・南伊勢町観光協会）
登山道等の整備をおこない、観光協会が小規模登山イベントを実施する

案内機能の充実

- ・多言語対応の標識類を整備（南伊勢町）

環境配慮型の受入環境づくり

- ・施設のLED化（南伊勢町）

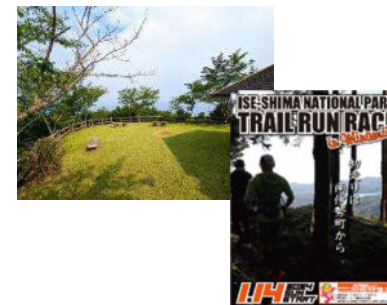
景観改善

- ・展望台などの通計伐採（南伊勢町）

エコツーリズムの推進

- ・サイクルフェスタの実施（南伊勢町）
- ・トレイルラン大会の実施（南伊勢町）

新たな来訪者の増加につなげるため、風光明媚な自然環境を活かした観光型スポーツイベントを開催する



46

一般社団法人伊勢志摩国立公園協会 令和5年度の取組の報告

47

鳥羽市エリア

(1) 利用拠点における施設の充実

中部地方環境事務所が設置した「鳥羽マリンターミナル1Fのデジタルサイネージ」を活用して観光客への案内に活用。鳥羽ビジターセンター・パンフレットコーナーに置けるパンフレット類を充実させて鳥羽市営定期船や観光船乗船待ちのお客様への情報提供を行った。また、海女ポスターや伊勢志摩国立公園空撮絵はがき、ウォーキング冊子などを販売し伊勢志摩の魅力アップにつなげた。



デジタルサイネージ

48

(2) エコツアーリズムの推進

- 伊勢志摩エコツアーリズム推進協議会の運営に協力
- 「伊勢志摩エコツアー」を実施。
- 「Happy Birthday伊勢志摩国立公園」イベントを実施し、第6回「石原円吉賞」表彰式及びクラフト教室（「海山の恵みを使ったフォトフレーム作り」と「石のお絵描き」）を開催。
- 鳥羽マリンターミナルを活用して夏季と冬季にクラフト教室を開催。
- 2024カレンダー「伊勢志摩ウォーキング」を制作。



「伊勢志摩ウォーキング」



第6回「石原円吉賞」表彰



クラフト体験教室

49

一般社団法人伊勢志摩国立公園協会 令和6年度の取組の計画

50

(1) 利用拠点における施設の充実

鳥羽市エリア

- 鳥羽ビジターセンターのデジタルサイネージ活用協力…（環境省）
- パンフレット類や展示物などの充実を図り来訪者へのサービス向上を目指す
- 国立公園らしい物販を目指しての実証実験



鳥羽ビジターセンターのカウンター

51

(2) エコツアーリズムの推進

- 伊勢志摩エコツアーリズム推進協議会の運営に協力
- 「伊勢志摩エコツアー」を推進。
- Happy Birthday伊勢志摩国立公園・第7回「石原円吉賞」の継続開催。
- 鳥羽マリンターミナルを活用してクラフト教室を開催。



52

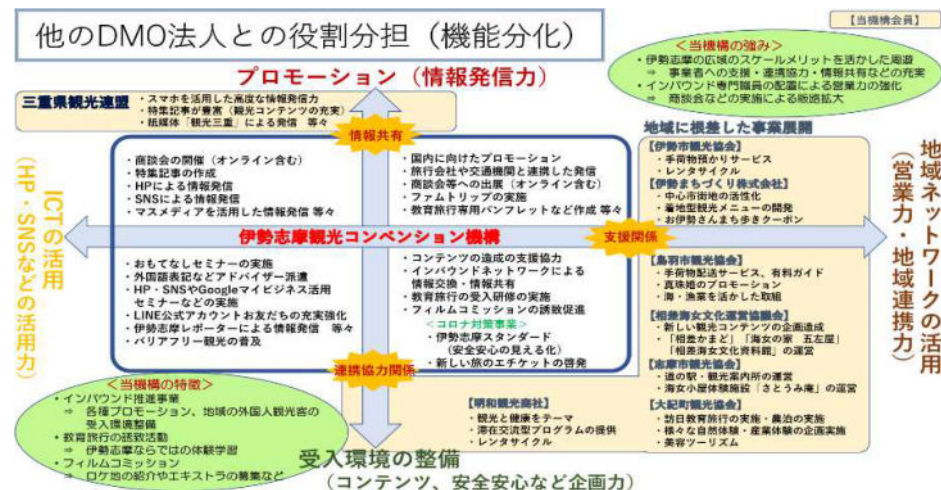
伊勢志摩観光コンベンション機構 令和5年度の取組の報告

(1) DMOの設立運営

エリア共通の取組

- 地域連携DMOとして、持続的な観光地域作りの推進や地域経済活性化を目指した取組を推進しています。

他の地域連携DMOや地域DMOと役割分担（機能分化）しつつ、連携・協力、支援関係を構築し、事業を推進しています。



(2) 国内誘客

エリア共通の取組

- インターネット上のSNS、動画配信サービス等を効果的に活用した情報発信を行い、伊勢志摩国立公園への観光需要を喚起しています。

Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeの5つのSNSを運用し、各媒体にあわせた方法で情報発信を行っている。

当機構公式サイト「伊勢志摩観光ナビ」内で、各市町・観光名所の特集を作成し、伊勢志摩地域内の旬な情報やイベント等の情報発信を行っている。



【国内誘客事業「スマホでぐるっと！伊勢志摩デジタルスタンプラリー」を実施】

当機構公式HP内に「スマホでぐるっと！伊勢志摩デジタルスタンプラリー」の特設ページを作成し、伊勢志摩の観光スポットや施設の魅力を発信中。
(2023年11月1日(水)～2024年1月10日(水)まで)



昨年度実施した「伊勢志摩ジャンボ」で構築したデジタルマップをブラッシュアップし、スポット数の増加及びスポット情報の更新を行い、より利用者に分かりやすく店舗情報や位置を案内

(2) 国内誘客

エリア共通の取組

- アンケート、各種統計、ホームページアクセス状況等のデータ把握により、継続的に利用者の動向や傾向をつかみ、取組に活かしています。

伊勢志摩地域の主要な各所（13か所）において、年間、春・夏・秋・冬の4回、旅行者アンケートを実施している。また、今年度より紙媒体からデジタルへアンケート集計方法を変更。（回答数は1回当たり500件程度、四半期ごとに抽選で回答者へプレゼントを行う）
⇒ アンケートの結果については、協力いただいている事業者に提供するとともに、「伊勢志摩観光ナビ」に掲載している。



「伊勢志摩観光ナビ」
旅行者アンケート
掲載ページ

Googleアナリティクス等を活用し、ホームページへのアクセス状況や傾向を把握し、その分析をもとに専門家の意見を聞き、ホームページの掲載スポットや特集記事の内容の改善に取り組んでいる。
⇒ R5年度11月末時点 約400万ページビュー

(2) 国内誘客

エリア共通の取組

- 教育旅行や学生団体旅行の誘致を行っています。

【セールスツール】

・教育旅行ガイドブックの最新版を作成中

【情報発信】

・昼食施設、宿泊施設情報をまとめた「お役立ち情報」を更新予定
・ガイドブック完成後、特集ページを年度内に作成予定

【セールス】

・関東地域（東京、埼玉、千葉、神奈川）の旅行会社41社訪問
・関西（大阪、京都、兵庫、和歌山）の旅行会社約50社訪問予定
・福岡、熊本の旅行会社13社訪問
・新潟の旅行会社10社訪問
・愛知、岐阜の旅行会社12社訪問
・第17回教育旅行シンポジウムでのPRブース出展

【その他】

・株式会社日本旅行の担当者14名を招聘予定（1月実施予定）
・観光経済新聞9月4日号「中学校教育旅行特集」への記事広告の出稿
・伊勢志摩での教育旅行受入実績調査を実施予定（2～3月実施予定）



57

(3) 訪日外国人誘客

エリア共通の取組

- インターネット上のSNS、動画配信サービス等を効果的に活用した情報発信を行い、伊勢志摩国立公園への観光需要を喚起しています。

①ドイツ人インフルエンサー招請

伊勢志摩のヴィーガン対応可能な施設を取材。



②関西国際大学インバウンド向け動画作成

伊勢志摩の動画を撮影し、Youtubeで発信。

<https://www.youtube.com/watch?v=AWnJ-DqdShs>

字幕：英語、韓国語、中国語、ベトナム語



③伊勢志摩観光コンベンション機構 公式HPへ特集記事、動画を2本掲載

詳細は次ページ「多言語に対応したホームページやパンフレットの充実を図ります。」の項目に掲載。

58

(3) 訪日外国人誘客

エリア共通の取組

- アンケート、各種統計、ホームページアクセス状況等のデータ把握により、継続的に利用者の動向や傾向をつかみ、取組に活かしています。

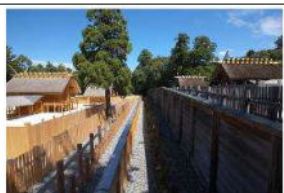
・伊勢志摩観光コンベンション機構会員宿泊施設の外国人宿泊者データ集計
・JNTO月次訪日人数推計値集計
・多言語版HPページビュー数集計
(Google アナリティクス4に使用が変更され、集計項目を精査中)

- 多言語に対応したホームページやパンフレットの充実を図ります。

・フランス語特集記事2本作成。(10月に記事掲載済み)
式年遷宮：<https://www.iseshima-kanko.jp/fr/highlights/sengu>

真珠と海女：https://www.iseshima-kanko.jp/fr/highlights/Ama_pearl

Qu'est-ce que le Shikinen Sengu, le plus grand rituel shintoïste du sanctuaire d'Ise (ou Ise Jingū), qui a lieu tous les 20 ans? - À la découverte de l'esprit de pérennité du peuple japonais qui se perpétue depuis plus de 1800 ans.



La pêche pratiquée par les ama et la culture des perles - À la découverte de la pêche traditionnelle durable à Ise-Shima-



59

(3) 訪日外国人誘客

エリア共通の取組

- 旅行会社、メディア等を招聘してファムトリップを実施しています。

・メディア、ライブ配信等（国内・海外）：14社20社
・旅行会社（国内・海外）：18件計39社



タイインフルエンサー



フランス旅行会社



シンガポール旅行会社



韓国旅行会社



国内ランドオペレータ
合同ファムトリップ



高付加価値化
モニターツアー

60

(3) 訪日外国人誘客

エリア共通の取組

- 伊勢志摩の持つ自然・歴史・文化の魅力を背景に、MICE関連施設・関係者との連携及び密に情報を共有することで、当該地域へのMICE誘客を図る。

アフターコロナとなり物流・人流共に活発になったが、地方へのMICE誘致に関しては問い合わせ件数の増加はあるものの、企画等に時間を要することもあり、コロナ前に戻るにはもう少し時間が必要である。また、コロナ禍でMICEのハイブリッド化が進んだことも地方での実開催を難しくする要因となっている。

【実績】

5件

内訳 業界会議：2件、学生ミーティング：1件、スポーツ系大会：2件

【セールス活動】

- 首都圏にあるコンベンション会社・MICE誘致に実績ある旅行会社へのセールス、関西圏でMICE部門を持つ旅行会社へのセールスや旅行会社主催の商談会への参加。

【来年度の主な活動】

- 首都圏、関西圏、中部圏に拠点を置くコンベンション会社、旅行会社及び過去に実績のある団体へのセールス活動の実施。
- 「伊勢志摩リゾートMICE推進協議会」を軸に関係各所との連携を図り、当該地域だけでなく周辺地域との情報も共有できる体制を構築する。

61

伊勢志摩観光コンベンション機構 令和6年度の取組の計画（予定）

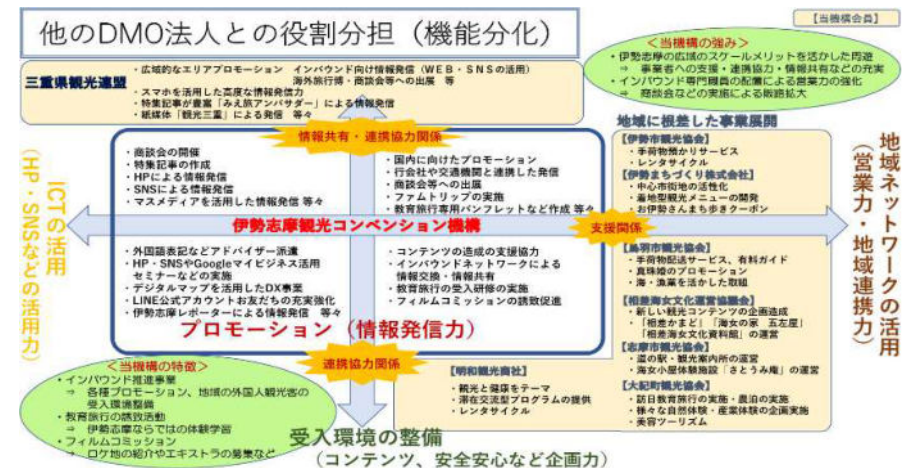
62

(1) DMOの設立運営

エリア共通の取組

- 地域連携DMOとして、持続的な観光地域作りの推進や地域経済活性化を目指した取組を推進しています。

他の地域連携DMOや地域DMOと役割分担（機能分化）しつつ、 連携・協力、支援関係を構築し、事業を推進しています。



63

(2) 国内誘客

エリア共通の取組

- インターネット上のSNS、動画配信サービス等を効果的に活用した情報発信を行い、伊勢志摩国立公園への観光需要を喚起します。

- Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeの5つのSNSを運用

⇒各媒体にあわせた方法で積極的な情報発信

- 機構の公式HP「伊勢志摩観光ナビ」における新企画『伊勢志摩レポーター』の運用



⇒既存のSNSと組み合わせることで、観光客目線かつ旬の情報発信をより効果的にこなす。

- アンケート、各種統計、ホームページアクセス状況等のデータ把握により、継続的に利用者の動向や傾向をつかみ、取組に活かします。

- 伊勢志摩地域各所での旅行者アンケートを実施

⇒現状のアンケートに加えて、電子アンケートの実施を検討

- Googleアナリティクス等を活用し、

⇒ホームページへのアクセス状況や傾向を調査し、取組の改善を図る。

64

(2) 国内誘客

エリア共通の取組

- 教育旅行や学生団体旅行の誘致を行います。

事項	取組内容
旅行会社への訪問セールス	・ 関西（大阪、京都、奈良、兵庫、和歌山） ・ 関東（東京、神奈川、埼玉） ・ 東北（青森、秋田、山形） ・ 中部（新潟、長野、山梨、静岡、富山）
伊勢志摩への招聘事業	・ 名鉄観光サービス
広報活動	・ SNS広告掲載
受入態勢整備調査事業	・ 誘致実績調査 ・ 訪日教育旅行調査
ガイドブック送付	・ 学校及び校長会等へのDM発送及び請求に応じて発送
イベント	・ 教育旅行シンポジウムへの出席（日本修学旅行協会主催）
その他	・ 視察のアテンド対応 ・ 歓迎セレモニー実施

65

(3) 訪日外国人誘客

エリア共通の取組

- インターネット上のSNS、動画配信サービス等を効果的に活用した情報発信を行い、伊勢志摩国立公園への観光需要を喚起します。

・ インフルエンサーなど活用し伊勢志摩国立公園の魅力を発信。
・ 当機構HPの多言語特集記事を作成し、商談会などで活用

- アンケート、各種統計、ホームページアクセス状況等のデータ把握により、継続的に利用者の動向や傾向をつかみ、取組に活かします。

・ 現在の傾向やインバウンド再開に向けた各国の動きを把握する。
○ 会員宿泊施設から提供してもらう外国人宿泊者データの集計（月1回）
○ JNTO訪日外国人推計値（月1回）
○ 公式HPのアクセス数解析

- 旅行会社、メディア等を招聘してファムトリップを実施します。

・ 海外旅行会社、国内ランドオペレーターとのファムトリップを実施する。
（数社合同ファムトリップ、個別対応、オンラインファムトリップなど）
・ メディアについても積極的に取材の受入れを行う。

66

(3) 訪日外国人誘客

エリア共通の取組

- 多言語に対応したホームページやパンフレットの充実を図ります。

・ 機構の公式HP「伊勢志摩観光ナビ」の多言語HP特集記事の充実
・ 仏語特集記事の充実を予定（テーマは未定。）
・ 繁体字パンフレットの作成

- MICE誘致に向け、特別感や当地域ならではのユニークベニューの開発、利活用を関係者が連携して推進します。

・ 大きく後退をした状況を早期にスタートラインに戻す
・ 「伊勢志摩リゾートMICE推進協議会」を中心として魅力発信に努める
・ MICE開催条件を取り巻く環境に敏感に反応し素早く行動する

<地域関係各所と情報交換・共有の再構築>

・ コンベンション会社との連携強化
・ 三重大学等、過去実績のある組織団体への再営業

<現状にマッチした打開策の提案>

・ 首都圏・関西・中京地区への営業活動の再開

67

伊勢志摩国立公園 エコツーリズム推進協議会

令和5年度の取組の報告

68

(1) エコツーリズムの推進

共通エリア

- 持続可能で質の高いプログラム提供を面的に強化するため、人材育成を実施
 - ・ パドルスポーツ事業者向けガイド研修会（令和5年4月）
 - ・ 普通救命救急講習（令和5年6月）
 - ・ エコツアーガイド研修会の実施（令和6年1月）



69

伊勢志摩国立公園 エコツーリズム推進協議会 令和6年度の取組の計画

71

(1) エコツーリズムの推進

共通エリア

- 質の高い自然体験活動を促進するため、伊勢志摩国立公園自然体験活動促進計画の策定
 - ・ 伊勢志摩国立公園自然体験活動促進計画の認定申請（令和5年度）
- コンセプトに沿った情報発信実施。
 - ・ 当協議会HPにおいてオンラインコンテンツやガイドプログラムをPR
 - ・ 登録ガイド情報の整備



70

(1) エコツーリズムの推進

エリア共通

- エコツアーガイド育成研修会の実施
- 体験PRチラシ作成
- 伊勢志摩国立公園80周年記念に向けた取り組みを検討
- ガイド登録料（協力金）の創設などの検討
- 伊勢志摩におけるモニタリング調査実施手法の検討

72

伊勢志摩国立公園 自然ふれあい推進協議会 令和5年度の取組の報告

73

志摩市エリア

(1) 横山ビジターセンターの機能強化

① 三重県立水産高校との展示協力

三重県立水産高等高校水産資源科アクアデザインコースの生徒に協力していただき、ホトケドジョウの水槽展示と生徒の活動内容を展示。



74

(1) 横山ビジターセンターの機能強化

志摩市エリア

② ティッシュペーパーに描いた「筆の伝言」の展示

伊勢市在住の書家・飯田祥光さんがティッシュペーパーに描いた「筆の伝言」の展示を開催。



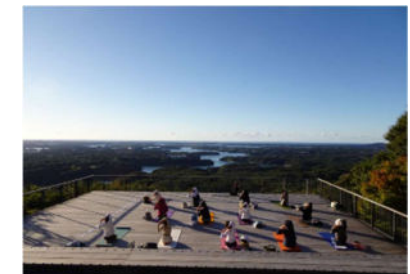
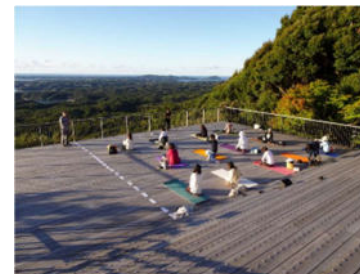
75

(2) エコツーリズムの推進

志摩市エリア

① 横山天空カフェテラスで早朝ヨガ体験の実施

令和5年9月から11月にかけて横山天空カフェテラスで早朝ヨガ体験を実施。6回の計画のうち雨天中止を除く5回実施した。参加人数は各回15人の募集で総計80人。(1回平均16人)



76

(2) エコツーリズムの推進

志摩市エリア

② 横山ビジターセンター自然観察会の開催

令和5年度は15回の自然観察会を企画。

12月までに実施予定の8回のうち、3回は天候、路面状況の不良により中止になった。

催行された5回に合計72人が参加。

年度内にあと7回開催を予定。



77

伊勢志摩国立公園 自然ふれあい推進協議会

令和6年度の取組の計画

78

(1) 横山ビジターセンターの機能強化

志摩市エリア

伊勢志摩国立公園の魅力を発信する展示

- ・文化、自然、産業など人々の暮らしに密接につながる伊勢志摩国立公園の魅力を発信する展示を実施

(2) エコツーリズムの推進

① 横山天空カフェテラスで早朝ヨガ体験の実施

- ・令和6年5月～7月、9月～11月にかけて、10回の横山天空カフェテラスでの早朝ヨガ体験を計画している。

開催は午前7時00分～8時00分で各回定員15名の予定。

② 横山ビジターセンター自然観察会の開催

- ・伊勢志摩地域の方々に伊勢志摩国立公園の魅力をより知っていただくため、11回の自然観察会を開催予定。

79

近畿日本鉄道株式会社 令和5年度の取組の報告

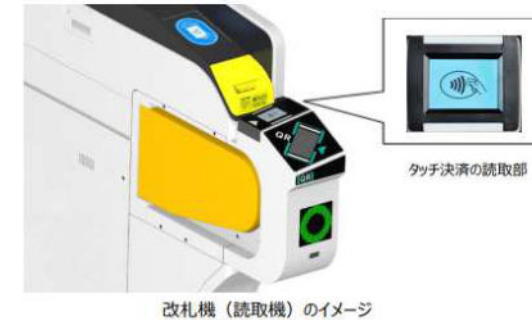
80

- QRコードを活用したデジタル乗車券の発売開始
→事前の窓口購入が不要となるQRコードを活用したデジタル乗車券の企画乗車券の利用範囲の拡大を図った。
「E X 旅のコンテンツポータル」で「【デジタル版】近鉄伊勢志摩フリーパス」の購入が可能となった



P.31 交通系ICカードの充実や周遊切符等の充実を図ります。

- クレジットカード等のタッチ決済
→2024 年内に、近鉄線全駅※で、タッチ決済対応のカード（クレジット、デビット、プリペイド）や同カードが設定されたスマートフォン等による鉄道の乗車サービスを開始します。
※竹田駅、柏原駅、および生駒鋼索線の各駅を除く。



改札機（読取機）のイメージ

P.31 交通系ICカードの充実や周遊切符等の充実を図ります。

- 「観光列車『つどい』サイクルトレイン-KettA」の運行を実施。
伊勢志摩地域におけるサイクルツーリズムの機運を高めることを目的として、観光列車「つどい」にサイクルスタンドを設置し、自転車をそのまま車内に積載できるサイクルトレインを運行。※運行は不定期。



観光列車「つどい」



「KettA」ご利用イメージ



自転車設置イメージ

- 「海女さん列車」の運行
→車内に「いろり」の模型などの海女に関する資料を展示し、現役の海女さんが乗車し、海女の仕事等について紹介する列車を期間限定で運行。

- 伊勢志摩エリアへの誘客を促す交通広告の展開
「まわりゃんせ」販促 2023
→大阪、名古屋エリアで駅設置ポスター、車内広告の展開（令和5年）



P.34 県内を含む中部圏・関西圏を主要なターゲットとしつつ、コロナ禍からの回復の段階に応じて首都圏や大都市圏も視野に入れ、関係機関が連携してプロモーションを実施します。

近畿日本鉄道株式会社 令和6年度の取組の計画

85

地域レベルの取り組み（国内）

プロモーション

- 伊勢志摩エリアへの誘客を促す交通広告の展開
「まわりゃんせ」販促 2024
→大阪、名古屋エリアで駅設置ポスター、車内広告の展開（令和6年）



P.34 県内を含む中部圏・関西圏を主要なターゲットとしつつ、コロナ禍からの回復の段階に応じて首都圏や大都市圏も視野に入れ、関係機関が連携してプロモーションを実施します。

86

交通アクセス等の充実

エリア共通

- クレジットカード等のタッチ決済
→2024 年内に、近鉄線全駅※で、タッチ決済対応のカード（クレジットカード、デビット、プリペイド）や同カードが設定されたスマートフォン等による鉄道の乗車サービスを開始します。
※竹田駅、柏原駅、および生駒鋼索線の各駅を除く。



改札機（読取機）のイメージ

P.31 交通系ICカードの充実や周遊切符等の充実を図ります。

87

三重交通株式会社 令和5年度の取組の報告

88

(1) 交通アクセス等の充実

エリア共通

- Googleマップの経路検索結果から高速バスの予約が可能に

Googleマップで経路検索を行い、検索結果に当社高速バスの情報が表示された場合、画面内に高速バス予約サイトにリンクするボタンが表示されます。そのボタンをクリックするとその路線の予約ページに直接遷移するため、日本人だけでなく、外国人移動者にもよりいただける機会が増えると考えます



対象路線
高速鳥羽東京大宮線

89

(1) 利便性・安全性の向上

エリア共通

- 三重交通グループアプリで、三重県の観光案内を始めました

「三重県観光連盟」と提携して、三重県の観光スポット、イベント、モデルコースなど観光に関する情報を、三重交通グループアプリのトップ画面にある「三重県観光連盟」のアイコンからご覧いただけます。



90

(1) 交通アクセス等の充実

伊勢市エリア

- 小型電気バスを「おかげバス」に新規2台導入

伊勢市から受託しているコミュニティバス「おかげバス」において、2台の電気バスを導入しました。また、使用する電気については「三重美し国Greenでんき」を当社バス3台に利用し、通常の電気と比較して、年間約29 tのCO₂削減効果が期待できます。

三重美し国Greenでんき：三県内に立地する水力発電所で発電された電気に同電力所由来する環境価値を活用することでCO₂排出量ゼロにした三重県産の電気を中部電力ミライズより同県内の事業者を中心に供給するもの



小型電気バス

91

(1) 案内機能の充実

志摩市エリア

- 志摩市管内へのバスロケーションシステムの拡大

お手持ちのスマートフォンや携帯電話及びパソコンにより乗車したい路線バスの位置情報を簡単に確認ができ、お客様の利便性の向上が期待されます。訪日観光客への対応として、英語・中国語（簡体・繁体）・韓国語にも対応します。



92

三重交通株式会社 令和6年度の取組の計画

93

(1) 地域レベルの取組

プロモーション

- 訪日外国人誘客（三重交通グループホールディングス（株））

三重交通グループホールディングス株式会社を中心として、グループ全体で誘致活動を実施

94

三重県地域連携・交通部 南部地域振興局 令和5年度の取組の報告

95

(1) 利便性・安全性の向上

エリア共通

- 熊野古道伊勢路全域で統一感のある案内標識の整備を支援するとともに、山歩きアプリを活用するなど、外国人も含めた人びとが伊勢路の「歩き旅」を安全に楽しめる環境を整備。

(2) 広域連携の取組

エリア共通

- 熊野古道一斉クリーンアップ作戦を8か所で同時開催し、保全団体とボランティア約200名が参加。
- 奈良県・和歌山県との連携による、「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年記念サミットの開催。



熊野古道一斉クリーンアップ作戦

(3) 地域レベルの取組

プロモーション

- 熊野古道伊勢路の世界遺産登録20周年に向け、「歩き旅」のブランディングを推進するとともに、伊勢路の価値や魅力の国内外への発信による誘客を推進。
- 熊野古道の価値や魅力を実際に歩いて感じてもらうため、伊勢から熊野までの道のりを14日間に分け、熊野古道伊勢路踏破ウォークを開催。（第1回～第4回）

96

三重県地域連携・交通部 南部地域振興局

令和6年度の取組の計画

(1) 利便性・安全性の向上

- 熊野古道伊勢路ルートが搭載された山歩きアプリの活用を促進するとともに、20周年を記念したデジタルスタンプの配布キャンペーン等を実施。

(2) 広域連携の取組

- 保全団体・高校生ボランティア・熊野古道世界遺産登録20周年事業推進会議参加団体・熊野古道サポーターズクラブ会員が参加する熊野古道一斉クリーンアップ作戦を、複数箇所で開催。
- 奈良県・和歌山県と連携し、スケールメリットを活かした情報発信等を実施。

(3) 地域レベルの取組

- 熊野古道の価値や魅力を実際に歩いて感じてもらうため、伊勢から熊野までの道のりを14日間に分け、熊野古道伊勢路踏破ウォークを開催。(第5回～第14回)

三重県 雇用経済部 令和5年度の取組の報告

ワーケーション事業の推進

- 既存モデルプランのブラッシュアップ、新規プログラム造成
企業の利活用を推進するため、既存モデルプランのブラッシュアップと新規プログラムの造成支援を行っています。



- 企業向けセミナー

企業の利活用を推進するため、多様な働き方にかかるセミナーを実施しています。



- つながりづくり

県内キーパーソン同士の交流の場づくりを行っています。



三重県 雇用経済部 令和6年度の取組の計画

101

ワーケーションの推進

エリア共通

- ▶ 令和3年度から5年度に造成したワーケーションプログラムについて、三重テラスを活用し、首都圏の企業等に情報発信を行います。

102

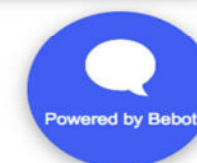
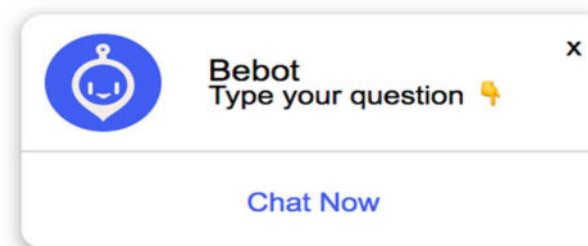
三重県 観光部 令和5年度の取組の報告

103

(2) エリア毎の取組事項 iii) 案内機能の充実

伊勢市エリア

- 鳥羽市観光協会、伊勢市観光協会、志摩市観光協会の公式観光サイトにおいて、これまでに導入した「AIチャットボット」（英語版）を引き続き運用し、食、自然、体験などの情報を対話形式で提供



104

(4) 国立公園への誘導・プロモーションに係る事項

2) 地域レベルの取組

i) 国内誘客

- コロナ禍における需要喚起策として、全国旅行支援「おいでよ！みえ旅キャンペーン」(R4 10.11~R5 7.21)を実施
(クーポン利用者数：約240万人(予約ベース))
- 平日における宿泊を促進し、需要の平準化を進めるため、県独自の「平日ゆったりみえ旅キャンペーン」(R5 12.11~R6 2.29)を実施
(クーポン利用者数：約3万5千人(1/4時点))
- 体験予約サイト「アソビュー！」「じゃらん遊び・体験」に掲載される三重県内の遊び体験がお得にご利用できる遊び体験利用促進キャンペーン「みえのあそキャン23」を実施
 - ・ 予約件数：8,709件、利用者数：23,904人
 - ・ 予約金額：8,529万6,977円



105

三重県 観光部 令和6年度の取組の計画

107

ii) 訪日外国人誘客

- インスタグラムを活用して三重県の観光情報を効果的に発信するため、「#visitmieキャンペーン」を実施
 - ・ 投稿キャンペーンの累計投稿数：199,360件 ※R5.12.31時点



- 過去に制作したインバウンド向けプロモーション動画を活用したデジタルプロモーションを実施
 - ・ 第1期配信(10/1~11/1) 41万回再生
 - ・ 第2期配信予定(1/16~2/8)



(令和元年度制作動画)



(令和3年度制作動画)

106

(3) エリア共通の取組事項

3) 利便性・安全性の向上

- パーソナルバリアフリー基準の考え方を普及するための調査アドバイス及び「心のバリアフリー」認定施設数増加のための取組を実施することにより、障がい者や高齢者、外国人など、誰もが安心して旅行できる観光地づくりを推進

108

(4) 国立公園への誘導・プロモーションに係る事項

2) 地域レベルの取組

i) 国内誘客

- 首都圏等大都市圏の比較的消費単価の高い顧客層を対象とした、事業者と連携した各種広告や商業施設等でのイベントの開催及び旅行商品の造成・販売等の実施
- 熊野古道伊勢路の世界遺産登録20周年記念イベントと連動した、交通事業者と連携した旅行商品の造成・販売や情報発信等の実施
- 「2025年大阪・関西万博」の好機をとらえた三重県への旅行商品の造成・販売等の実施
- 県内の観光消費の回復や観光誘客の促進を図るため、体験コンテンツの利用促進キャンペーンなど県内への周遊促進を実施

109

ii) 訪日外国人誘客

- 海外からの高付加価値旅行者の誘致を進めるためのプロモーションなど、近隣県と連携した取組を実施。
- 海外から大阪・関西万博を訪問する旅行者等の三重県への周遊を促進するため、広域旅行商品の造成や海外旅行会社との商談会等への参加、SNS等オンラインを活用した情報発信について、関西観光本部や日本政府観光局（JNTO）と連携してプロモーションに取り組む。
- アジア市場等からの外国人旅行者の誘致について、（公社）三重県観光連盟と連携し、オンラインを活用した情報発信や海外旅行会社へのセールスなど、プロモーションの強化に取り組む。

110

三重県 県土整備部 令和5年度の取組の報告

(viii) 景観改善

鳥羽市エリア

- パールロード沿線における通景伐採（三重県）
パールロード（一般県道鳥羽阿児線）沿線において、海側への眺望を阻害している樹木の伐採や枝払いを実施



車内からの眺望

111

112

(viii) 景観改善

志摩市

- …英虞湾の県管理海岸において、海岸の草刈、清掃等のボランティア活動を行う団体に対して支援を実施…（三重県）

令和5年度実施箇所



実施前

和具浦地区海岸



実施後



113

(1) 景観改善

エリア共通

- 特定空家等を自主的に除却する者に対する補助を行う市町に対して、費用の一部を補助。（志摩市、南伊勢町）
- 空き家を住宅として活用するため民間等が行う改修工事に対する補助を行う市町に対して、改修費の一部を補助。（志摩市）

115

(3) 利便性・安全性の向上

エリア共通

- サイクルステーション整備（三重県）
パールロード（一般県道鳥羽阿児線）において、サイクリストが休憩できる施設（サイクルステーション）を整備。



114

(5) 景観改善

エリア共通

- ・ 工作物等の届出審査による景観配慮に向けた規制誘導・・・4件
- ・ 違反屋外広告物の是正指導・・・約4%減（令和4年度末比）

P16 規制・誘導的な手法として、引き続き景観計画や三重県屋外広告物条例に基づく違反屋外広告物等の適正化～

116

- ・ 車道等沿線における違反屋外広告物の是正指導等

P32 車道等沿線において違反屋外広告物の是正指導等を行います。

三重県 県土整備部 令和6年度の取組の計画

- …英虞湾の県管理海岸において、海岸の草刈、清掃等のボランティア活動を行う団体に対して支援を実施予定… (三重県)

令和6年度実施予定箇所



- 特定空家等を自主的に除却する者に対する補助を行う市町に対して、費用の一部を補助。
- 空き家を住宅として活用するため民間等が行う改修工事に対する補助を行う市町に対して、改修費の一部を補助。

- ・ 工作物等の届出審査による景観配慮に向けた規制誘導
- ・ 違反屋外広告物の是正指導

P16 規制・誘導的な手法として、引き続き景観計画や三重県屋外広告物条例に基づく違反屋外広告物等の適正化～

- ・ 車道等沿線における違反屋外広告物の是正指導等

P32 車道等沿線において違反屋外広告物の是正指導等を行います。

- 自転車の通行空間を確保（三重県）
道路の路肩を整備（拡幅）し、自転車が通行しやすい空間を確保する。

整備イメージ



三重県 農林水産部

令和5年度の取組の報告

(1) 利用拠点における施設

- 中ノ磯展望台の階段の手摺改修実施
- 近畿自然歩道（お伊勢さんを感じるみち）の誘導標識改修実施
- ともやま公園における案内看板等の改修実施

南伊勢町エリア

伊勢市エリア

志摩エリア



125

(2) エコツーリズムの推進

エリア共通の取組

◆ 自然環境保全の意識啓発

多面的機能を支える共同活動に取り組む組織が、活動に必要な知識・技術の習得や活動組織相互の情報交換を通し他組織の活動事例や考えに触れることで、農地・水・環境の良好な保全活動により一層活発に取り組んでいただくことを目的に「第14回みえのつどい」を開催し、講師による基調講演・分科会を実施



◆ 活動団体等の持続的な発展に向けた意識啓発

農泊協議会・農林漁業体験民宿・グリーンツーリズム実践者等を対象に、地域資源の活用や、地域内外の様々な主体との連携による農山漁村地域活性化をテーマとしたセミナーを開催



◆ 講習会等の開催や研修会等への参加を支援

- 農林漁業体験をはじめとする自然体験活動等の体験指導者の安全管理に関する講座「ふるさと体験安全管理講習会」を開催
- 自然体験プログラム実践者の研修会等への参加を支援（12団体）



126

(3) 地域レベルの取組

プロモーション

◆ 国内誘客

伊勢志摩国立公園 Instagram Nationalpark_Iseshimaによる情報発信

◆ インナープロモーション

Happy Birthday! 伊勢志摩国立公園・石原円吉賞授賞式の開催

地域住民が国立公園内に住んでいることに意義と誇りを持つことを目的としたイベントの開催



127

三重県 農林水産部

令和6年度の取組の計画

128

(1) 利用拠点における施設

- 中ノ磯展望台の階段の手摺を改修します。

南伊勢町エリア

※イメージ



129

(2) エコツーリズムの推進

エリア共通

- ◆ 自然環境の魅力、多面的機能の発信および自然環境保全の意識啓発
- ◆ 活動団体等の持続的な発展に向けた意識啓発
- ◆ 講習会等の開催

130

(3) 地域レベルの取組

プロモーション

◆ 国内誘客

伊勢志摩国立公園インスタグラム Nationalpark_Iseshimaによる情報発信

◆ インナープロモーション

- 指定記念日イベント「Happy Birthday! 伊勢志摩国立公園」の開催
- 園地等を利用した森林教育などの自然とのふれあいイベントの開催

地域住民が国立公園内に住んでいることに意義と誇りを持つことを目的としたイベントの開催。啓発パンフレットの作成。



131

国土交通省 中部運輸局 令和5年度の取組の報告

132

(1) 景観改善等

伊勢市、鳥羽市、志摩市エリア

地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業（観光庁事業）

観光地の顔となる宿泊施設を中心とした、地域一体となった面的な観光地再生・高付加価値化について、自治体・DMO等による観光地再生に向けた地域計画の作成や同計画に基づく改修事業等を強力に支援。

地域一体型

【伊勢市】

- コンセプト 「住む人・働く人・訪れる人が幸せを感じられる感幸地」
○対象施設
-> 宿泊施設の高付加価値改修（6施設）
-> 観光施設の改修（13施設）
-> 廃屋の撤去（2施設）



【鳥羽市】

- コンセプト 「食べて、学んで、遊べる鳥羽うみ文化」
○対象施設
-> 宿泊施設の高付加価値改修（28施設）
-> 観光施設の改修（10施設）
-> 廃屋の撤去（3施設）



（補助対象事業者：伊勢市・鳥羽市・志摩市・伊勢志摩観光コンベンション機構）

(1) 景観改善等

伊勢市、鳥羽市、志摩市エリア

地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業（観光庁事業）

地域一体型

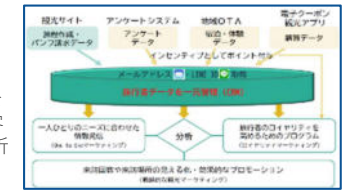
【志摩市】

- コンセプト 「地域共創型国立公園周遊上質リゾート」
~国立公園で泊まれる、食べれる、遊べる志摩市~
○対象施設
-> 宿泊施設の高付加価値改修（17施設）
-> 観光施設の改修（13施設）
-> 廃屋の撤去（1施設）



【伊勢志摩観光コンベンション機構（面的DX化の計画）】

- コンセプト 「“観光立国”伊勢志摩経済圏」の活性化
-個人旅行の時代にマッチした、上質な価値の提供-
○施策概要
デジタルマップに掲載する参加事業者毎にクーポン発券機能を付加することで観光客の消費を促す。マップから取得した観光客の周遊動向や趣向のデータは、三重県CRMに連携して調査・分析することでエリア一体でのマーケティングに活かし、回遊促進・新規/リピート客の獲得を狙う



（補助対象事業者：伊勢市・鳥羽市・志摩市・伊勢志摩観光コンベンション機構）

(2) 観光資源の磨き上げ

志摩市エリア

持続可能性を核とした日本ならではの世界的価値の創出（調査事業）

サステナブルツーリズムに関心のある訪日外国人旅行者及び国内在住旅行者をターゲットに、観光利用と地域資源の保全を両立させ、旅行者の観光行動による恩恵を地域の経済・社会・環境へ還元すると高付加価値な体験等のコンテンツを造成し、持続可能性の向上に資する好循環な仕組みづくりを検討・実装する。

Table with 2 columns: 対象地域 (三重県志摩市), 連携団体 (三重県、志摩市、(公社)三重県観光連盟、(公社)伊勢志摩観光コンベンション機構、(一社)志摩市観光協会). Includes sections for 事業名 and 事業目的.

Diagram titled '地域の経済・社会・環境の持続可能性の向上のサイクルを加速化' showing a cycle between '旅行者' and '受入地域' with '経済圏の仕組みづくり' in the center. Includes photos of people enjoying the beach and dining.

(3) 観光資源の磨き上げ

伊勢市、鳥羽市、志摩市エリア

インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業（観光庁事業）

本格的な再開が見込まれるインバウンドの地方誘客や観光消費の拡大を促進するため、観光事業者が連携してインバウンド向けに地域に根差した観光資源を磨き上げる取組を支援する。

Table with 3 columns: 自治体, 実施主体, 事業概要. Lists various tourism projects across Ise, Toba, and Shima.

• 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり（観光庁事業）

・地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりを推進するため、令和4年度中に選定したモデル観光地10ヵ所程度に対して総合的な施策を集中的に講じる。（体制構築及び中長期のビジョン設計のためのマスタープランの策定支援、ハイエンドコンテンツの造成支援、人材派遣事業等）

国土交通省 中部運輸局 令和6年度の取組の計画

(1) 受入環境整備

• インバウンド安全・安心対策推進事業（観光庁事業）

・観光施設等における非常時等の対応や医療機関の訪日外国人旅行者への対応の強化を図ることで、安全・安心な訪日旅行環境を整備し、滞在時間の増加や消費拡大を図る。

• 観光地・観光産業における人材不足対策事業（観光庁事業）

・人手不足の解消に向け、採用活動支援等の足下の対策、機械化・DX化推進のための設備投資支援等の短期的な対策、外国人材の活用等の中長期的な対策など、あらゆるフェーズの人手不足対策を総合的に実施する。

• 宿泊施設サステナビリティ強化支援事業（観光庁事業）

・このため、訪日外国人旅行者の受け入れに向けて、旅館・ホテル等の宿泊施設が実施する、サステナビリティの向上に関する取組を支援する。

(2) 景観改善

• 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化（観光庁事業）

・観光地の顔となる宿泊施設を中心とした、地域一体となった面的な観光地再生・高付加価値化について、自治体・DMO等による観光地再生に向けた地域計画の作成や同計画に基づく改修事業等について、計画的・継続的に支援。本事業を通じて、インバウンド需要を回復・拡大し、コロナ禍からの需要回復、地域活性化を実現し、円安のメリットも最大限活かして地域・産業の「稼ぐ力」の回復・強化を図る。

①地域計画の作成支援 ※自治体・DMO等の地域を代表する団体が取りまとめて作成
中長期的な観光地の再生・高付加価値化プラン（地域計画）の作成に向け、地域の合意形成、地域再生のコンセプトづくり、個別施設の改修計画の磨き上げ、資金調達、などの点について、地域の取組を国が支援（専門家派遣等の実施）

②地域計画に基づく事業支援
地域計画に基づく、面的な観光地再生に資する事業を強力に支援（宿泊施設の高付加価値化、観光地魅力向上のための廃屋撤去、観光施設改修、観光地の面的再生に資する面的DX化支援等）

(3) 観光資源の磨き上げ

• 地域観光新発見事業（観光庁事業）

・地域の観光資源を活用した地方誘客に資する観光コンテンツについて、十分マーケティングデータを活かした磨き上げから適時適切な誘客につながる販路開拓及び情報発信の一貫した支援を実施。

• 海外ビジネス客の訪日・消費拡大事業（観光庁事業）

・2025年には、大阪・関西万博を契機として多くのインセンティブ旅行・企業会議が想定される中、不足するコンテンツの造成等受入体制を整備する。

①地域一体となったコンテンツ開発

コンベンションビューロー、地元産業、旅行会社等の地域関係者による検討会等を開催し、地域一体となったミーティングインセンティブ旅行（MI）向けのコンテンツの開発等を実施

②開催効果・広域波及の拡大

他の地域で開催される国際会議等のイベントにおける、ツアー/エクスカーションの販売・提供等を促進し、開催地への経済効果のみならず、開催地以外の地域への波及効果を高める。

141

(3) 観光資源の磨き上げ

• オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業

（観光庁事業）

・地域の実情に応じた上記の対策を促進すべく、住民を含めた地域の関係者による協議に基づく計画策定・取組実施への包括的な支援を全国約20地域で実施し先駆モデルを創出。

• 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりの支援（観光庁事業）

・地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりを推進するため、令和4年度中に選定したモデル観光地10ヵ所程度に対して総合的な施策を集中的に講じる。（体制構築及び中長期のビジョン設計のためのマスタープランの策定支援、ハイエンドコンテンツの造成支援、人材派遣事業等）

• 地域・日本の新たなレガシー形成（中部運輸局事業）

・将来にわたって国内外から旅行者を惹きつけ、継続的な来訪や消費額向上につながるよう、地域のレガシー（遺産）となる新たな観光資源を形成するため、地域と連携しながら、レガシー形成に関するFS調査や調査結果を踏まえたプラン作成等を実施。

142

(3) 観光資源の磨き上げ

• 特別な体験提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業（観光庁事業）

・早朝夜間や未公開・非混雑エリア等の十全な活用と組み合わせ、これまでにないインバウンド需要を創出、期間限定の特別な体験として提供。
・地方における体験コンテンツ等の消費を一層拡大・質の向上を図るため、地方の自然・伝統文化活用、食の地産地消、地域人材の活用等を奨励し、極めて付加価値が高く、地域の目玉となる様々な資源を集約した「地方プレミアム体験コンテンツ」の創出を促進し、海外旅行博等における訪日イベントを実施。

(4) 広域連携の取組等

• 地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業（観光庁事業）

・観光地域づくり法人（DMO）が中心となり、地域が一体となっていく、調査・戦略策定、滞在コンテンツの充実、受入環境整備、旅行商品流通環境整備、情報発信といった取組に対して総合的な支援を実施。

143

国土交通省 中部地方整備局 令和5年度の取組の報告

144

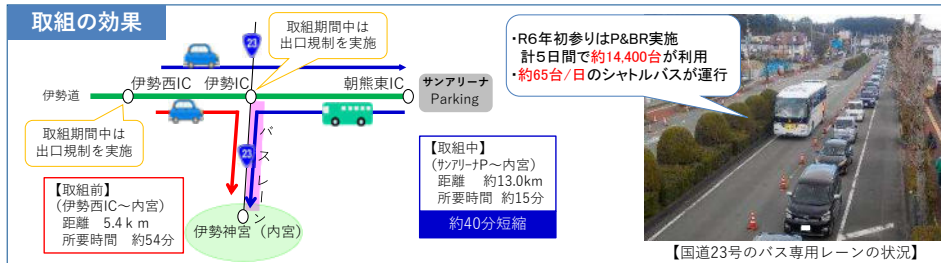
(1) 交通アクセス等の充実

伊勢市エリア

- 観光交通に対する交通円滑化の実施 伊勢地域観光交通対策協議会
(伊勢市・国土交通省等 27機関)

観光交通に対する交通円滑化を実施します。

- 道路情報板等による情報提供
- GW・初参りの期間にパーク&バスライド、バス専用レーンの設置



※取組中の所要時間にはバスの乗換時間を含んでいない。

145

国土交通省 中部地方整備局 令和6年度の取組の計画

146

(1) 交通アクセス等の充実

伊勢市エリア

- 観光交通に対する交通円滑化の実施 伊勢地域観光交通対策協議会
(伊勢市・国土交通省等 27機関)

観光交通に対する交通円滑化を実施します。

- 道路情報板等による情報提供、AI予測による特設サイトでの渋滞情報提供
- 観光期にパーク&バスライド、バス専用レーンの設置

<参考>

伊勢地域観光交通対策協議会 (27機関)

- 行政及び道路管理者
伊勢市、鳥羽市、志摩市、三重県、中部地方整備局三重河川国道事務所、中部運輸局三重運輸支局、中日本高速道路(株)
- 交通管理者
伊勢警察署
- 交通事業者
三重県バス協会、三重県タクシー協会、三重交通(株)、近畿日本鉄道(株)、東海旅客鉄道(株)
- その他
伊勢商工会議所、伊勢志摩観光コンベンション機構、観光協会(伊勢市、鳥羽市、志摩市)、地元関連団体等

147

環境省 中部地方環境事務所 令和5年度の取組の報告

148

伊勢市エリア 実施事項:案内機能の充実

デジタルサイネージ整備検討

- 伊勢神宮内宮への動線上において、伊勢志摩国立公園の利用に関する情報提供を行うデジタルサイネージの設置に向けた検討を継続

鳥羽市エリア 実施事項:拠点施設の機能強化

デジタルサイネージ整備

- 鳥羽港マリンターミナルにおいて、国立公園の利用に関する情報提供を行うデジタルサイネージを整備。情報発信機能の強化、利便性の向上を図っている。



デジタルサイネージ写真

149

志摩市エリア 実施事項:横山ビジターセンターの機能強化

ビジターセンター職員研修

- ビジターセンター職員の安全管理に関する能力向上を目的に、マダニの危険性や対策に関する研修を実施。

志摩市エリア 実施事項:利用拠点における施設の充実

横山園地木製スロープ改修工事

- 横山天空カフェテラスにアクセスする木製スロープ改修工事を実施。



150

志摩市エリア 実施事項:利用拠点における施設の充実

横山園地における車両の誘導や駐車場管理の適正化の検討

- 車両の誘導や駐車場適正化の検討を行い、効果の検証のための社会実験を実施



151

志摩市エリア 実施事項:利用拠点における施設の充実

民間事業者からの協力金の有効活用

- カフェ事業者の協力の下、カフェの売り上げの一部を基金に充当し、横山天空カフェテラスの維持管理等を実施。

志摩市エリア 実施事項:環境配慮型の受入れ環境づくり

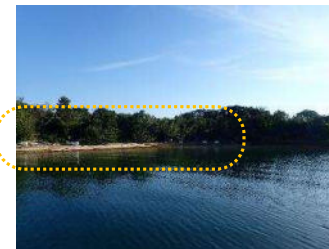
RE100の取組

- 横山ビジターセンター及び横山園地で使用する電力について、再生可能エネルギーにより100%調達する取組(RE100)を継続。

志摩市エリア 実施事項:景観改善

海岸漂着物の回収処分

- 英虞湾において景観を阻害している漁業系漂着ごみの回収処分を実施。

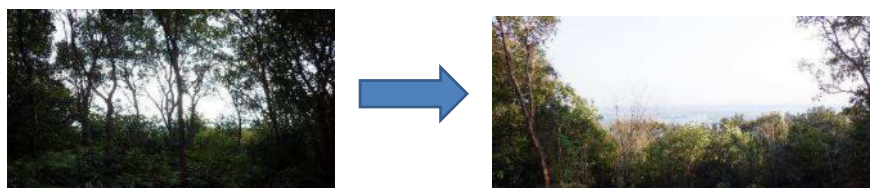


152

志摩市エリア 実施事項: 景観改善

近畿自然歩道修景伐採

- 横山～迫子間の近畿自然歩道沿いにおいて展望を妨げている樹木伐採を実施。



南伊勢町エリア 実施事項: 景観改善

近畿自然歩道修景伐採

- 南海展望台からの展望を妨げている樹木伐採を実施。



153

エリア共通 実施事項: エコツーリズムの推進

出前授業・子どもパークレンジャー事業の実施

- 地域の学校に出向き国立公園や地域の自然について学ぶ出前授業、海岸での漂着物の清掃、自然観察等を通じて国立公園の自然や環境問題について学ぶ子どもパークレンジャー事業を実施。



出前授業



子どもパークレンジャー事業

154

(1) 全国レベルの取り組み(国内・国外)

プロモーション

① 自然体験コンテンツガイドラインの普及啓発

- 自然体験コンテンツガイドラインを作成し、「国立公園に行ってみよう!」、「National Parks of Japan」などの、環境省の広告媒体に載っているコンテンツ提供事業者セルフチェックの提出を依頼。コンテンツの磨き上げ、高付加価値化を促すねらい。



② 各公園のストーリーを体験できるモデルコース作成

モデルコースのテーマ: 「神様(=自然)への信仰とともにある人々の暮らし」

昨年度作成したコースをバージョンアップ

神宮参拝から始まり、白滝滝行、離島の路地裏散策、海女漁体験、真珠養殖の現場を訪ねるなど、伊勢志摩の魅力凝縮した2泊3日のコースは「国立公園に行ってみよう」のウェブサイトに掲載

155

(1) 全国レベルの取り組み(国内・国外)

プロモーション

③ ツーリズムEXPOへの参加

- 令和5年10月26日(木)～10月29日(日) 会場: インテックス大阪

昨年の東京に引き続き、環境省は「日本の国立公園」として参加。伊勢志摩国立公園、富士箱根伊豆国立公園が合同で商談会を実施。伊勢志摩としてはインバウンド旅行を取り扱う旅行会社、メディアを中心に10社と商談を行った。また、土、日の一般入場者対象日には、各国立公園についてのトークショーを開催し、伊勢志摩国立公園の概要、公園の持つストーリーや見どころなどについて会場を訪れた人々に説明をした。



156

Webページ拡充（「国立公園に、行ってみよう！」サイトの拡充）

<https://www.env.go.jp/nature/nationalparks/>



・体験コンテンツ等の情報拡充・更新

・各種コンテンツ等の追加や拡充

・ユーザービリティを考慮したサイト導線等の改修

157

国立公園満喫プロジェクト プロモーション関連事業

国立公園SNSを活用した情報発信等業務

目的：Facebook、Instagram、Youtubeそれぞれの特色を活かしながら、戦略的に国立公園ウェブサイトに着地させるための運用及び国立公園を多角的に紹介することで、国立公園の興味喚起をおこなう。

対象：国内外

実施概要：国立公園公式SNSを活用した情報発信

全公園

【Facebook、Instagram】

- ・国立公園の自然景観だけでなく、体験できるアクティビティや文化的な魅力等をはじめ、生息・生育する同植物、人々の暮らし、温泉、食等 様々な側面から国立公園の魅力を発信



【国立公園フォトコンテスト】

- ・東京カメラ部と連携し、国立公園フォトコンテストを開催（5回目の開催）。
- ・「Sharing Stories～国立公園誕生90周年記念～」をテーマとし、来訪者が感じた国立公園での物語を伝えていただけるような作品を募集。



LP: <https://nationalparks.tokyocameraclub.com/contest2023/>

今年度の作品募集期間は既に終了。
入賞作品の発表は1月中旬頃を予定。

158

国立公園満喫プロジェクト プロモーション関連事業

国立公園オフィシャルパートナーシッププログラム運営支援等業務



- ・国立公園管理事務所等も交えたパートナーシップ企業との意見交換会や現場視察（R5は箱根）を実施。環境省との双方連携による国内外からの観光客に向けた効果的な情報発信をおこなうことで、国立公園の国内外の認知・ブランド力の向上及び誘客力の強化をはかる。

国立公園巡回促進デジタルスタンプラリー実施等業務



- ・アプリを活用。全国34の国立公園それぞれのビジターセンターやビュースポット等にデジタルスタンプを設定し、訪れるとコインが取得できる仕組み。獲得コイン枚数に応じて記念品に応募できる（先着人数あり）。国立公園の巡回促進をはかる。

ランディングサイト拡充等業務



- ・JNTOグローバルサイト内に開設している国立公園の海外向け情報発信サイト。
- ・ユーザーニーズ等を踏まえた国立公園紹介記事やレンジャーインタビュー記事を作成。旅マエでも楽しめるよう360°動画を制作し公開。

159

(2) 地域レベルの取り組み(国内・国外)

プロモーション

① 英語トレッキングルートマップの作成

- 訪日客に人気のあるウォーキングコースから選定した4ルートについて、従来の日本語マップを翻訳するのではなく、外国人ライターと共に現地取材をし、外国人が利用しやすいガイドマップを作成した。

コース1 横山・迫子コース
コース3 朝熊岳道コース

コース2 青峯山コース
コース4 伊射波神社(かぶらこさん)コース



横山迫子コース
地図面



現地調査の様子

160

② 「世界に伝えたい伊勢志摩国立公園」フォトコンテスト写真展の開催

- 昨年度実施したフォトコンテストの入賞作品を東京、伊勢志摩の計5箇所で展示し、伊勢志摩への誘客を促すとともに、地域の住民に伊勢志摩国立公園の魅力を再発見してもらうことを狙った。

開催場所・期間

- ①令和5年6月1日(木)～7月9日(日) 横山ビジターセンター
- ②令和5年7月10日(月)～7月31日(月) 鳥羽マリンターミナル
- ③令和5年8月1日(火)～8月21日(月) 伊勢市駅前荷物預かり所2階
- ④令和5年10月2日(月)～10月16日(月) 道の駅伊勢志摩
- ⑤令和5年11月6日(月)～11月20日(月) 南伊勢町町民文化会館
- ⑥東京三重テラス、コワーキングスペース イベント時以外常設展示



環境省 中部地方環境事務所 令和6年度の取組の計画

伊勢市エリア 実施事項:案内機能の充実

デジタルサイネージ整備検討

- 伊勢神宮内宮への動線において、伊勢志摩国立公園の利用に関する情報提供を行うデジタルサイネージについて、整備上の課題を検討し、情報提供機能の整備を図る

鳥羽市エリア 実施事項:拠点施設の機能強化

デジタルサイネージ情報発信強化

- 鳥羽港マリンターミナルに設置したデジタルサイネージに掲出する国立公園の利用に関する情報の充実を継続する。

志摩市エリア 実施事項:横山ビジターセンターの機能強化

職員研修・デジタルサイネージ情報発信強化

- ビジターセンター職員の対応能力向上のための研修を実施。
- 国立公園内で提供されている自然体験プログラムの情報を集約し、提供しているデジタルサイネージの情報の提供を継続

志摩市エリア 実施事項: 利用拠点における施設の充実

施設改修・渋滞対策検討

- 横山展望台駐車場における渋滞対策及び利用者負担の仕組みづくりの検討
- 屋根及び外壁の改修

志摩市エリア 実施事項:環境配慮型の受入環境づくり

RE100の取組

- 横山ビジターセンター及び横山園地で使用する電力について、再生可能エネルギーにより100%調達する取組(RE100)を継続。

志摩市エリア 実施事項:景観改善

海岸漂着ゴミの回収処分

- 景観を阻害している漁業系漂着ごみの除去を実施。

エリア共通 実施事項:景観改善

近畿自然歩道沿線修景伐採

- 近畿自然歩道沿線において展望を妨げている樹木伐採を実施。

エリア共通 実施事項:エコツーリズムの推進

出前授業の実施等